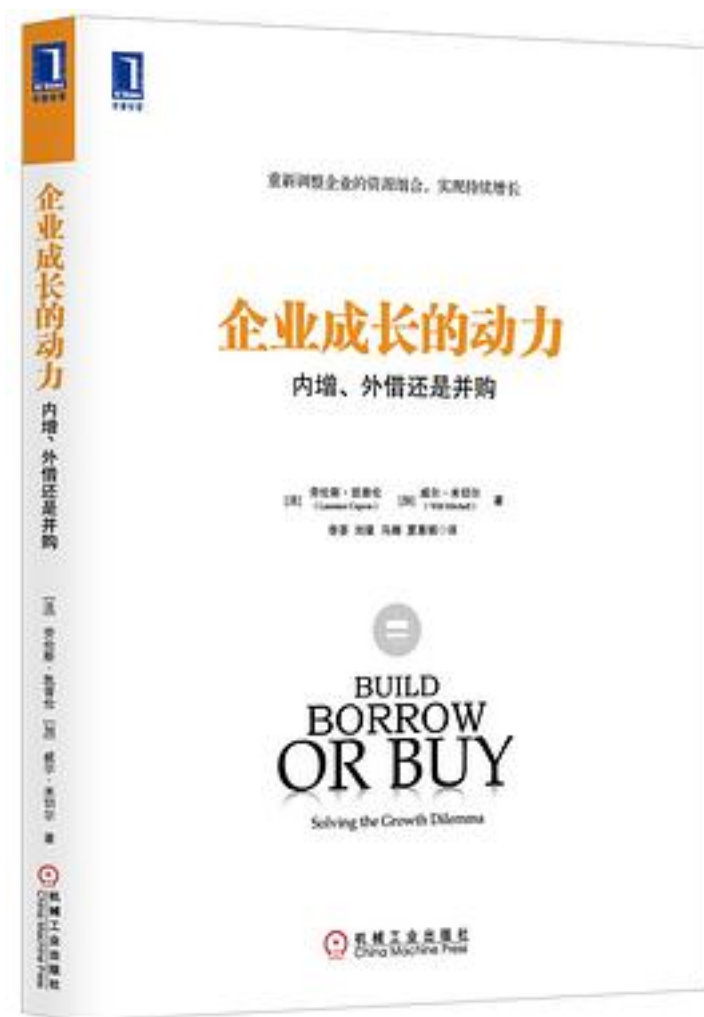


企业成长的动力



[企业成长的动力_下载链接1](#)

著者: (法) 劳伦斯·凯普伦

出版者: 机械工业出版社

出版时间: 2013-12

装帧: 平装

isbn: 9787111445920

对于如何推动企业成长，是每位高管最关心的问题。有些人认为应该更好地使用现有的

内部资源，实现内部增长；有些主张在短期内借助外力，补己之不足；另一选择是干脆并购其他公司以获得所需的技术。如何确定哪种策略适合自己的公司呢？到目前为止，对于如何选择最合适的增长途径以保存企业的竞争力，还没有明确的准则。劳伦斯·凯普伦教授与威尔·米切尔教授根据15年多的研究结果，共同完成了名为《企业成长的动力：内增、外借还是并购》的作品，详尽分析了如何调整企业的资源组合，实现持续增长。

企业的生态系统不断变化，机遇总是转瞬即逝。这是一场只有最敏捷、最迅速者才能胜出的比赛。为了应对竞争、实现增长，世界各地的企业都必须定期调整自己的资源组合。因为就某种程度而言，企业拥有的几乎所有资源都有废弃过时的那一天，今天核心的资源，明天就有可能不是核心了；同样，今天处于边缘化的一些资源，明天就很有可能移至核心位置。因此，随着行业和企业自身的不断发展，企业应当根据资源获取的不同途径——内增（build）、外借（borrow），或者并购（buy），对所拥有的资源加以区分（内化资源和借取资源），并有针对性地改变对它们的控制水平。

作者介绍:

劳伦斯·凯普伦（Laurence Capron）

法国欧洲工商管理学院（INSEAD）联盟与积极所有权（Partnership and Active Ownership）Paul Desmarais讲座教授，也是欧洲工商管理学院高管培训项目中并购和企业战略方向的主任。她的教学与科研活动主要集中在并购、联盟、企业发展和组合战略方面。在欧洲工商管理学院为MBA、EMBA、高管培训和博士项目教授课程。

威尔·米切尔（Will Mitchell）

杜克大学Fuqua商学院国际管理系教授，同时也是多伦多大学新技术与商业化Anthony S. Fell讲座教授，目前是罗特曼管理学院战略管理方向的访问学者。威尔在加州伯克利商业管理学院取得博士学位，在温哥华西蒙弗雷泽（Simon Fraser）大学取得工商管理学士学位。在进入杜克大学之前，任职于密歇根大学。

目录: 赞誉

序言

前言

引言 两场葬礼与一场婚礼

第1章 资源路径框架 / 1

资源路径选择 / 6

实施陷阱 / 10

发现你的资源路径 / 12

评估不同的资源路径 / 14

管理路径组合 / 22

第2章 何时内增资源：内部开发VS外包 / 23

盲点：为什么企业条件反射性地选择内部开发 / 28

你的内部资源是相关的吗 / 31

资源外包战略的含义 / 38

内部探索环境 / 41

评估工具和总结 / 46

第3章 何时通过契约外借资源：基础契约VS联盟 / 48

盲区：企业为何忽视基础契约 / 52

目标资源可交易吗 / 58

对资源外部获取战略的意义 / 64
评估工具及总结 / 68
第4章 何时通过联盟外借资源：联盟VS并购 / 70
盲点：管理者为什么质疑联盟 / 72
同资源伙伴的紧密度如何 / 75
企业资源外部获取战略的意义 / 83
评估工具及总结 / 90
第5章 何时并购：收购VS其他方式 / 91
盲区：为何经理们跳进并购 / 95
你能整合被并购公司吗 / 98
对你寻求资源战略的启示 / 111
评价工具和总结 / 115
第6章 重新调整你的资源组合 / 118
盲点：为什么管理者们不愿意调整资源组合 / 120
回顾你过去的内增、外借和并购选择 / 123
重新调整你的内化资源 / 124
重新部署你外借的资源 / 130
评价工具和总结 / 137
第7章 开发你选择资源的能力 / 139
平衡规则 / 141
培育你的渠道 / 147
获得经验 / 152
达到协调 / 153
你的领导角色 / 156
总结 / 160
附录A 资源路径框架：全模型 / 162
附录B 作者的研究项目 / 163
参考文献 / 171
作者简介 / 181
赞誉
• • • • • [\(收起\)](#)

[企业成长的动力_下载链接1](#)

标签

投资

经济学

商业

联盟

经济

管理

战略与竞争

并购

评论

[企业成长的动力 下载链接1](#)

书评

[企业成长的动力 下载链接1](#)