

广告设计理念与经典案例



[广告设计理念与经典案例 下载链接1](#)

著者:(美)费尔顿

出版者:电子工业出版社

出版时间:2013-8-1

装帧:平装

isbn:9787121206443

乔治费尔顿的《广告设计理念与经典案例》(第2版)是一部经得起时间考验的经典著作，给广告创意打开了革新之路。它涵盖整个广告创作的概念过程，从创作巧妙的策略到精湛的广告技巧——从内容到形式——详细阐述。本书涵盖了广告领域中最全面的内容，针对策略和技巧两方面都做了重要的讨论，且强调了其他地方所没有的写作技巧——这对文案工作者而言的确是一本很好的文案教科书。

作者介绍:

目录: 前言
第一部分策略
创作广告策略
研究客户的产品
了解顾客行为
分析市场
明确市场策略方针
阐述创意摘要
第二部分技巧
标题和图片: 用文字和图片表达创意
广告正文 I: 确定立场
广告正文 II: 富有文采
电视媒体
广播媒体
其他媒体和广告形式
第三部分工具箱
如何富有创意
如何写好标题
真相的魅力
推荐: 个性的魅力
双重性: 前后对比和其他双重性
逆向思维
隐喻
文字隐喻
后现代广告
人性本质
装饰音
注释
推荐书目
图片版权
题词和引用出处
· · · · · (收起)

[广告设计理念与经典案例](#) [下载链接1](#)

标签

广告

设计类

设计教程

电子工业

广告设计理念与经典案例

广告设计

◇nonfiction

Marketing

评论

一本教材，都是国外的经典案例

存在翻译本不流畅的问题，但总体案例还蛮经典

好久没有在豆瓣标记书了…这本在图书馆看到就很是喜欢，尽管有着国外工具书语言复沓、唠唠叨叨的通病。很多经典case拿出来细细分析自然显得高明，但难以复刻，仅供参考。

[广告设计理念与经典案例 下载链接1](#)

书评

正如观看体育比赛，我们并不一定是专业的教练员与评判员一样；读《广告设计理念与经典案例》这本书，我们也并不一定是广告人。也许，这样的视角的差异性与旁观者的立场，更能使得我们对一本书的品评格外理性。

整本书276页的厚度，只做了三个部分，第一部分是策略，解...

[广告设计理念与经典案例 下载链接1](#)