

# 互联网产品之美



[互联网产品之美 下载链接1](#)

著者:博图轩

出版者:机械工业出版社

出版时间:2013-10-1

装帧:平装

isbn:9787111440772

打造优秀的互联网产品，尤其要敢于抓住市场机会，善于整合优质资源，勤于发现产品之“美”。《互联网产品之美》是集体智慧的结晶，成员来自新浪、腾讯、阿里巴巴、网易、新华网、盛大、用友、艾瑞市场咨询、CSDN等多家公司从业者。无论是成功的，还是失败的经历，参与者都经历了互联网行业的熏陶，这些宝贵的产品策划与实践经验，可以让你少走许多弯路。

《互联网产品之美》为读者展示了产品人的现状、窘境以及喜悦，语言生动活泼、一气呵成。作为产品经理，如何磨砺你的眼光，用敏锐的嗅觉来发现产品的价值之美、设计之美、运营之美、营销之美，完成从优秀到卓越的涅槃？作为项目管理者，如何深入洞

察并快速响应客户需求，突破固化思维模式，在跨团队、多项目压力下快速推进业务合作，通过产品创新不断引领运营的发展？本书从人文情感与体验式服务的角度，致力于构筑一个科学的产品经理成长体系。通过产品的价值与机会、更新改版、运营服务、数据挖掘等方面的讲解，让你身临其境体验产品人的美妙之旅，快速找到产品创意的“杀手锏”，拥有自己的核心竞争力。

《互联网产品之美》适合有志于从事互联网产品设计和开发的人员，软件或网站公司的市场开发人员，正在从事互联网工作的创业者或产品经理，尤其适合从事用户分析、交互设计、产品设计、产品策划、视觉设计、前端开发、互联网产品运营、互联网产品测试的相关人员阅读。

作者介绍:

目录:

[互联网产品之美 下载链接1](#)

标签

产品经理

互联网

产品

IT

运营

豆瓣

编程

精辟

## 评论

大道理谁都明白，干货太少

---

半条命没了好嘛

---

botuxuan真是够了

---

互联网时代 很多新鲜玩意 接触一下

---

想转产品经理的可以看看，传统行业的貌似不太受用

---

略水

---

适合刚入行的产品经理，理论太多

---

经验总结，异常情况处理，明确发展阶段，新手PM's choice.更附有早读课大卫的精彩评论。

---

无他，传到授业解惑者也

---

书写的都是大路边上的话，没有什么特色，看完一遍没有收获。。

-----  
有一些价值和启发，可以作为产品经理的入门

-----  
适合新手看；后面的网站挺有用的；

-----  
平常

-----  
非常不错，故事型，很有启发意义。

-----  
入门读物

-----  
说的就是废话，就如跟你说吃饭的步骤和要注意的事项一样，并没有什么卵用

-----  
作为第一本看关于产品的，新年第一本书，还不错觉得

-----  
[互联网产品之美\\_下载链接1](#)

## 书评

微博和微信这两年快速兴起和广泛传播，让互联网从业者看到其光辉的未来，但每天都出现大量的互联网创业失败的案例。罗马城不是一天建成的，互联网从业者，特别是产品经理需要从各方面提高自己的素质，在天天叫嚷“融资”的浮躁氛围下，静下心来思考手上要构建的是什么样的产品...

-----  
1. 这本书的主题、内容和结构 定位：初级产品经理读物  
主题与目的：挖掘产品中可以进步的点、提升自身处事细节 内容： 1)

如何做好产品经理 2) 如何做好产品 3) 如何运营好自己产品 4)  
作者对未来互联网产业的构思 2. 我自身从这本书中获得了什么？ 入手这本书已经是...

-----  
一名优秀的产品经理，必须善于思考、喜欢思考，懂得多角度、深层次地思考问题。产品经理永远不能丧失独立思考的能力。本书更多的是一名产品老鸟对产品工作的总结：生“孩子”需要大胆创意，养“孩子”更需要智慧和毅力，生得好固然重要，能养好才是重中之重。作者用生动的例子...

-----  
[互联网产品之美\\_下载链接1](#)