

食品安全监管、企业行为与消费者决策



[食品安全监管、企业行为与消费者决策_下载链接1](#)

著者:文晓巍

出版者:中国农业出版社

出版时间:2013-9-1

装帧:平装

isbn:9787109183834

《食品安全监管、企业行为与消费者决策》包括四个部分。第一部分主要是对已有研究文献进行梳理和评价。包括食品安全监管、产品伤害危机、消费者决策，以及生鲜食品供应链安全可追溯等四个方面。第二部分是关于食品安全监管体系的现状与问题讨论。从理论分析和案例整理角度研究了我国食品安全监管体系的演变、问题和国际经验借鉴

，食品安全事件的特征与监管策略、食品安全信用档案的构建与完善。第三部分是食品安全背景下的企业行为。从案例研究的角度探讨了食品企业安全生产行为与质量控制、产品伤害危机中食品企业应急管理对策。并对食品安全背景下食品企业物流模式决策动因进行了实证研究。第四部分是食品安全背景下的消费者决策。从实证研究角度分析了消费者对可追溯食品的购买与监督意愿，产品伤害危机中消费者信心对购买意愿的影响。

作者介绍:

文晓巍

博士。现为华南农业大学经济管理学院副院长、教授、硕士生导师。近年来，主持2项国家级课题、1项国际合作项目、5项省部级项目；在《管理世界》、《中国农村经济》、《学术研究》、《改革》、《系统工程理论与实践》、《管理工程学报》、《系统工程》、《人民日报》（理论版）、《南方日报》（理论版）等刊物发表学术论文40多篇。

目录: 摘要

Abstract

1 引言

1.1 问题提出

1.2 研究思路

1.3 内容安排

2 文献回顾

2.1 食品安全监管的研究

2.1.1 食品安全监管主体

2.1.2 食品安全监管方法与对策

2.1.3 食品安全监管的成本、收益及有效性

2.1.4 食品安全监管的体制的对比研究

2.1.5 简要评述

2.2 产品伤害危机研究

2.2.1 产品伤害危机企业层面的研究

2.2.2 产品伤害危机消费者层面的研究

2.2.3 简要评述

2.3 食品安全背景下的消费者决策研究

2.3.1 消费者对农产品质量安全的认知与信任研究

2.3.2 消费者对安全食品的购买意愿、额外支付意愿及影响因素研究

2.3.3 简要评述

2.4 生鲜农产品供应链安全可追溯的研究

2.4.1 可追溯性的内涵

2.4.2 不同种类生鲜农产品供应链的安全可追溯研究

2.4.3 生鲜农产品供应链安全可追溯应用的国际比较

2.4.4 简要评述

3 食品安全监管体系的演变与问题经验借鉴

3.1 基本概念

3.1.1 食品

3.1.2 食品安全

3.1.3 食品安全事故

3.1.4 食品安全监管

3.2 食品安全问题及其影响

3.2.1 食品安全问题的成因

3.2.2 食品安全问题是全球性、长期性的问题

3.2.3 中国当前的食品安全问题较为严重，且影响极大

3.3我国食品安全监管体系的演变与现状

3.3.1监管空白期（1949-1991）

3.3.2“九龙治水”时期（1992-2009）

3.3.3“九+一”时期（2010-2012）

3.3.4体系完善时期（2013-）

3.4食品安全监管体系的问题与讨论

3.4.1食品安全监管体系存在的主要问题

3.4.2食品安全问题极为复杂，监管难度大

3.4.3“舆情与事实”容易偏离，影响食品监管效率

3.5我国食品召回制度实施存在的问题及国际经验借鉴

3.5.1我国食品召回制度的背景

3.5.2我国食品召回制度实施中存在的主要问题

3.5.3中国、美国、加拿大的食品召回制度比较与借鉴

3.5.4经验借鉴与启示

4我国食品安全事件的基本特征与监管策略

4.1研究背景

4.2本书案例的主要来源

4.3我国食品安全事件的基本特征

4.3.1食品经营者的“明知故犯”是食品安全问题的关键成因

4.3.2食品安全事件地域分布差异明显，发达地区呈现高发趋势

4.3.3农产品初、食品深加工、销售/餐饮是食品安全的薄弱环节

4.3.4供应链不同环节食品安全危害程度差异显著，食品深加工是危害程度最大的环节

4.3.5预警缺失，处罚不力是食品安全监管的“软肋”

4.4研究结论与政策启示

4.4.1完善食品安全预警制度

4.4.2提高食品经营者的违法成本

4.4.3加强对食品安全薄弱环节的监管

4.4.4促进食品安全行业自律和相互监督

4.4.5推动多方监管力量的合作

5食品安全信用档案的构建与完善

5.1食品安全信用档案提出的背景

5.2推进食品安全信用档案建设中的若干问题

5.2.1建立食品安全信用档案的要求模糊，操作难度大

5.2.2多头监管导致食品安全信用档案标准难以统一

5.2.3食品安全信用档案的落实和坚持难度大

5.2.4对食品安全信用档案公信力的担忧

5.3完善和落实我国食品安全信用档案的举措

5.3.1完善食品安全信用档案的建设内容

5.3.2分类对待，重点监管，逐步推进食品安全信用档案的深入落实5.3.3建立全国共享的

食品安全信用档案信息网络平台

5.3.4建立全国性的食品安全基金

5.3.5加大对食品安全违法的打击力度，维护食品安全信用档案的公信力

6食品企业安全生产行为与控制-以温氏集团为例

6.1研究背景与理论准备

6.1.1背景介绍

6.1.2理论准备和文献梳理

6.2研究设计

6.2.1研究方法

6.2.2案例选择

6.3温氏案例介绍

6.3.1温氏集团介绍

6.3.2温氏产品质量安全现状评价

6.4温氏产品安全生产与质量控制

6.4.1温氏的“公司+农户”模式

- 6.4.2全产业链控制，确保质量安全
- 6.4.3温氏的产学研高校合作机制
- 6.4.4温氏的多元化产业模式
- 6.4.5温氏的内部激励机制分析
- 6.5结论与启示
- 7产品伤害危机中食品企业应急管理对策：案例研究
 - 7.1 案例背景
 - 7.2 理论基础
 - 7.2.1企业危机应对策略
 - 7.2.2 负面公共宣传
 - 7.2.3 小结
 - 7.3 研究设计
 - 7.3.1 研究方法选择
 - 7.3.2 案例选择
 - 7.4 案例研究
 - 7.4.1案例一 石家庄三鹿集团
 - 7.4.2案例二 双汇集团
 - 7.5 结论与讨论
- 8食品安全背景下食品企业物流模式的决策动因
 - 8.1 背景与文献梳理
 - 8.2 食品企业物流模式决策动因的理论分析
 - 8.3 样本选取及测量项情况
 - 8.3.1样本选取
 - 8.3.2测量项情况
 - 8.4 食品企业物流模式决策动因的实证分析
 - 8.4.1食品企业物流模式决策动因的提取
 - 8.4.2物流模式的动因差异比较
 - 8.5 结论与启示
- 9消费者对可追溯食品的购买与监督意愿分析
 - 9.1 背景介绍
 - 9.2 理论基础
 - 9.2.1计划行为理论
 - 9.2.2消费者购买行为及其心理影响因素
 - 9.3研究假设与研究方法
 - 9.3.1研究假设
 - 9.3.2研究方法和模型
 - 9.4样本说明与量表设计
 - 9.4.1样本
 - 9.4.2 问卷与量表
 - 9.5实证分析结果
 - 9.5.1测量的信度和效度检验
 - 9.5.2 模型拟合度及假设检验
 - 9.6 结论与启示
- 10产品伤害危机背景下消费者信心、信任与购买意愿——基于TCC模型和TPB模型
 - 10.1 背景与提出问题
 - 10.2 理论框架
 - 10.2.1 TCC模型
 - 10.2.2计划行为理论
 - 10.3 模型与假设
 - 10.3.1 感知风险与消费者信心
 - 10.3.2 产品安全担忧、信任与消费者信心
 - 10.3.3 感知风险、消费者品牌态度与购买意愿
 - 10.3.4 消费者态度、信心与购买意愿
 - 10.3.5 概念模型

10.4 数据与方法

10.4.1 样本说明

10.4.2 问卷设计与研究方法

10.5 实证结果

10.5.1 信度与效度分析

10.5.2 模型拟合与假说检验

10.6 结论与启示

参考文献

附录

附录1 食品安全事件危害程度及影响因素调查问卷

附录2 食品企业物流决策调查问卷

附录3 产品伤害危机下消费者对肉制品的信心、信任及购买意愿调查问卷

后记

• • • • •

(收起)

[食品安全监管、企业行为与消费者决策_下载链接1](#)

标签

食品安全

评论

[食品安全监管、企业行为与消费者决策_下载链接1](#)

书评

[食品安全监管、企业行为与消费者决策_下载链接1](#)