

南方传媒研究44



[南方传媒研究44_下载链接1](#)

著者:南方报业传媒集团

出版者:南方日报出版社

出版时间:2013-10

装帧:平装

isbn:9787549109654

作者介绍:

目录: 墨白 创意图表：纸媒突围的利器
赵小星 以图形化设计提升信息传播品质
邹莹 南周一期“数读”作品的诞生
范承刚 南方周末《大V近黄昏？》采访后记
孙爱群 台湾传统媒体转型发展考察记
王辰瑶 新闻与谣言
范东升 新闻教育改革的呼唤
刘万永 不要成为我们反对的那种人
· · · · · · [\(收起\)](#)

[南方传媒研究44_下载链接1](#)

标签

南方

考研

评论

新闻可视化做得很细致。大v近黄昏和新闻与谣言是最好的两篇。

不如去看数据可视化专著

[南方传媒研究44_下载链接1](#)

[南方传媒研究44_下载链接1](#)