

# 擔露1.5：18個品牌X72件包裝設計活案例



[擔露1.5：18個品牌X72件包裝設計活案例 下載鏈接1](#)

著者:王盈發

出版者:桑格文化有限公司

出版时间:2012-7-1

装帧:平裝

isbn:9789868467132

別於第一本擔露，《擔露danlou1.5》所詮釋是台灣人最感性「禮」的哲學，我們從包裝尺度、結構、材質到符碼、色彩、文化，重新思索台灣伴手禮品牌發展。

擔露1.5從某個角度來看算是擔露的續集，其中伴手禮品牌包裝的概念精神是一致的。但是1.5版相較之下，更聚焦在品牌包裝的企劃與設計創意的執行面向上，更加入盒型參考圖，對於設計領域的學習者而言，更是絕佳參考設計的工具書。對於有意要創新與推廣自我品牌的企業團隊，則是提供了更多樣化行業別與產品屬性包裝，讓評估改變能夠更有依據。在設計內容與風格調性方面，1.5版更是與時俱進的提供近3年內的作品，在設計潮流快速變化的此時，同時參照兩本擔露，更可一窺品牌在不同階段的設計重點之調整與改變。

## 作者介紹:

王盈發 Fred Wang

- 美可特品牌企劃設計公司總經理暨品牌總監
- 台中技術學院商業設計研究所碩士
- 行政院勞委會視覺傳達設計（廣告設計）職類命題委員
- 臺中科技大學兼任副教授
- 台灣創意中心包裝達人課程（2010-2012）講師
- 台中市廣告創意協會第五屆理事長

美可特品牌設計團隊成立於1988年，由王盈發及許秀如領導至今超過20年，作品屢獲國內外獎項，長久以來以「設計夥伴Your Design Partners」為理念，提供設計策略與美學整合服務。除了建構品牌工程外，並提供品牌管家服務，持續的品牌設計管理，成功協助中小企業成為該領域的領導品牌。

- 2012德國 Red Dot 紅點設計「最佳設計獎 Best of the Best」
- 2012德國 Red Dot 紅點設計獎
- 2012德國 iF 視覺傳達設計獎2座
- 2012德國 iF 包裝設計獎2座
- 2012 設計金典標章作品 10件
- 2011台灣金點設計獎視覺傳達設計類金獎---台灣設計界最高榮譽
- 2011德國 iF 視覺傳達設計獎2座
- 2011德國 Red Dot 紅點設計獎
- 2011比利時Pentaward設計獎2件
- 2010經濟部商業司台灣視覺設計獎「行銷設計鉑金獎」
- 2010經濟部商業司台灣視覺設計獎「禮盒包裝設計金獎」
- 2010經濟部商業司台灣視覺設計獎「品牌形象金獎」
- 2010經濟部商業司台灣視覺設計獎「包裝設計金獎」
- 2010/2011 設計金點標章作品10 件
- 2009 CERTIFICATE OF GOOD DESIGN PRODUCT GD-mark優良設計產品評鑑獎12件
- 2008經濟部商業司台灣視覺設計獎「禮盒包裝設計鉑金獎」
- 2008經濟部商業司台灣視覺設計獎「標誌創作金獎」

■ 2008經濟部商業司台灣視覺設計獎「書籍設計金獎」

■ 2008經濟部商業司台灣視覺設計獎「包裝設計金獎」

## 美可特品牌設計團隊介紹

Victor Branding Design Co. Your Design Partners

美可特品牌設計團隊成立於1988年，長期為中小企業打造自有品牌，重整品牌形象，以「品牌工程」的概念，透過資訊整合、市場分析、鎖定目標對象，找出核心價值與競爭優勢，並依此制定策略，最後轉換為視覺架構，將設計角度著眼於市場與消費觀點上，為客戶提供設計解決方案，塑造全面性的整體品牌規劃。

目錄: 米圃製米

細品香茗

味滋漫

地耕味

吾穀茶糧

富林園洋果子

什倆滌

莊氏摃丸

老楊方塊酥

森林小鋪

海岸鮮物

客家輔導

艸人木

黑竹園

名屋

daebete寶島生態茗茶系列

SISSO質素工房

奇芋大地

特別蒐錄：

美可特創意思考流程

美可特創意跳板

· · · · · (收起)

[揭露1.5：18個品牌X72件包裝設計活案例 下載鏈接1](#)

标签

包装

设计

品牌

## 包装设计

### 评论

很喜欢美可特品牌設計！

-----  
台湾的设计公司的设计，整个vi设计，挺好的，芋头与气象台的结合，大米与日历的结合

-----  
现代包装设计精品比浮夸，体积大分量足，或者小而精，书里面的包装设计回归自然，回归生活，回归人最基本的体会

[揭露1.5：18個品牌X72件包裝設計活案例 下载链接1](#)

### 书评

[揭露1.5：18個品牌X72件包裝設計活案例 下载链接1](#)