

品牌营销非常道



[品牌营销非常道_下载链接1](#)

著者:赵崇甫

出版者:中国言实出版社

出版时间:

装帧:平装

isbn:9787517101369

《品牌营销非常道》是中国第一本以微博的方式来讨论品牌的书籍。中国企业从制造转向创造，从产品生产转向品牌经营，这是企业生存壮大的必然选择。本书以微博的形式，探索品牌的内在规律；本书也涵盖了战略、营销、团队、销售、广告等方面的内容，给企业管理者在经营品牌上诸多有意的启示。文风简约，配图精美，阅读轻松。

作者介绍:

赵崇甫，男，浙商研究会副会长，浙江省四川商会常务副会长，博尚壹品品牌战略机构董事长，《市场导报》品牌专栏作家、《浙江钢结构》副主编。先后就读四川大学经管学院、浙江大学管理学院，逾15年品牌营销、管理、传播实战经验，深谙品牌管理之道，精通危机公关之术，正为多家大型企业、上市企业及机构提供长期品牌管理和营销顾问服务。

目录: 序 时间碎片的价值
品牌的真正拥有者是消费者
全面制胜，还是局部突围
奇瑞的出路
成功源于专注和聚焦
所有成功的品牌都有一个崇高的使命
好产品是品牌根本
品牌命名需要智慧
分区域管理或致品牌形象模糊
模式创新，成就《中国好声音》
健康的商业生态，才能持续共赢
主动泄密是一种策略
城市文化建设，应注意建构公共空间的审美
你有没有品牌背书
正视媒体进化，顺应传播潮流
跋 享受思想之美
· · · · · · ([收起](#))

[品牌营销非常道_下载链接1](#)

标签

市场

品牌

企划营销

营销

竞争

消费者

求胜

微博

评论

简短的文字中蕴藏着震撼的力量，很受启示。

[品牌营销非常道_下载链接1](#)

书评

微博-随时分享身边事，微博最大的优势就是便利、迅速的分享个人的心得、感想。因此赵崇甫先生的这本《品牌营销非常道》就提出不是方法论而是思想库的定位。这种定位是非常准确并吸引人的，因为在不足140个字的微博中是难以阐述完整的方法、概念的，但是确足以表达个人...

品牌营销到底是怎样做的呢？
我问我一个做传媒行业的朋友，她说，就像是奢侈品啦，就是典型的品牌效益，不管质量如何、实用性如何，就是让人一听到这个牌子就觉得好想买好想买啊，只要出了新款就想去拥有它，这个东西仿佛有某种魔力，让人欲罢不能，只想收入囊...

今年7月初的时候，新浪微博在未经允许的情况下，强行向用户推送广告激起了不少“民怨”，但即便这样，新浪微博仍未收手，而是继续大肆商业化，紧接着又宣布将广告销售渠道卖给了阿里巴巴，一时间，微博广告泛滥，最后结果就是大批用户转战微信。还记得前几年，那时我还是个爱...

[品牌营销非常道_下载链接1](#)