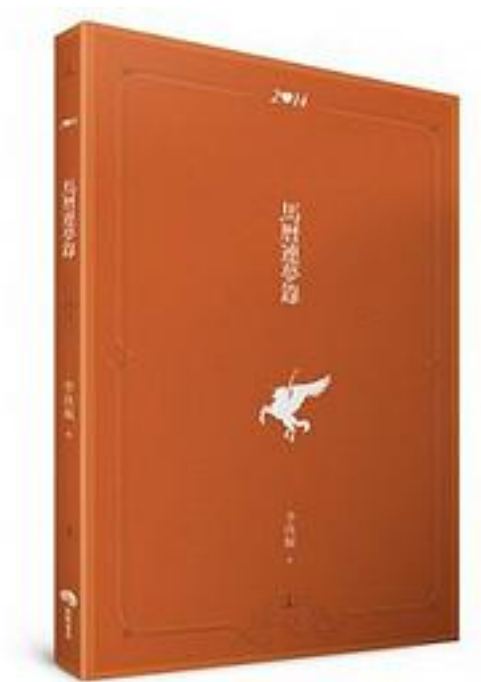


馬曆連夢錄



[馬曆連夢錄 下载链接1](#)

著者:李欣頻

出版者:暖暖書屋

出版时间:

装帧:平装

isbn:9789869002707

2014從「馬曆連夢錄」到「馬力連夢路」

充滿創意能量的李欣頻邀你與她一起，以365天馬年高速的夢想馬力

連續創造史無前曆的幸福顛峰！

2014馬年，214是情人節的數字，所以2014可以是感性、浪漫、有夢想、與活力衝勁的一年，於是「馬曆連夢錄」就是2014的年度關鍵SLOGAN，每一個人都可以藉著創意正能量的引導，紀錄每一天的「馬力連夢路」！

當你打開《馬曆連夢錄》的每一天每一頁，我們都會不厭其煩地提醒你：今天就是最關鍵的一天——這是一本與自然同行、順天應人的創意曆法：在能量漲潮、順風日時你可以乘風破浪、借力使力，勇敢造夢、大膽行動，快馬飛騰、接連翻高；在能量低谷、逆境日時你可以收翅沉澱、冬眠養息，讓種子在地底下熟透後再發芽……。

李欣頻以地球上極有創意的南美馬雅13月循環曆法做為靈感，預先寫下了未來365天的創意可能性——2014上半年是黃種子年，代表劇烈變動、清理之後的重新誕生，我們可以灑下新生活種子，瞬間萌發新版的人生風景；下半年進入紅月年，我們必須把焦點放回到身心靈療癒與淨化上，讓自己、家人、身邊的人都能活得既快樂又健康！

從你開始紀錄的那一天起，你就是自己的：宇宙觀星師+命運史學家，這是你的私人曆法書，也是你可以帶到未來最珍貴的傳家之寶——在這個浪漫有夢的一年，請好好地活出自己精彩絕倫的夢想史，讓我們亢奮地寫滿一整本《馬曆連夢錄》，走滿365天的馬力連夢路，等到一年後就是連你想都沒想過的顛峰狀態，你不禁會忌妒羨慕起那個時候的自己！

讓我們與全宇宙自2014.1.1起，開始一起寫《馬曆連夢錄》！

本書特色

◆2014年是馬年，本書結合馬雅曆與每日關鍵能量的提醒，故取名為《馬曆連夢錄》[這五個字和「馬力連夢路」已登記商標(TM)]。

◆因為2014有214情人節的數字意義，所以這本創意曆寫得很浪漫又詩意，能每日啟蒙大家的創意、夢想、感性、愛、幽默感、想像力、心靈成長。《馬曆連夢錄》每日提供幾行生活金句，讓大家在覺知地校準當日生活方向，每日以正能量確實實踐創意生活（比星座的每日運勢更有積極、主動、正面向上的力量）。

◆除了2014年每一天欣頻老師的提點之外，本書也結合了日誌的功能，讀者可寫下自己每日的紀錄：包括靈感、大事記、體悟心得、夢想願望等。

作者介紹：

李欣頻

政大廣告系畢業、政大廣告研究所碩士、北京大學新聞與傳播學院博士，並在北京中醫藥大學修習半年。現於北京大學新聞與傳播學院任教《廣告策劃與創意》課程。曾任大陸旅遊衛視頻道《創意生活：土耳其、臺灣》特約外景主持人。

有著作家詩人的孤僻性格+靈修者洞察深處的眼睛+旅行者停不下來的身體+廣告人的纖細敏感與美學癖+知識佈道家想要世界更好的狂熱+教育者捨我其誰的使命感。曾任廣告公司文案、誠品書店特約文案、宏碁數位藝術中心特約文案創意。

台灣廣告作品包括：誠品書店、誠品商場、中興百貨、遠東百貨、宏碁數位藝術中心、富邦藝術基金會、台新銀行玫瑰卡、台北藝術節、鶯歌陶瓷博物館、加利利旅行社、台北市都市發展局、統一企業集團形象廣告+飲冰室茶集、雅虎奇摩網路劇、台灣大哥大簡訊文學獎、公共電視形象廣告案……等。

大陸廣告作品包括：現代傳播集團《周末畫報》、《優家》、《iweekly》形象廣告案，西安音樂廳、汕頭大學圖書館、CA BRIDA等。曾為香港號外雜誌、北京晚報、中國圖書商報、城市畫報、嘉人雜誌、時尚健康、優家、職場等專欄作家。

兩岸講學資歷：曾為台灣科技大學、中原大學、台北大學、成功大學、學學文創、誠品信義講堂、北京大學新聞與傳播學院……關於廣告、創意、創作、出版課程之講師。亦曾為台灣《康健》雜誌、南山人壽、SOGO百貨、新光三越、NOVA、誠品書店、台灣大哥大、芝普等……企業內部創意訓練講師。

獲邀至馬來西亞華人書展、新加坡、香港等地演講，中國書刊發行業協會主辦的書業觀察論壇、上海書城、上海圖書館、北京大學國際時尚管理高級研修班、北京聯合大學、北京民族大學、美國協和大學MBA中國中心、以及第二屆中國國際文化創意產業博覽會、北京798之AH創意沙龍、廈門32 SHOW創意院落、上海十樂、廣州城市畫報主辦之創意講堂、深圳人民大會堂……等各地官方講堂或創意產業園區中演講，並為貓撲網、招商銀行、淘寶網、中國電信、藍光、江蘇電視台……進行企業培訓。

曾任北京青年週報換享創意競賽評審、2008廣州日報盃華文報紙優秀廣告獎的決賽評審、全球最大學生創意競賽金憤獎決選評審、FRF「時尚拒絕皮草」藝術設計大獎決選評審、2009臺北電影獎媒體推薦獎評審、連續五屆臺灣廣告流行語金句獎評審、2009年臺北電影節媒體推薦獎評審、誠品文案獎評審、南瀛獎動畫類評審、董氏基金會大學築夢計畫決選評審、中國時報文彩青年版指導作家、TWNIC第五屆網頁設計大賽決選評審委員、金鐘獎評審委員。

2004年數位時代雜誌選為台灣百大創意人之一。天下遠見文化事業群之《30雜誌》2006年9月號，選為創意達人之一。入選搜狐2009年度時尚人物創意家。於2013年7月入選騰訊名人訪問團參訪韓國。獲得2013年COSMO年度女性夢想大獎。

散文作品被收錄於《中華現代文學大系》散文卷。文案作品被選入《台灣當代女性文選》。2009年台灣金石堂「2012書展」選為不可錯過的八位作家之一。2010年統一企業主辦網路票選年輕人心目中最喜歡的十大作家之一。

曾廣告代言：SKII、香奈兒彩妝、PUMA旅行箱、Levis牛仔褲、NIKE、Aèsop馬拉喀什香水、OLAY、匯源果汁等。並與《南京！南京！》導演陸川、大陸知名歌手郝菲爾共同獲選為2008年度Intel迅馳風尚大使。

目前已經旅行包括東西北歐、希臘、東北非、杜拜、印度、南美（秘魯、墨西哥）……等45餘國。

李欣頻作品：

《廣告副作用》（藝文篇＋商業篇）、《為何心想事成：秘密裡還有十個你不知道的秘密》、《愛情覺醒地圖：讓你受苦的是你對愛情的信念》、《李欣頻的創意天龍8部》（8本）、《李欣頻的環球旅行箱》（3本）等。

Facebook粉絲專頁 www.facebook.com/leewriter0811

新浪微博、騰訊微博@李欣頻（已超過460萬粉絲）

媒體採訪與相關合作事宜請洽羅小姐 readers0811@gmail.com

目錄：前言：2014從「馬曆連夢錄」到「馬力連夢路」

2013/12/31

2014年曆

2014/1/1~2014/12/31

李欣頻簡介

• • • • • [\(收起\)](#)

[馬曆連夢錄 下载链接1](#)

标签

李欣頻

李欣頻

评论

2013-11-15 感谢一年的陪伴。

[馬曆連夢錄 下载链接1](#)

书评

[馬曆連夢錄 下载链接1](#)