

# 乔纳森传



[乔纳森传\\_下载链接1](#)

著者:[美] 利恩德·卡尼

出版者:中信出版社

出版时间:2014-1-1

装帧:平装

isbn:9787508643182

这是第一本聚焦苹果首席设计师乔纳森·艾夫的传记。乔纳森在英国学习了传统的工业设计理论，致力于将设计与生产过程相结合，并结合自己对于设计的理解，形成了独有

的乔纳森式的设计理念。他将这套理念带到了苹果，帮助乔布斯在最艰难的时期完成了复兴。每个人都认为苹果的核心在于乔布斯，但镁光灯背后的乔纳森才是苹果走出困境的关键先生。

从用户的角度来思考设计初衷、追求简洁、钟爱白色、提高科技产品的亲和力，这些都是乔纳森灌输给苹果公司设计部门的新元素。他与乔布斯的想法不谋而合，并自始至终得到了乔布斯的大力支持。二人默契配合，最终将苹果从一家单纯的设备生产上改造成了一家以设计时尚配件的新公司，并赢得了世界上绝大多数年轻人的尊重和狂热崇拜。从这一点来说，乔纳森不仅改变了苹果公司，改变了整个设计行业，也彻底改变了人们的生活方式。

乔布斯的去世对于苹果来说无疑是一个巨大的损失，最明显的表现在顾客对于苹果最新设计产品的诟病上，但这一错误的“心理定势”基于一个错误的认知：iPhone和iPad不是乔布斯设计的，而是乔纳森领导的团队设计的。没有了乔布斯的苹果也因为有了乔纳森，才能在后乔布斯时代继续焕发出新的生机。

乔纳森的设计不止使得苹果成为世界上最有价值的公司，它们也颠覆了整个行业，从音乐、手机到台式电脑和平板电脑。和乔布斯不一样，乔纳森经常躲避镁光灯。有些害羞和温和的他，用设计为自己赢得了一席之地。

作为第一本聚焦乔纳森的书，作者里恩德·卡尼对他富有创意的生涯进行了全面的剖析，并找到了他成功的几条原则。他是无可争议的天才，他是乔布斯最依赖的拍档，他是苹果优秀产品最终的设计者。现在跟随这本他的十年设计简史，进入外人从未得见的神秘的苹果实验室，看看它的内幕。

作者介绍:

利恩德·卡尼 Leander Kahney，《连线》杂志新闻编辑，苹果专栏的高级记者。并且对于互联网文化和新兴科技有12年的深入研究。曾经为《科学美国人》、《观察家》杂志撰稿。还曾报导过前南战争。卡尼从20世纪90年代开始做关于苹果公司的报道，并在很多场合采访了乔纳森。他提供了一个独特的视角，向大家展示这个人如何做出了如此具有杀伤力的设计，并吸引了如此多狂热的追随者。

目录: 作者自序//VII  
第一章 学生时代//001  
第二章 英国的设计教育//015  
第三章 伦敦的生活//033  
第四章 初到苹果//065  
第五章 乔布斯重返苹果//103  
第六章 捷报频传//141  
第七章 铁幕背后的设计工作室//165  
第八章 iPod的设计之道//179  
第九章 生产、材料和其他事//195  
第十章 iPhone的诞生//219  
第十一章 iPad//245  
第十二章 一体化无处不在//253  
第十三章 苹果公司最有价值的专家//265  
致谢//287  
秘密和信息来源//289  
· · · · · · [\(收起\)](#)

标签

传记

乔纳森

苹果

设计

工业设计

交互设计

美国

互联网

评论

1、乔纳森高中时简直就是摇滚乐队主唱的形象。2、设计并不局限于产品表面，还包括产品内核以及包装。3、乔布斯重返苹果如果没有遇到他，苹果的命运或许不是现在这样。4、谁在乔布斯面前都会被牵着鼻子走，包括本书的写作。5、乔纳森如何突破自己，苹果就有什么样的未来。

-----  
流水账一样的索然无趣

-----

中信真是够了，好好的一本书翻得支离破碎的。总的来说比乔布斯传无趣一些，但ive绝对比乔布斯值得挖掘啊。

-----  
过年回家往返程高铁+动车上看完了，这车坐得真值。1.  
前半部分确实是Jony传，中间开始就变成苹果新产品设计史了，到结尾才又牵强的回归到Jony讲他获得爵位然后就没了。2.  
翻译比较屎，多处人名翻译混乱，有时以姓称呼有时以名称呼搞了半天才知道原来是一个人，还有的地方翻译读着也很别扭。3.  
想看英文原版可惜kindle中国区没英文版，美区账号又不能跟中国账号共用一个kindle好烦。

-----  
2015年已读116。

-----  
乔布斯背后的男人，从硬件到软件都表现了强大的设计能力

-----  
有一天，突然有人猜到你的喜好，默默地寄了书，志趣相投也许就像这样，相隔遥远，平时没有交集，但会相互关注。久违了，谢谢。——看完了，我应该也必须成为苹果设计精神的粉丝了。

-----  
中段写的不错，后段对产品的关注超过了对人的关注。三星半。

-----  
推荐此书是因为可以看到一些关于i系列产品的设计细节。对于产品经理来说，其实更在意的是在整个实现过程中，如何推动产品走向市场。

-----  
还是看不透这人儿。

-----  
掌握设计的最好方法就是理解顶尖设计师是怎么思考和工作的。

-----  
书的前一小部分还是天才少年的追梦成材之路，由此窥见他对设计的热情、执着（或者说对待自己作品的节操更好？），直到写到他进了苹果，几乎就变成苹果设计的发展历程简介了，可见乔纳森在苹果崛起中的灵魂式作用。从电脑介绍道ipod再到iphone、ipad、macbook，我今天才知道这些带领自己紧跟时代步伐的产品背后有着怎样的考量与坚守，它是如何在我们看来只是一种造型的细节背后抓狂并完善的。比如，它是如何舍弃仿真设计而扁平化的，它是如何解释ipod第一代应当是白色的——“它不仅仅是一种颜色，还有一种中立态度，在两个极端中极明显，又中立”。它真的可以被作为杰出的艺术品来欣赏，因为里面全都是乔纳森团队加上乔布斯的世界观啊。乔纳森和苹果的成功真是对创造的赞美，对理想的歌颂。

-----  
另一个角度

-----  
看完最 impressive 的是设计部门在苹果的巨大权限和差别待遇。觉得另一个工程师视角的描述会很有意思吧。

-----  
你我都可以如此创造创奇。

-----  
一本不像传记的“传记”，前半部分基本上是说乔纳森就是个天才！到了后半部分对于乔纳森本人的部分还没有产品介绍的多。全书大量引用拼拼凑凑而成，翻译也非常不靠谱，好多地方一出现点儿电脑术语就翻译得啼笑皆非的。

-----  
简单设计的理念贯穿始终，赶上移动设备的时代、苹果级别的平台和视其为精神伙伴的乔布斯逢山开路，真是上天眷顾。想侧面了解更多乔布斯时代故事的，推荐阅读。

-----  
豆瓣阅读买的，半年前读完了，在这里补记

-----  
翻译行文很流畅，很好读。终于对传说中的设计旗舰团队有了一瞥。也稍稍看到一些艾芙懂得捋乔布斯脾气的技巧，果然是有人的地方就有江湖，有江湖的地方就有政治啊。

-----  
活人传记难定案

-----  
[乔纳森传\\_下载链接1](#)

## 书评

乔布斯的传记作家沃尔特·艾萨克森曾在书中引用过乔布斯妻子说过的一句话：「乔布斯生活中的大部分人都是可以替代的，但乔尼是难以替代的。」这里的乔尼指的就是乔纳森·艾夫（Johnathan Ive），后乔布斯时代苹果公司的灵魂人物。即使是乔布斯指定的接班人提姆·库克（Tim Cook...

-----  
“如果乔布斯看到了乔纳森设计的ios 7，一定会气得从坟墓里跳出来。”  
2013年，在乔布斯去世两年之后，乔纳森终于坐稳了苹果设计部门的第一把交椅，染指人机交互界面设计，从此实现“软硬通吃”。他交出的第一份答卷就是毁誉参半的iOS 7。乔布斯对拟物风格的偏爱可谓尽人皆...

-----  
这是看的同一个作者第二本书，一路的流水账，从一个成功走向另外一个成功，人物面临的困境和挣扎一带而过，没有可以回忆咀嚼之处；就产品而言，无imac，iphone还是ipad都是很好切入点，本来可以讲很完美的故事，确硬生生的错过了。  
如果Issacson的Jobs传可以拿10分，这本书可以...

-----  
1997 年9月，乔布斯重返苹果公司出任CEO，他将高管层召集在一起进行动员讲话。在听众席上有一位细腻又充满热情的英国人——乔纳森·伊夫（Jonathan Ive），30岁，是苹果公司设计团队的主管。大家都叫他乔尼。他当时正在计划辞职。他受够了公司一心想要把利润最大化而疏于产...

-----  
《Jony Ive》 Jony Ive对于苹果公司的影响和作用，一直是我在关注的东西，但是无论是有关于他的采访

，还是有关于他报道都是少之又少，这次能够通过Cult of mac编辑Leander Kahney的笔触了解到自己一直想了解的苹果幕后的首席设计师，对于我来说确实是非常的兴奋，于是在第一时...

在一体成型技术还远未如此发达的年代，工业设计出身的艾夫却一直在最求工艺极简的极致，艾夫不仅追求外观的美感，而且对内在也同样的重视，从风靡世界的ipod，到惹人喜爱的iphone，艾夫和他的设计团队一直没有忘记对极简主义的热爱，当我们打开macbook的后盖，主板、风扇、...

从ppt制作开始对平面设计开始感兴趣，所以看了本科普的《给大家看的设计书》，四项基本原则贯穿始终，后来这些原则被广泛的以各种形式变成范本，遍布网络和ppt设计的每个角落。无可否认，充满美感的设计理念，确实已经前所未有的在世界上流行起来了。后来，无印良品的设计风...

春节假期在排版极端逆天的iPhone Kindle App上看完了这本书。  
(我没有Kindle设备，当时手贱一个激动就买了，其实可以等iOS。)  
我给前四章打4星，后九章打2星。不废话了，分4个要点说明就算。  
1，后九章为什么只有两星？后九章不叫《乔纳森传》，叫《苹果产品传》。既不是以I..  
..

第一次看该作者的自传体书。乔纳森爵士应该失望到砸坏第三辆阿斯顿马丁！本应可以媲美乔布斯的传记变成流水向上的读物，从一个成功迈向另一个成功。全书告诫人们：哇哦！乔纳森爵士是天才，一直走在成功的路上，没有了爵士，苹果无法预测！仅此而已！

在苹果的联合创始人去世后的几年内，各种有关苹果的（八卦）书籍层出不穷。这本John Ive的出版，也难免让人有消费死者的揣测。事实上，读完全书后这点疑问也依然无法挥去。《John Ive》的作者Leander Kahney写过很多Apple相关的书：The Cult of Mac, Cult of iPod, Inside St...

apple的产品系列一向注重科技感、时尚感，并且有一流的人机交互设计，在所有的科

技产品里面属于工业设计最成功的，乔纳森作为apple的首席设计师，居功甚伟，堪比steve jobs，本书值得一读，尤其对于有志推出改变世界的产品的年轻人！

中文版，把IDEO翻译成“艾迪欧”的时候，有点崩溃。  
Jony向布伦纳展示管状电话的时候，模型里面有内部零件，Jony甚至还算出了每一个零件的厚度，以及如何用注模机生产这些零件。Jony从小受父亲影响而显出对设计的独特天赋，高中的时候各种展现，是设计天才啊，不过我们后天也能...

本书写的很琐碎，尤其在后半段，有一种记流水账的感觉，大部分资料基本都来自乔纳森周围的人，而没有亲自对乔纳森本人有细致的采访，有些遗憾，这就使得乔纳森的人物形象不那么具有深度，读起来好像跟人感觉就是一个天赋异禀的天才，其实乔纳森本人对于苹果的贡献可能比乔布斯...

我说，设计的确不值钱。但是，有值钱的设计。  
这本书看过之后，你会知道，设计师，不仅仅是设计。他还得有洞察用户的能力，还得有感知未来的能力，最后才是实现的能力。我具备前2者，但是不具备第3点。

并没有看到我真正想了解的关于乔纳森本人的东西，通读下来，更加侧重于事件和历史的陈述，缺乏对本人的深度挖掘。  
这部书其实并没有多少独家的观点，只是对从一个侧面了解苹果的历史还算有些许的帮助，不过，我对于认真写书的人总是心怀敬意。

我没看过英文版本，我觉得这样的传记谁都能写，为何让你写？Jony Ive到底看没看过自己的自传？会不会一口血喷出来？有这样的传记是作者的悲剧还是读者的悲剧？  
全书完全是流水账一样的记录，没有任何起伏，比小学生作文还难看？我记得小学时候我就这么写作文，被同学们耻笑，...

乔纳森传 7.3 利恩德·卡尼 / 2014 / 中信出版社 已想读 苹果首席设计师 乔纳森传  
作者：[美]利恩德·卡尼 中南图书馆 K837.12 AF 完结 第一章：学生时代  
个人见解：年少有为大抵就是这样的吧，许多有才华的人在他们的少年时代便已经有了想法，在固定的领域展现出了令人羡慕...



14年买的书 一直放到现在才看 单从书的角度来看  
这本书在内容与文字方面配合的太糟糕 每个产品都无法对应图片来参考  
以至于需要看一下去查阅一下 很多产品对某些人群可能都没见过  
单单那几张随意的黑白配图显得太过于寒酸 本来像一些早期的产品 像IBook,G4  
Cube等一些产...

-----  
[乔纳森传\\_下载链接1](#)