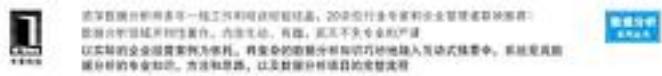


数据分析：企业的贤内助



[数据分析：企业的贤内助_下载链接1](#)

著者:陈哲

出版者:机械工业出版社

出版时间:2013-10-10

装帧:平装

isbn:9787111440857

资深数据分析师多年工作经验结晶，20余位行业专家联袂推荐！

数据分析领域的开创性著作，技术内容专业、细致、严谨；写作方式独辟蹊径，构思巧

妙，生动有趣！

以企业经营中的案例为依托，将复杂的数据分析知识巧妙地融入其中，完整呈现数据分析项目的流程，系统阐述数据分析的专业思路、方法和技能！

真正的好书不在于给出答案，而在于给出思考问题的方法。本书选择人物对话的形式，通过一问一答把读者带入到思考问题的情境，耳濡目染，感同身受。思路上清晰连贯，表达上深入浅出，减少枯燥的概念，增加生动的故事和实用的案例；减少晦涩的公式推导，增加思路引导的互动情境。

本书章节逻辑清晰，从企业的一个个具化的需求出发，使读者对数据分析的了解循序渐进，将复杂的数据分析知识体系串成有机的整体；数据分析体系完整，从数据采集、数据清洗和加工，到战略数据分析、经营数据分析和投资数据分析等综合分析，最后到数据成果的精彩呈现均加以阐述，使读者完整了解到数据分析对企业各个环节的价值。书中的案例来源于企业经营的实际案例，实用性强，分析线索环环紧扣，分析方法细致严谨，数据展示简洁明了，难能可贵的是作者将自己多年在数据分析实际工作中的“解题”思路加以展现，为广大数据分析师们的实务工作提供了宝贵的借鉴。

本书在章节编排方面兼顾不同读者的需求：第1章可加强企业高管对数据分析的认识。第2章有助于想进入数据分析行业的有志之士明确发展方向和路径。第3章帮助在信息技术公司、软件公司、互联网公司、传统企业、电商企业、管理咨询公司、市场研究公司等从事数据分析工作的分析师进行自检。第4章到第8章有助于初中级数据分析师以及阅读使用数据分析报告的职业经理人提升数据分析的专业思路、方法和技能。

作者介绍：

陈哲（新浪博客：数据小宇宙）资深数据分析师，从事数据分析研究和培训工作多年，先后在北京赛诺市场研究公司、北京奥维咨询有限公司、新浪乐居、中国商业联合会数据分析专业委员会任研究员、研究副总监、客户分析师、数据中心主任和讲师，不仅精通SPSS、EPI DATA、EXCEL等数据分析软件，而且熟悉数据分析的完整项目流程和各种数据分析模型方法。主持过近百个数据分析项目，项目类型涉及战略规划、投资项目评估、用户满意度分析、市场细分与目标市场选择、竞争分析、市场进入研究、用户使用习惯与态度研究、品牌资产评估、品牌形象诊断、新产品测试、定价研究、终端渠道点检、广告效果评估等多个领域，积累了丰富的经验。2012年开通新浪博客，坚持原创，后入驻微博达人并成为中国统计网的专栏作家，具有较为广泛的影响力。

读者群：156512289、125153871

目录: 本书赞誉

序

前言

第一篇 数据分析的价值与要求

第1章 内助出山2

1.1 决策困境的出路4

1.1.1 战略决策4

1.1.2 投资决策9

1.1.3 营销决策14

1.2 数据分析的前景16

1.2.1 成功案例17

1.2.2 行业发展18

1.3 数据价值问与答20

1.3.1 Q&A1：凭经验也可做决策20

1.3.2 Q&A2：数据分析提高决策成本21

1.3.3 Q&A3：调研数据不足信22

1.3.4 Q&A4：数据分析的组织结构23

1.3.5 Q&A5：数据分析部门的职责25

1.4 本章小结26

第2章 招兵买马28

2.1 分析师的岗位要求29

2.1.1 教育背景29

2.1.2 基本素质31

2.1.3 技能经验32

2.2 分析师的海阔天空33

2.2.1 发展方向33

2.2.2 晋升空间35

2.2.3 职业规划38

2.3 分析师的能力测试39

2.3.1 数据敏感性测试40

2.3.2 逻辑思维力测试42

2.4 本章小结48

第3章 优秀之路50

3.1 修四重提升境界52

3.1.1 第一重：深度52

3.1.2 第二重：信度55

3.1.3 第三重：效度59

3.1.4 第四重：通度60

3.2 悟四种专业态度62

3.2.1 态度一：避免从众心理62

3.2.2 态度二：避免偏见63

3.2.3 态度三：合理怀疑64

3.2.4 态度四：换位思考64

3.3 熟五大分析要素65

3.3.1 要素一：图纸65

3.3.2 要素二：材料66

3.3.3 要素三：步骤66

3.3.4 要素四：工具67

3.3.5 要素五：方法68

3.4 本章小结69

第二篇 数据分析的实战与应用

第4章 下单：设计方案72

4.1 揭开方案的面纱74

4.1.1 研究方案的作用74

4.1.2 研究方案的构成74

4.1.3 向1234原则看齐75

4.2 奏响方案七步曲77

4.2.1 明确研究目的77

4.2.2 分解研究内容78

4.2.3 找准研究对象82

4.2.4 选择方式方法83

4.2.5 计划项目周期83

4.2.6 估算项目报价84

4.2.7 确定项目组成员85

4.3 市场细分案例87

4.4 本章小结87

第5章 备料：数据采集89

5.1 解读数据的特征90

5.1.1 时效性90
5.1.2 分散性91
5.1.3 概率性91
5.1.4 再创性91
5.2 二手数据案头淘92
5.2.1 二手数据的价值93
5.2.2 二手数据的查找94
5.3 一手数据实地跑95
5.3.1 调查方法慎选择96
5.3.2 多快好省用抽样105
5.3.3 问卷设计细思量110
5.4 本章小结125

第6章 切配：数据处理127

6.1 入库：数据录入129
6.1.1 录入结构129
6.1.2 编码129
6.2 冲洗：数据清洗134
6.2.1 查重135
6.2.2 改缺135
6.2.3 纠错137
6.3 切堆：数据加工140
6.3.1 数据抽取140
6.3.2 数据排序与分组141
6.4 打焯：数据描述142
6.4.1 集中与离散趋势142
6.4.2 频数分布145
6.4.3 交叉分布147
6.5 本章小结150

第7章 烹饪：数据分析151

7.1 菜名：界定分析目的152
7.2 菜谱：梳理分析思路152
7.2.1 按时间维度153
7.2.2 按空间维度153
7.2.3 按综合维度154
7.3 厨艺：运用分析方法156
7.3.1 基础分析方法156
7.3.2 衍生分析方法161
7.3.3 春节策划案例分析161
7.4 菜肴1：战略分析 163
7.4.1 分析思路163
7.4.2 矩阵分析法与层次分析法171
7.5 菜肴2：投资分析185
7.5.1 分析思路185
7.5.2 预测分析法186
7.5.3 收益分析法200
7.5.4 风险分析法208
7.6 菜肴3：营销分析216
7.6.1 分析思路216
7.6.2 聚类分析218
7.6.3 KANO模型225
7.6.4 PSM模型229
7.6.5 品牌知觉图分析234
7.6.6 定标比超分析240
7.6.7 漏斗分析245

| | |
|----------------|-----|
| 7.6.8 AIDA模型 | 248 |
| 7.7 本章小结 | 253 |
| 第8章 打荷：数据呈现 | 255 |
| 8.1 盘饰：好文配好图 | 256 |
| 8.1.1 明确要表达的信息 | 256 |
| 8.1.2 选择图表类型 | 257 |
| 8.1.3 制作选定的图表 | 276 |
| 8.1.4 确定有效的表达 | 292 |
| 8.2 摆放：报告闯四关 | 299 |
| 8.2.1 报告的准备 | 299 |
| 8.2.2 报告的种类 | 300 |
| 8.2.3 报告的结构 | 304 |
| 8.2.4 报告的论述 | 308 |
| 8.3 本章小结 | 314 |
| • • • • • (收起) | |

[数据分析：企业的贤内助](#) [下载链接1](#)

标签

数据分析

统计分析

数据

职场

大数据

商业

里面有各种形式的图表，软件做出来的数据，看着很全，对于需要会做

非常大的收获

评论

不错！可以学到很多东西

数据分析领域非常经典的一本书，内容系统全面，来自企业的实战案例，虚拟人物和对话式风格，有趣又不失专业性。

图文并茂，内容详实，但太偏重营销等领域，缺少通用性的真知灼见。总体上属于不错的
技术培训型教程，适合照方抓药之需

妈蛋买早了

形式新颖，内容也还算齐全，值得一读

没说虚的 有用

内容条例清晰，应该是作者经验和时间的结晶。
但这个彩色印刷，没啥价值，就是帮作者把价钱太高了。

还行

好吧 其实Excel也挺神奇的。。。

当年的新书找不到电子版所以只看了点文字性内容 现在已经不追求看这本了

里面所教授的数据处理技能都比较基础，更多的是在阐释一种如何结合业务逻辑，选择合适的数据维度去进行分析并呈现的思考过程。里面融汇了大量战略制定、市场营销等方面的经典原型图，使得这本书看上去更像是咨询、研究类人员看的书。不太熟悉业务的数据分析师看应该会有不少收获吧，对于我这个想学数据思维的业务人员还是启发不大。

新人入门

前面章节生动有趣，故事场景感强。后面章节略显枯燥，需要耐心。

营销部分最有感慨，其实做什么事情都不是单纯的拍脑门

简单易懂

适用于入门者。当你已经做了几年数据分析，不要轻视这本书，你应该想的是：怎么样做到像作者一样，不仅是自己会做，而且会怎么教别人做。

以故事的形式科普数据分析，虽然这个故事有些生硬。但是内容真的不错，至少对于我这个门外汉来说，科普用很好。好评。需反复读。

循序渐进 条理清晰

微信读书推荐的，看了两章，实在是看不下去，这种方式的写作太尴尬了。

讲的不错，比较实用，浅显，以后学数据挖掘可以再翻

[数据分析：企业的贤内助](#) [下载链接1](#)

书评

因为急切的需要一本数据分析的书，昨天大概看了下豆瓣的评分和网友的评价就买了。因为是在京东上买的，今天就收到了，拿起来看了几下。感觉内容没有想像中的好，搞一对夫妻在那对话，看着就烦，什么老婆，你好厉害之类的让人肉麻的话一大堆。后来觉得不对劲，这样的书，豆瓣评...

读完《数据分析——企业贤内助》的样章之后，感触颇多。最大的特点就是诙谐幽默，通过故事的形式，来讲解数据分析，让数据分析书籍变得生动活泼，改变了数据分析书籍“看着看着就昏昏欲睡”的颓势。《数据分析》开篇以数据分析主人公王贤切入，描述了...

自己接触数据分析也有两年多的时间了，期间也读过不少有关数据分析的书籍，但大部分书籍太过专业，理论的东西太多，难以理解，尤其对于一些初学者而言，常常是雾里看花，一遇到实际问题就懵了。这本书是陈老师多年数据分析行业积累下来的经验之谈，真正的给出了数据分析的思路...

* 闲话两句

两周陆陆续续的才通览了这本书，说起通览，一方面是因为这本书的内容太全面，短期只能挑选和自己目前相关的知识来重点详读；另一方面，读过本书，有种“独上高楼”的赶脚，视野之开阔，数据分析的地图一览无遗；最后，就是这本书还要翻第2遍，第三遍.....

以前也有过了解过数据分析这方面的东西，看过一些这方面的书，都是那种枯燥的、术语多的，只有这本书例举出生动的例子，简洁明了、直白的图文，还有作者结合多年以来的经验，通俗易懂的语言让我受益良多；数据分析有助于我们更好的掌握事物发展的规律，作出更有效的应对方法，...

此书以讲故事的方式向大家深入简出的展示了数据分析理论，让大家读起来很轻松，能够做到理论与实践紧密结合，同时列举了大量的案例，以实际案例为出发点，层层深入，思路清晰，是一本值得学习的好书，感谢此书的作者，为大家编制了一本行业质量很高的书籍。

这本书写的挺通俗易通的，除了开头对话比较雷，后面比较适合小白了。不过还是感觉自己知识储存不太够用了，列一下自己接下里的学习计划吧。也是因为看到这个书以后看到了自己的不足。

- 1.重新系统学一下统计学，虽然大学时期学过，但是几乎都忘光了。
- 2.统计软件有很多，大学学...

此书只看了前面的一小部分，现把笔记写于此。

四种企业成长战略：产品开发，市场开发，多元化，市场渗透。不同情况，需要采取相应战略。情况的分析，从数据开始。

数据的作用体现在：战略决策，投资决策，营销决策（四类数据报警器：渠道建设分析、用户满意度分析、品牌形象...

第一次用豆瓣评书，主要不想主页太单调了。

本书把要灌输的方法论，嵌故事里表达出来。超级适合文科生阅读，但是需要一定的数学知识，希望阅读者们高中数学还没忘。不然，你以为你懂了，其实，你不懂。

上文说了，本书的输出是：方法论。进阶，或者理科同学，请尝试严谨一点的...

最近在学习数据分析，从图书馆借来看的。很快略读了一遍，前面部分介绍一些分析思维、流程步骤啥的，后面基本就是利用excel做一些简单的分析呈现了。总体上来说，内容都比较浅显，对很多人来讲甚至过于浅显了，而且干货不多，废话较多。

前面介绍一些分析思维的还行，后面有时...

彩页，质感好，从纸的质量和印刷彩页来说，一到手觉得80还有这个印刷质量还可以，但是！但是但是！！！！买书是为了看内容啊！一页书200字，恨不得有180个字是废话！让人怎么看的下去，坑爹么不是，通俗易懂不等于废话连篇，还有这书评也是醉了，良心去哪了，水也不要水的这么...

双十一买了这本书，看了几天。第一章没看完就想放弃。作者采取讲故事的办法，立图创新，用更浅显的方式分享。但从开篇开始就没考虑到入门级读者的感受和难处，堆太

多专业术语，而且不作任何说明解释，也不告诉读者这是什么意思，有什么用，为什么要这样做……让没基础的读者…

《数据分析：企业的贤内助》这本书非常值得细读，项目数据分析这个行业是个边缘学科，涉及学科很多，要想找相关的资料和书籍，需要查阅很多资料，没有一本书能够快速找到解决问题的办法，细读《数据分析：企业的贤内助》能够找到数据分析的解决办法。

本书以故事的形式展现出数据分析其中的奥秘，让读者能在较为轻松的状态去逐渐了解数据分析。纵观本书目录的编排结构，层次清晰，由浅入深地讲述了数据分析的思路、方法、技能。也使我明确了数据分析的意义所在，以及我该如何更有效地做好数据分析

昨天收到《数据分析：企业的贤内助》，这真是一本值得拥有和花足够多时间去认真学习的好书。作为资深数据分析师，作者把专业深奥的数据分析方法通过讲故事的形式通俗易懂、系统完整地呈现给读者，让我们这些菜鸟也终于开始敢于“直面”数据分析了。感谢陈老师（@数据小宇宙）…

相信只要看过这本书的人第一感受一定是一份沉甸甸的收获！这本书不仅适合数据分析的新人及高手看，做其他工作的人也适合看。我的一个做数据架构师的同事翻看了我手上这本书后说的第一句话是“这本书价格应该不便宜！”翻看后面的价格后说“果然如此！无论从书的质量、排版、内…

最初是因为参加项目数据分析师培训的时候认识了本书的作者，当时感觉陈老师在讲课时思路很清晰，善于启迪学员去思考。前段时间听说陈老师的书出来了，虽然我没有从事数据分析工作，但是出于好奇，仍然买了一本，并且参加了读者见面会。看完整本书，有这么几个感觉：一、作者…

期待了好久，终于拿到这本书了。迫不及待的翻看起来，全书采用对话的形式进行讲解，内容生动有趣，列举事例与日常生活相贴近，最主要的是在看的过程中不知不觉地掌握了处理数据的思维和方法。是一本非常实用的工具书，在此隆重向大伙儿推荐一下《数据分析-企业的贤内助》。

想要从事数据分析行业的童鞋们，这本书是最合适的。

从这本书中更多的是学习数据分析的思路，让你跟着老师的清晰思路，将一个故事读完，在愉快中学到深入的东西；

本书是通过小故事的形式来讲解数据分析的，很有意思，会让你更感兴趣，不会觉得枯燥；现在我正在阅读中，我收益...

[数据分析：企业的贤内助](#) [下载链接1](#)