

创意城市实践



[创意城市实践_下载链接1](#)

著者:唐燕,[德]克劳斯·昆兹曼 著

出版者:清华大学出版社

出版时间:2013-10

装帧:平装

isbn:9787302325192

创意城市在欧洲和以我国部分城市为代表的亚洲地区的兴起无疑是个颇有趣味的现象。本书无意对比各地方的创意城市建设孰优孰劣，而是通过邀请全球35位城市规划学者，从各自的文化背景和视野偏好出发，对欧亚18座创意城市加以详尽介绍并精妙评论，以求给读者们呈现出一幅带有拼贴色彩、中西碰撞的丰富都市画卷。

对于城市规划师、政策决策者和城市开发管理者以及创意人士而言，它是一本糅合各方

前沿视角的深度读本；对于有意一睹欧亚创意都市风尚的旅行者来说，它又是一本颇有趣味的解码书。

作者简介:

(1) 唐燕 (1977-)，清华大学建筑学院，讲师，德国洪堡学者；China City Planning Review责任编辑。曾为德国多特蒙德大学博士后，柏林自由大学访问学者，主要研究方向为城市设计、城市治理与区域战略。目前已在国内外各种期刊、会议上发表论文近40篇，专著《城市设计运作的制度与制度环境》正在组织出版中；

(2) 克劳斯·昆兹曼 (Klaus R. Kunzmann) (1942-)，德国多特蒙德大学空间规划学院教授，德国空间规划科学院院士，德国联邦规划教育委员会前主席，英国卡迪夫大学荣誉教授，“欧洲规划院校协会” (AESOP) 的创始人和首任主席。曾在巴黎第八大学、加州大学洛杉矶分校、麻省理工学院建筑与规划系、宾西法尼亚大学、苏黎世高专等院校、清华大学担任客座教授，主要研究方向为文化创意城市、区域规划、区域重建及中国城市政策等。曾在各种期刊会议上发表论文数百篇，并出版和主编多部著作，具有世界范围的学术影响力。

目录: 序言 i

创意城市：亚洲的视角 (唐燕)

Creative Cities: an Asian perspective i

创意城市：欧洲的视角 (克劳斯·昆兹曼)

Creative Cities: a European perspective iii

导言 001

欧洲和亚洲的创意城市：城市发展的新模式？(克劳斯·昆兹曼、唐燕)

Creative Cities Practice in Europe and Asia: A New Paradigm for Urban Development? 001

第一章 西欧和南欧的创意城市 015

Creative Cities in Western and Southern Europe

1.1

威尼斯：一座创意城市的历史，困境与希望 (莫妮卡·加尔加各诺、法布·里奇奥·帕诺左、劳拉·皮尔兰托尼)

History, Dilemmas and Hopes of Venice as a Creative City 017

1.2 毕尔巴鄂：古根海姆效应 (西尔克·哈里奇、比阿特丽斯·普拉萨)

Bilbao: The Guggenheim Effect 025

1.3 里尔：2004年欧洲文化之都 (罗朗·德雷阿诺、让·玛利·埃尔耐克)

Lille: European Capital of Culture in 2004 035

1.4 安特卫普：一座再创造和再度活跃的城市 (热夫·范登布勒克、德里·威廉斯)

Antwerp: A Re-creative and Re-active city 047

1.5 马斯特里赫特：从“创意城市”到“创意城市地区” (菲利普·劳顿)

Maastricht: From a ‘Creative City’ to a ‘Creative City Region’ 061

1.6

苏黎世：从保守的银行总部到时尚创意之都 (卡萨瑞娜·佩尔卡、让·玛利·埃尔耐克)

Zurich: From Conservative Bank Headquarter to Creative Metropolis 069

第二章 中欧和北欧的创意城市 083

Creative Cities in Central and Northern Europe

2.1 柏林：冉冉升起的欧洲创意之都 (克劳斯·昆兹曼)

Berlin: Emerging Creative Capital of Europe 085

2.2 莱比锡：“自下而上”城市里创意经济的演变 (巴斯钦·兰格)

Leipzig: Understanding the Evolution of Emerging Creative Economies in a “Bottom-up” City 095

| | |
|---|------|
| 2.3 里加：灵感之城（海伦娜·古特曼尼、艾维亚·扎卡、乔纳斯·布歇尔） | |
| Riga: City of Inspiration | 104 |
| 2.4 赫尔辛基：创造力和城市荣光（默文·伊尔莫宁） | |
| Helsinki: Creativity and City Pride | 114 |
| 2.5 斯德哥尔摩：全球创意中心（大卫·伊曼纽尔·安德森、阿克·安德森） | |
| Stockholm: A Global Center of Creativity | 121 |
| 2.6 汉堡：一座德国创意城市的发展策略（莱纳·穆勒） | |
| Creative Urban Development Strategy of Hamburg, Germany | 131 |
| 第三章 亚洲的创意城市 | 143 |
| Creative Cities in Asia | |
| 3.1 香港：东西方之间的创意城市（龙家麟、克劳斯·昆兹曼） | |
| Hongkong: Creative City between East and West | 145 |
| 3.5 北京：政府引导下的“文化创意产业聚集区”发展（唐燕、黄鹤） | |
| Beijing: The Development of Government-led Clusters of Cultural and Creative Industries | 152 |
| 3.4 光州大都市：创意城市框架的编织（宋英成） | |
| Gwangju Metropolitan City: Weaving the Framework of the Creative City | 164 |
| 3.2 金泽：工艺创意城市（垣内惠美子） | |
| Kanazawa: Creative Craft City | 175 |
| 3.3 横滨：借文艺繁荣的市中心（秋元康幸） | |
| Yokohama: Revitalizing Yokohama City Center through Culture and Arts | 184 |
| 3.6 台北：立基于创新与传统文化的创意城市（陈光洁、林建元） | |
| Taipei: A Creative City Based on Innovation and Traditional Culture | 194 |
| 第四章 国家视野下的创意城市实践 | 209 |
| National Perspectives of Creative Cities Practice | |
| 4.1 英国视角下的创意城市（莉娅·吉拉尔迪） | |
| The Creative City: A English Perspective | 211 |
| 4.2 意大利创意城市：新景象与新项目（毛里齐奥·卡尔塔） | |
| Creative Cities in Italy: New Scenarios and Projects | 221 |
| 4.3 法国视角下的创意城市（查尔斯·安布罗西诺、文森特·吉隆） | |
| The Creative City: A French Perspective | 234 |
| 4.4 中国文化创意产业发展与城市更新改造（刘健） | |
| Creative Industry Development in China and It's Role in Urban Regeneration | 241 |
| 结语 | 251 |
| 创意城市的国际经验与本土化建构（唐燕、甘霖、克劳斯·昆兹曼） | |
| Creative Cities: From International Experience to Local Practice | 251 |
| 后记 | 261 |
| 作者简介 | 264 |
| 译者简介 | 273 |
| · · · · · · | (收起) |

[创意城市实践_下载链接1](#)

标签

城市

建筑

城市研究

文创产业

创意城市

景观

文创

德国

评论

泛而不精，好处是提供了很多案例，可以按图索骥

赫尔辛基

是很好的案例库，但讲得太浅了。说到底，空间布局都是表象，背后的资本运作才是正经事，有没有这样的书啊！

案例书 了解一下的话就还不错

书主要侧重于欧洲创意城市政策推动和建筑反馈，并没有以建筑本身而展开，但是对欧洲创意产业推动的模式和策略有很深入的介绍，值得一读！

案例之外，首先抛出创意阶层这个概念，并围绕此人群展开案例介绍的视角真是挺不错的。

还算是不错的书，可惜宏观概括了些，加上视角问题，对我来说用处并不大。如果是做城市规划就非常有借鉴意义了。

最新的著作有没有类似的推荐 中文 英文都可以

很难得，再去台湾以后，有了很强的认识，对之后总规可能有帮助

某种程度上来说创意城市只是一个营销概念和包装话术，并没有清晰的方法论，而从本质上来说，以人的身心灵平衡发展和幸福的为追求的城市，不是创意城市也难。

还是帮助挺多的 三星半？

工作List，很适合写官方报告时借鉴案例与表述

案例挺好的，不过感觉总纲控制力度小了，没有显示出差异性，最后一部分显得累赘了。

可读性一般，多是官方角度

一张创意城市地图

不错，重心在文创产业与城市的结合

泛而不精，对城设的分析也只局限在资本运作上，没什么用处的书。

研究不深入，图表少，且是比较浅显的地图标记位置，深入分析少，政策也是泛泛而谈，缺干货，略失望

理论案例的套路基本都是重复的。如果加入个别几个项目启动过程才会展现出地域差异，会更有借鉴意义

2 教科书式的空泛

[创意城市实践_下载链接1](#)

书评

（零零星星半个月看完这本书，做了简要的读书笔记）
“创意城市”是继“生态城市”“宜居城市”后世界各国城市未来发展定位的热门词语和新的主流。书中主要介绍欧洲及亚洲的具有代表性的创意城市，欧洲的创意城市着墨于除巴黎、伦敦等最著名一线城市外的其他创意城市，对于各...

[创意城市实践_下载链接1](#)