

电商战略



[电商战略_下载链接1](#)

著者:姜汝祥

出版者:九州出版社

出版时间:2013-8-1

装帧:精装

isbn:9787510822421

最新研发全球首个电商战略操作模型——新4C电商战略模型

C1：新部落战略

C2：大数据传播战略

C3：O2O一体化竞争战略

C4：C2B瞬联聚合，核心能力战略 电商颠覆传统产业的4个观念

- 1、手媒体是一场商业革命；
 - 2、有一种力量叫秒杀；
 - 3、从微博学社会学；
 - 4、注意，互联网是领袖营销； 电商战略六大思维
- 六思六戒：电商思维48字真经

电商8字方针：水平思维，垂直为戒

电商16字原理一：时间思维，空间为戒

电商16字原理二：部落思维，个人为戒

电商24字行动一：客户思维，技术为戒

电商24字行动二：试错思维，怕错为戒

电商24字行动三：资本思维，规模为戒

作者介绍:

姜汝祥

北京锡恩企业管理顾问公司董事长、首席顾问

◎ 北京大学经济社会学博士

◎ 电商战略专家

◎ 2002年中华海外归国十大创业人物之一

◎ 美国哥伦比亚大学商学院访问学者

◎ 曾任摩托罗拉（中国）产品市场经理与战略规划经理

◎ 曾任北大光华管理学院高层培训中心副主任

◎ 中央电视2台《对话》、《商界名家》长期特约嘉宾

◎ 美国《财富》杂志中国唯一战略专家撰稿人、《中国商业评论》、《哈佛商业评论》、《经济观察报》、《中国经营报》、《环球企业家》等主流商业媒体特邀撰稿人
姜汝祥

北京锡恩企业管理顾问公司董事长、首席顾问

◎ 北京大学经济社会学博士

◎ 电商战略专家

◎ 2002年中华海外归国十大创业人物之一

◎ 美国哥伦比亚大学商学院访问学者

◎ 曾任摩托罗拉（中国）产品市场经理与战略规划经理

◎ 曾任北大光华管理学院高层培训中心副主任

◎ 中央电视2台《对话》、《商界名家》长期特约嘉宾

◎

美国《财富》杂志中国唯一战略专家撰稿人、《中国商业评论》、《哈佛商业评论》、《经济观察报》、《中国经营报》、《环球企业家》等主流商业媒体特邀撰稿人

目录: 上篇 做电商? 先变革观念

第一章 手媒体是一场商业革命

第二章 有一种力量叫秒杀

第三章 从微博学社会学

第四章 注意, 互联网是领袖营销

中篇: 电商六大战略思维

第五章 让相关思想照亮世界

第六章 部落电商: 基于人性的战略思维

第七章 试错思维: 经营人而不是产品

下篇: 电商的4C战略模式 #战略框架和实操重点#

第八章 C1 新部落战略

电商战略的四个逻辑: 4C战略框架

部落文化四要素: 符号, 语言, 价值主张, 范式

第九章 C2 大数据传播战略

C-C时代: 重新定义品牌 上篇 做电商? 先变革观念 第一章 手媒体是一场商业革命

第二章 有一种力量叫秒杀

第三章 从微博学社会学 第四章 注意, 互联网是领袖营销 中篇: 电商六大战略思维

第五章 让相关思想照亮世界 第六章 部落电商: 基于人性的战略思维 第七章

试错思维: 经营人而不是产品 下篇: 电商的4C战略模式 #战略框架和实操重点# 第八章

C1 新部落战略

电商战略的四个逻辑: 4C战略框架

部落文化四要素: 符号, 语言, 价值主张, 范式 第九章 C2 大数据传播战略

C-C时代: 重新定义品牌

数据资本: 底层权力的崛起

大数据三大要素: 财富、地位、声望

第十章 C3 O2O一体化竞争战略

幂律分布: 人性的光芒照亮O2O

O2O的逻辑: 99%时间做客户, 1%时间做销售

O2O四大要素: 娱乐化活动, 体验认同化, 事件冲突化, 消费众包化 第十一章 C4

C2B大聚合: 核心能力战略

一半是天堂, 一半是地狱: 平台将替代渠道

聚合 (aggregation) 三要素: 思想、情绪、社区

有一种倒逼供应链的力量叫C2B

• • • • • ([收起](#))

[电商战略_下载链接1](#)

标签

电商

思维

战略

商业

经济学

互联网

新经济

姜汝祥

评论

我居然买了这本书。

里面那字体太大 实在不想看了

垃圾中的垃圾

姜博士的大作，还是不少新观点，但是有些啰嗦，反复就讲几个观点，其实一篇文章足够，有点凑数的感觉。

营销鸡汤

官方公告：同学们，现在电商风云变幻，淘宝机制三天一小变，五天一大变，淘宝卖家举步为艰，因此老师这边建了一个淘宝天猫交流学习群，老师们会进行诊断店铺，疑题解答，发放运营实战资料，只有相互交流借鉴，才能跟上电商变化的步伐，共同进步。这边可添加Q群：656299652【免费领取最全运营干货资料】

13年就读到了 当年还是个小白 内容还是很开眼界的 现在看内容并没有上升到理论水平 基本是经济快评 作者后来还做了关于社群经济的试验 出了APP 如今料想也坟头绿草茕茕了吧 对于当年的我 是有帮助的

过期了

内容还不错，但是没有培训课程好

[电商战略_下载链接1](#)

书评

打分的时候，在给三星还是四星之间有些犹豫。三星是因为读下来感觉逻辑有点乱，一来全书各章节好像跟博客文章一样，没有太明显的条理，二来作者提出的每一个论点都很鲜明，但缺乏有逻辑性的系统论证过程，不知道是不是由于姜博士是搞咨询事业的缘故。四星是为了姜博士所提出的...

[电商战略_下载链接1](#)