

玩法变了——淘宝SEO网店流量疯涨的秘密



[玩法变了——淘宝SEO网店流量疯涨的秘密_下载链接1](#)

著者:王伟

出版者:电子工业出版社

出版时间:2013-11

装帧:平装

isbn:9787121216312

《玩法变了——淘宝SEO：网店流量疯涨的秘密》是玩法变了系列丛书之一，本书系统讲解了淘宝免费流量的优化方法，从淘宝搜索和淘宝类目两大流量入口深度分析宝贝排名因素，结合理论知识，以实际案例穿插讲解，让零基础的卖家也能学会淘宝排名优化

，让自己店铺流量增长不再难！

玩法变了系列丛书包括淘宝SEO、聚划算攻略、直通车与钻展、卖家工具集和天猫原创品牌运作等5大淘系网商关心的专题，每个专题单独成书，均聘请具有丰富实战经验的作者团队写就，力争为读者捧上最干货的内容。

作者介绍:

王伟，网名三代，专注研究淘宝店铺推广运营，擅长淘宝SEO、淘宝直通车、百度SEM、软文营销等。

2012年底入驻阿里学院，首创《淘宝SEO优化系列》视频课程，其中下架时间卡位操作被各大淘宝卖家广泛推崇，被誉为“三代下架理论”，目前帮助上万淘宝中小卖家获取免费流量。

同年5月份，创办木叶火论坛，专注淘宝中小卖家淘宝SEO相关服务，现已成为淘宝SEO研究领域的知名平台。目前从事淘宝店铺推广培训、运营相关工作，已在线辅导学员超千余名！

目录: 第1章为什么要做淘宝SEO..... 1

1.1 淘宝SEO——未来5年的新机遇..... 2

1.2 淘宝创业者的现状分析..... 3

1.3 淘宝的流量本质和现状..... 5

第2章 淘宝搜索那点事儿..... 11

2.1 淘宝搜索的特点..... 12

2.2 认识淘宝SEO..... 14

2.2.1 狭义的淘宝SEO..... 14

2.2.2 广义的淘宝SEO..... 14

2.3 淘宝SEO常见误区..... 15

2.3.1 淘宝SEO常见误区之一：价格越低，买家越容易找到我..... 15

2.3.2 淘宝SEO的常见误区之二：信誉越高，买家越容易找到我..... 18

2.3.3 淘宝SEO的常见误区之三：销量越高，我的宝贝排名越靠前..... 20

2.4 淘宝搜索优化十大雷区详解..... 21

第3章 淘宝搜索排名的秘密..... 29

3.1 排名优化必备神器..... 30

3.2 淘宝搜索多维度排序..... 30

3.2.1 所有宝贝..... 31

3.2.2 天猫和二手..... 34

3.2.3 淘特色和筛选条件..... 34

3.3 淘宝SEO基本概念..... 35

3.3.1 宝贝主图和详情页..... 36

3.3.2 宝贝标题和宝贝属性..... 38

3.3.3 DSR评分和消保、7天退换..... 40

3.3.4 宝贝上下架时间和橱窗推荐..... 42

3.3.5 搜索入口词、搜索下拉词和搜索相近词..... 44

3.3.6 关键词的分类..... 46

3.3.7 关键词的竞争度..... 48

3.3.8 转化率和支付宝使用率..... 49

3.3.9 纠纷退款和纠纷退款率..... 50

3.3.10 新品宝贝..... 50

3.4 淘宝搜索优化进阶..... 52

3.4.1 淘宝SEO四大相关之一：类目相关..... 52

3.4.2 淘宝 SEO四大相关之二：标题相关.....	54
3.4.3 淘宝 SEO四大相关之三：属性相关.....	57
3.4.4 淘宝搜索四大相关之四：内页相关	60
3.4.5 关键词的获取	61
3.5综合宝贝排名的秘密	65
3.5.1 影响宝贝综合排名的因素	65
3.5.2 综合排名金字塔模型	69
3.6人气宝贝排名的秘密	77
3.6.1 人气宝贝的流量削弱	77
3.6.2 人气宝贝排名的影响因素	79
第 4章淘宝类目排名的秘密	83
4.1淘宝类目流量详解	84
4.2类目排名的隐形因素	89
4.3类目排名的属性分析	97
第 5章淘宝排名实战	107
5.1淘宝优化从旺旺名字做起	108
5.2店铺基本优化设置	112
5.3宝贝主图的优化	117
5.3.1 主图优化的意义	117
5.3.2 主图优化注意事项	118
5.3.3 主图优化第一招：标明宝贝身份	121
5.3.4 主图优化第二招：你晒整体，我晒局部；你晒外部，我晒内部	124
5.3.5 主图优化第三招：背景杀人不偿命，哥就是一朵奇葩	125
5.3.6 主图优化第四招：光芒万丈闯天下，你不点我你点谁	126
5.3.7 主图优化第五招：长拳短拳组合拳，打遍天下无敌手	127
5.3.8 另类主图做法	129
5.4宝贝标题的优化	132
5.4.1 标题和主图的关系	132
5.4.2 蓝海关键词	135
5.4.3 关键词的筛选	145
5.4.4 高流量标题打造	156
5.5上下架时间的两种安排策略	177
5.6宝贝详情页的优化	186
5.7宝贝属性优化深度讲解	198
5.8售后维护：动态评分和中差评	208
5.9标题的二次优化和调整	211
5.10其他优化细节	219
第 6章数据分析和优化调整	223
6.1数据分析工具讲解	224
6.2优化效果分析和调整	246
第 7章淘宝优化案例讲解.....	253
• • • • • (收起)	

[玩法变了——淘宝SEO网店流量疯涨的秘密 下载链接1](#)

标签

淘宝

SEO

电子商务

商业

网店

运营

移动互联网

产品经理

评论

有些观念上的启发

后台天天改版，一部分内容已经成为历史...

对于想在淘宝开店的人还是很有用的。偏实操，两个月就能写一本书，质量肯定难以保证。况且行业的变化也很大，一些理念记住就好。SEO是个细工慢活。

看过的可操作性最强的一本，不料后台天天改版，一部分内容已经成为历史。淘宝伴随着数据时代的成长，那些只依靠多年经验而不问数据的人，终将淹没在大数据的浪潮中。

主要讲述淘宝网店获取免费流量的技巧，内容很实用，只还未实操

主图，标题，属性，上下架，值得一看，虽然有些内容过时了。话说我其实是来找阿里巴巴SEO的。

...

[玩法变了——淘宝SEO网店流量疯涨的秘密_下载链接1](#)

书评

淘宝的规则，不断变化，相关的知识，必须活学活用，而不能机械盲从，目前来说，不可能有一本书让人看后立刻功力大增，而只能是参照自己的情况、淘宝最新的规则进行调整。
在一个平台上谋生，就需要了解平台的心理：过去的低门槛淘宝已经一去不返了，辛辛苦苦地研究SEO，但是规...

[玩法变了——淘宝SEO网店流量疯涨的秘密_下载链接1](#)