

产品经理:从优秀到卓越



[产品经理:从优秀到卓越 下载链接1](#)

著者:张卫东

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2014-1

装帧:平装

isbn:9787115333674

产品经理不是经理，却胜似经理，他是企业的守门员、领头人、协调员、鼓动者，多重身份下隐藏着多重任务：高效地管理时间、项目，有效地促进协作、引领组织，准确地分析市场、研发产品，精心地策划营销、运作财务……情商、智商、财商，一个都不能少；充沛的精神和体力、丰富的市场实战经验、灵活的沟通协调能力，样样都要精通。《产品经理：从优秀到卓越》根据作者从事产品经理的多年“临床经验”，融合理论分析和实战案例，助力产品经理实现从优秀到卓越的连环跳！

作者介绍:

张卫东：曾就职联想集团、美国EDI公司，主要从事产品开发、产品管理和产品营销等相关工作。

2005年至今，从事企业管理咨询和培训工作，对企业产品管理体系的建设和产品经理的培训积累了丰富的实践经验。针对产品经理培训开发的主要课程包括：《产品规划》、《价值营销》、《售前顾问》、《项目管理》等。

目录: 第1章 产品经理不是经理

1.1 时代的发展需要产品经理 2

1.1.1 产品的内涵在不断发生变化 2

1.1.2 产品管理应该管什么 5

1.1.3 产品经理制更有利于产品管理 7

1.2 用岗位说明书给自己照镜子 11

1.2.1 明确职责目的 11

1.2.2 理清工作关系 12

1.2.3 履行主要职责 12

1.2.4 认识管理权限 13

1.2.5 提升能力要求 14

1.2.6 了解考核标准 16

1.3 产品经理的五大角色定位 18

1.3.1 创业家 19

1.3.2 思想家 19

1.3.3 政治家 20

1.3.4 产品终结者 20

1.3.5 客户代言人 21

1.4 产品经理的职业发展路径 22

1.4.1 正在面临的问题 22

1.4.2 台阶式发展模式 28

第2章 高效率的时间管理

2.1 产品经理的时间管理诊断 32

2.1.1 时间分配情况 32

2.1.2 时间管理意识 33

2.2 聚焦重点任务 36

2.2.1 建立目标体系 36

2.2.2 执行PDCA 38

2.3 合理安排时间 41

2.4 提高工作效率 43

2.4.1 条理化办公 43

2.4.2 结构化思考 45

2.4.3 模板化工作 48

第3章 高效率的项目管理

3.1 产品经理的项目性任务 50

3.2 项目管理的基本思想 52

3.2.1 平衡管理思想 52

3.2.2 期望管理思想 53

3.2.3 整体管理思想 54

3.3 项目管理的一般流程 56

3.3.1 聚焦关键问题 56

3.3.2 制定详细计划 57

3.3.3 组织协调控制 59

3.3.4 进行评价反馈 61

第4章 有效沟通促进协作

4.1 产品经理的人际沟通 64

4.1.1 沟通的4个基本原则 65

4.1.2	如何与开发人员沟通	66
4.1.3	如何与销售人员沟通	68
4.1.4	如何与总经理沟通	69
4.1.5	如何与职能经理沟通	70
4.1.6	如何与合作伙伴沟通	71
4.2	产品经理的会议沟通	72
4.2.1	需要开哪些会议	72
4.2.2	标准化的会议流程	73
4.2.3	做好会议主持人	75
4.3	产品经理的商务呈现	77
4.3.1	为什么需要商务呈现	77
4.3.2	做好商务呈现的六个关键	78
第5章 有效引领组织		
5.1	产品经理如何建立权威?	84
5.1.1	建立业务权威	85
5.1.2	塑造人格魅力	85
5.2	产品经理如何运用领导力	87
5.2.1	引领方向	87
5.2.2	达成共识	89
5.2.3	分享信息	89
5.2.4	即时激励	90
第6章 全面扎实的市场研究		
6.1	市场研究方法	92
6.1.1	收集哪些信息	92
6.1.2	如何收集信息	93
6.1.3	如何分析信息	95
6.1.4	日常性市场研究	96
6.1.5	专题性市场研究	98
6.2	目标市场研究	101
6.2.1	市场三要素	101
6.2.2	市场STP分析	103
6.2.3	市场生命周期分析	108
6.3	客户需求研究	111
6.3.1	需求的演变	111
6.3.2	挖掘客户需求的主要方法	115
6.3.3	客户体验性需求的挖掘	119
6.3.4	建立以客户为中心的思维	124
6.4	竞争者研究	128
6.4.1	谁是真正的竞争者	128
6.4.2	如何进行竞争分析	130
6.5	宏观环境研究	134
第7章 逐渐明晰的产品规划		
7.1	新产品创意	138
7.1.1	新产品创意方法	138
7.1.2	新产品创意的组织	144
7.1.3	新产品创意的筛选	144
7.2	新产品项目商业分析	146
7.2.1	可行性研究	146
7.2.2	产品概念测试	148
7.3	制订产品战略	150
7.3.1	产品战略的组成	150
7.3.2	产品战略的制订过程	153
7.4	制订产品路线图	156
7.4.1	什么是产品路线图	156

7.4.2 产品路线图的制订过程	159
7.5 规划产品需求	161
7.5.1 功能性需求	161
7.5.2 非功能性需求	162
7.5.3 产品包需求	163
7.5.4 产品需求的规划过程	164
第8章 充满挑战的产品开发	
8.1 新产品开发的风险	170
8.1.1 需求管理的风险	170
8.1.2 开发能力的风险	171
8.1.3 项目管理的风险	171
8.1.4 干系人的风险	172
8.1.5 其他方面的风险	173
8.2 新产品开发常见流程	174
8.2.1 漏斗流程	174
8.2.2 阶段门流程	175
8.2.3 瀑布模型式流程	176
8.2.4 快速原型式流程	176
8.2.5 螺旋模型式流程	177
8.3 新产品开发过程的支持	180
8.3.1 落实产品需求	180
8.3.2 建立市场联系	182
8.3.3 提供决策支持	183
8.4 新产品开发各阶段评审	185
8.4.1 计划编制评审	185
8.4.2 设计方案评审	186
8.4.3 样机开发评审	187
8.4.4 商品化评审	188
第9章 打动人心的营销管理	
9.1 产品上市管理	190
9.1.1 产品上市的策划	190
9.1.2 产品上市的准备	195
9.1.3 产品上市的执行	196
9.1.4 产品上市的反馈	198
9.2 产品营销管理	199
9.2.1 客户价值主张	200
9.2.2 营销组合策略	201
9.2.3 整合传播策略	205
9.2.4 产品营销计划	208
9.3 产品售前支持	211
9.3.1 制作产品销售工具包	211
9.3.2 针对销售代表的产品培训	213
9.3.3 日常销售支持工作	216
第10章 精心的财务运作	
10.1 产品的预算分析	218
10.1.1 产品收入预算	218
10.1.2 产品成本预算	220
10.1.3 盈亏平衡分析	221
10.2 财务报表分析	224
10.2.1 产品盈利能力分析	224
10.2.2 产品运营效益分析	226
附录A 产品管理总体框架	228
附录B 产品管理实用工具	229
B.1 市场调研分析工具	229

B.2 新产品项目商业计划书 231
B.3 产品需求说明书 232
B.4 产品营销工具 232
参考文献 234
• • • • • (收起)

[产品经理:从优秀到卓越_下载链接1](#)

标签

产品经理

互联网

产品管理

产品设计

非常有用的书

非常实用的书

工具

PM

评论

公司的书。随便翻完。4P4C4R的营销，PDCA WBS TM等每个职位必备吧。cost per wear是最近get到的，所以现在买衣服都只去万象城了。

比较实用

深入浅出、全面而系统、不可多得的好书！

很系统很全面的一本书，有市场，有财务，有项目管理的相关常识，在图书馆的午后随便翻了翻目录章节，就算看完。适合刚入行的同学建立基本的价值观。

基本方法

微信听书，哪天再仔细听几遍，对现在的工作太有指导意义了，金融行业的产品经理岗位差太远

值得阅读，面面俱到。

我读的第一本产品经理概论书，内容的训练性不强但是做到了面面俱到。刷新了我之前对互联网产品经理的认知。需要摄入更多信息来补全认知盲区。

《产品管理应知应会》

不愧是咨询公司培训师所著，结构性非常强，可以作为一本工具书。同时感觉像一本CEO培训手册，除了产品工作，管理、销售、财务之类的工作也有涉及。不过内容太过精简，只是堆砌各种工具模型，没有深入展开，不太适合产品初学者。

面面俱到，但没什么思想。提纲挈领的当作清单来翻一翻还不错，没有特别深刻的感觉，尤其是对有一定工作经验的产品经理，帮助不大。

果然是咨询公司培训讲师写的，整个是各方面理论知识的精简堆砌啊。。。不过，沟通那一章觉得还不错。

写得基本都是框架性的东西

在网易云阅读看的，超级痛苦，应该图都非常模糊。这本书有点像手册，适合工作的时候翻出来找找思路，讲得不是太深。

通俗易懂，是巩固现有，思考进阶的很好的工具书。

偏营销

值得多读几遍，很有深度

看作者经理过好多公司，讲的内容也非常实用，推荐

很适合中国的产品经理们

比较全面细致的产品经理工具书

[产品经理:从优秀到卓越_下载链接1](#)

书评

假如你要参加下个月底的软考，比如信息系统项目管理师，那么建议可以翻翻这本<产品经理:从优秀到卓越>，因为这里的项目管理思想与软考项目管理一脉相承，项目管理的九个方面，这本书里也一一有涉及。
这些内容具有一定参考性，但实际阅读后也发现：这本书定位虽为那些期望成为...

[产品经理:从优秀到卓越 下载链接1](#)