

衛生紙計畫



[衛生紙計畫 下载链接1](#)

著者:麥克．米卡洛維茲

出版者:遠流

出版时间:2013-11-1

装帧:平装

isbn:9789573273004

《給予的力量》作者鮑伯・柏格、《創業的藝術》作者蓋伊・川崎、《紫牛》作者賽斯

• 高汀等重量級商業作者全力背書！

在資源不足、又不能站起來一走了之的情況下，
你必須想出解決問題的方法，把事情處理乾淨，
這就是「只用最後三張衛生紙擦屁股」的能力。

不管你是剛開始帶一、二個人，已經是企業主或專業經理人了，或是想開創自己的小事業，你一定必須在資源不足的情形下執行任務。這本書就是為你而寫的。

作者麥克·米卡洛維茲曾著有《南瓜計畫》，他的書在英美書壇創下百萬本的驚人銷量。但他卻是有次被卡在廁所裡，只剩下三張衛生紙可以擦屁股，才體會到職場上最重要的哲理：如何善用有限的資源創造奇蹟。

他發現，成功的創業家與職場人士，往往是那些能夠善用稀少資源、集中意志與注意力的人，也就是有辦法用三張衛生紙擦屁股的人。他們共同的特點是：

◎聚焦點：「買得好」公司董事長喬·史帕諾竟能在2年內把年營收拉高60%。他的方法：不當商場妓女，不要凡事都接，只要把焦點放在9位關鍵客戶身上就好。

◎使命感：資源回收公司「GotJunk」5年內營收從1百萬美元成長為1億美元，2014估計可達10億。全都因為創辦人布萊恩·史庫德摩寫下了一份「企業夢想宣言」。

◎找客戶：「刺蝟皮件公司」經營一個非常狹窄的利基市場：最高品質的皮革求生裝備。董事長保羅·夏特有一套非常特別的方法來尋找客戶，他甚至可以想像出客戶的樣貌。因此，他對客戶的行銷變得非常容易。

◎馬上做：「快樂草坪公司」創辦人巴瑞特有次突然想到他可以用Google衛星影像來替客戶快速報價，大大提高效率。他立刻扔下手邊的事回公司。結果在不到2年內營收成長1千萬美元--過去他花了7年才讓營業額增加1千萬！

本書完全是實戰精華，以淺顯易懂的案例與實務經驗說明如何培養創業精神特質，讓自己善用手邊資源，克服困難，完美圓夢。書中用6個問題幫你找出你的服務或產品強項，有23個問題協助辨認出你的客戶，並從8個例子中告訴你如何讓客戶覺得好一點。每一章後面都有3個練習，使你可以鍛鍊堅強無比的職場競爭力。

作者介紹：

麥克·米卡洛維茲 (Mike Michalowicz)

麥克·米卡洛維茲是著名的作家，也是一位成功的連續創業家，而且每年都替自己加薪百分之25%！

他畢業於維吉尼亞理工學院，獲有財務與管理科學雙學位，並於24歲首度創業，成功開創出一個價值上百萬美金的技術公司。賣掉該公司後，隔天馬上成立了一家新公司，並且在3年內將它賣給一家名列財星500大的企業。他目前經營「黑曜石創投顧問公司」，平均每個月都會參與一家新公司的籌劃與設立。

他是「Inc. & MIT」的「巨人誕生」創業計劃畢業生，曾獲得多項創業大獎，包括SBA的年度青年創業家。他在NBC頻道的「與JJ Ramberg談生意」節目中固定擔任評論員，也多次在華爾街日報撰寫中小型企業的相關

專欄。

他經常受邀在世界各地演講，也是巴布森學院、波士頓學院、哥倫比亞大學、哥本哈根商學院、艾默生學院、哈佛大學、賓州州立大學，派普汀大學和普林斯頓大學的創業課程的客座講師。他的《衛生紙計畫》、《南瓜計畫》已在英美突破百萬本的銷量，並是史丹佛大學的創業課程指定教材，被翻譯成7種語言。

目录:

[衛生紙計畫 下载链接1](#)

标签

商業經管類

創業

评论

[衛生紙計畫 下载链接1](#)

书评

[衛生紙計畫 下载链接1](#)