

# 广告设计理念与经典案例



[广告设计理念与经典案例 下载链接1](#)

著者:(美)费尔顿

出版者:电子工业出版社

出版时间:2013-8-1

装帧:平装

isbn:9787121206443

乔治费尔顿的《广告设计理念与经典案例》（第2版）是一部经得起时间考验的经典著作，给广告创意打开了革新之路。它涵盖整个广告创作的概念过程，从创作巧妙的策略到精湛的广告技巧——从内容到形式——详细阐述。本书涵盖了广告领域中最全面的内容，针对策略和技巧两方面都做了重要的讨论，且强调了其他地方所没有的写作技巧——这对文案工作者而言的确是一本很好的文案教科书。

作者介绍:

目录: 前言  
第一部分 策略  
创作广告策略  
研究客户的产品  
了解顾客行为  
分析市场  
明确市场策略方针  
阐述创意摘要  
第二部分 技巧  
标题和图片: 用文字和图片表达创意  
广告正文 I: 确定立场  
广告正文 II: 富有文采  
电视媒体  
广播媒体  
其他媒体和广告形式  
第三部分 工具箱  
如何富有创意  
如何写好标题  
真相的魅力  
推荐: 个性的魅力  
双重性: 前后对比和其他双重性  
逆向思维  
隐喻  
文字隐喻  
后现代广告  
人性本质  
装饰音  
注释  
推荐书目  
图片版权  
题词和引用出处  
• • • • • ([收起](#))

[广告设计理念与经典案例 下载链接1](#)

标签

广告

设计类

设计教程

电子工业

广告设计理念与经典案例

广告设计

◇nonfiction

Marketing

## 评论

一本教材，都是国外的经典案例

-----  
存在翻译本不流畅的问题，但总体案例还蛮经典

-----  
好久没有在豆瓣标记书了…这本在图书馆看到就很是喜欢，尽管有着国外工具书语言复沓、唠唠叨叨的通病。很多经典case拿出来细细分析自然显得高明，但难以复刻，仅供参考。

-----  
[广告设计理念与经典案例\\_下载链接1](#)

## 书评

正如观看体育比赛，我们并不一定是专业的教练员与裁判员一样；读《广告设计理念与经典案例》这本书，我们也并不一定是广告人。也许，这样的视角的差异性与旁观者的立场，更能使得我们对一本书的品评格外理性。  
整本书276页的厚度，只做了三个部分，第一部分是策略，解...

-----  
[广告设计理念与经典案例\\_下载链接1](#)