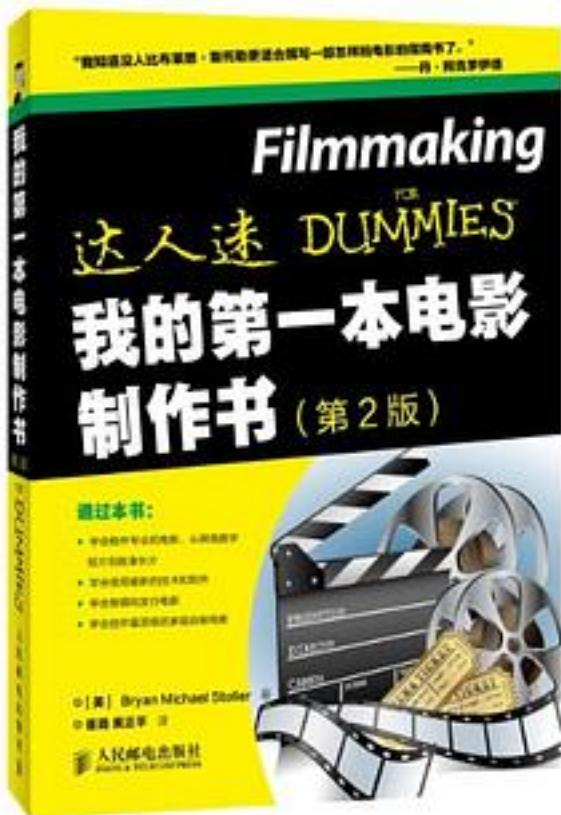


# 我的第一本电影制作书(第2版)



[我的第一本电影制作书\(第2版\)\\_下载链接1](#)

著者:[美] 斯托勒 (Bryan Michael Stoller)

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2013-9-1

装帧:平装

isbn:9787115325891

想拍一部电影该从何做起？从一个好故事开始，接下来要组建能够胜任的演员队伍，要为电影筹集资金，要租到拍摄场地或者免费使用，终于可以拍摄了。演员、灯光、场景、声音、道具管理，最后剪辑。最后的最后，把它卖出去，最好能够上红毯。这本《我的第一本电影制作书(第2版)》讲的就是这些。

## 作者介绍:

布莱恩·迈克尔·斯托勒 (Bryan Michael Stoller) 是曾荣获国际奖项的电影制作人，曾制作、编剧和执导过80多部作品，包括喜剧短片、半小时电视节目、音乐电视、商业广告片和故事长片。布莱恩和他的电影曾荣登《今夜娱乐》(Entertainment Tonight) 和《走进好莱坞》(Access Hollywood) 杂志，以及许多其他报纸期刊等，包括：《洛杉矶时报》(The Los Angeles Times)、《首映礼》(Premiere Magazine)、《好莱坞报道》(The Hollywood Reporter) 及《人物》(People Magazine) 等。《我的第一本电影制作书》一书的第1版也曾和布莱恩一起登上CNN电视台、E!娱乐电视频道、NBC电视台Dateline频道等的电视节目，并上过哥伦比亚广播电视台主播凯蒂·库里克 (Katie Couric) 的节目。

目录: 前言 1

说明 3

本书简介 4

编写规则 4

可以不读的部分 5

愚蠢的设想 5

本书结构 6

第一部分：拍电影和讲故事 6

第二部分：电影制作准备阶段 6

第三部分：行动起来开拍电影 6

第四部分：完成后期制作 7

第五部分：发行你的电影 7

第六部分：十大秘诀 7

书中使用的图标 7

从这里出发 8

第一部分 拍电影和讲故事 1

第1章 决定做电影制作人 3

独立制片vs.好莱坞模式 3

电影制作：传统还是数码？ 5

传统形式：超8胶片、16毫米胶片和35毫米胶片 5

数码形式：标清与高清 6

拓展你对故事的感觉 7

筹集资金：钱在哪儿？ 7

基于预算：制订拍摄日程 7

做拍摄计划，按计划拍摄 8

聘请演员和组建摄制组 9

向正确的方向拍摄 9

看见灯光 10

听到声音 10

演员的表演 10

执导摄影机 10

剪出来！剪辑你的电影 11

聆听你的电影 11

用软件模仿胶片 11

发行电影，面向观众 12

第2章 电影类型概览 13

探索电影类型 13

喜剧让观众欢笑	14
就是要戏剧夸张	16
吓人的恐怖片	16
浪漫爱情片	17
动起来：少说话多打架！	18
现实与科幻	18
沉迷幻想世界	19
年轻人到西部去：西部片	19
开战吧	20
用悬疑让观众毛骨悚然	20
吸引观众注意力：犯罪成本	21
音乐歌舞片	21
轻松欢笑：家庭类影片	22
给你的电影题材分类	23
故事片	23
电视电影	24
纪录片	25
拍摄电影短片：精简！	25
执导电视节目	26
执导广告片	26
挖掘公益宣传片	26
像跳舞一样：音乐电视	27
企业宣传片：企业的力量	27
第3章 写出伟大的故事	29
搜寻完美剧本	29
寻找编剧的正确途径	30
改编：小说创意	31
自己动手原创剧本	32
构建剧本结构	32
制造冲突	34
发展角色	35
一幕一幕写大纲	36
与写作软件精诚合作	39
整理剧本格式	40
把剧本卖出去	40
一脚踏进门	41
预售提案	41
第二部分 拍电影的装备	45
第4章 制作预算和安排日程	47
为电影安排日程的艺术	48
把剧本拆开	49
填写分拆表	49
创建制片条	52
从制片条汇集为日程	54
大有助益的日程安排软件	55
预算平衡	57
在预算线上走钢丝	57
线下费用	59
预算汇总	61
善用预算软件	61
拟定追加成本的额度	64
最好的策略就是买保险	64
寻找保险代理公司	66
完工保证	67

第5章 为电影筹集资金	69
做份炫目诱人的策划案	69
电影大纲	70
你的个人信息	70
演职人员信息	71
你的预算和盈利预测	71
调查投资人	71
定位潜在投资人：把你的钱秀给我看！	72
接触潜在投资人	73
记住，证监会在看着你	74
开办一家电影公司	75
选对公司	75
组建公司还要做的其他事务	78
寻求第三方保证	78
与投资人签约	79
同时考虑各种融资来源	80
预售电影	80
申请资助	81
申请贷款	81
以物易物：用东西换东西	81
第6章 场地 场地 场地	85
定位拍摄场地	85
管理好采景人和外景制片主任	86
评估待选拍摄场地	87
拍下照片：别忘了说“茄子”和“谢谢”	88
隔音效果的摄影棚	88
寻找和搭建摄影棚	89
砌起墙来：使用布景墙	89
国内拍摄还是跨越边境？	91
研究政府激励政策	92
出差加拿大	93
锁定资料片	93
虚拟拍摄场地：在电脑里创造新世界	94
拍摄场地的保险	95
获得许可证	96
确保你有所保障	97
画出拍摄场地的地图	97
拍摄场地的警方保障	97
火警！	97
第二摄制组	98
第7章 组建摄制组：聘用摄制组职员	101
必须组建的核心团队	101
制片人	102
导演	103
现场制片主任	104
项目制片主任	105
脚本监督	105
摄影导演	106
灯光师	108
聘请场务	109
混音师	109
话筒员	110
道具师	110
服装师	110

高难度的化妆	111
打杂工包办所有	111
作曲人	112
剪辑	112
其他	113
寻找并面试员工	114
有创意地支付薪水	115
晚一点付钱：延期支付与分红	115
名列片头片尾字幕	116
雇用学生	116
支付装备费用	116
独立承包人形式	116
选择题：工会还是非工会	117
和摄制组签订合同	117
第8章 集结演员	121
把演员钓上来	121
打电话给所有经纪人	122
选角导演来选角	122
投放选角广告	123
打电话给选角服务机构	124
翻查演员名录	124
筛选演员信息	125
大头照和简历	125
审读简历	126
录下他们的表演	127
探索演员个人网站	127
演员面试	128
创造友好环境	128
探察演员的礼仪	129
拍下视频资料	129
避免痛苦的纯朗读	129
孤独的独角戏	130
做出抉择：选出你的演员阵容	130
第二轮面试	130
试镜	131
最终当选者是……	131
与演员签订协议	132
与工会演员签约	132
与非工会演员签约	133
临时演员免责声明	134
第9章 电影变成分镜图	137
了解分镜图剧本基本常识及优势	137
一切准备好，绘制分镜图剧本	139
拆分剧本	139
评估每个镜头	140
排列镜头清单	140
分镜图的边框	141
动手绘制：每幅分镜图里画什么？	142
选择正确的视角	142
想象摄影机和演员的移动	143
特效分镜图	144
草绘演员、道具和交通工具	145
找到光线和场地	145
我不会画画，即使我必须依靠这门技巧谋生	146

用软件设计分镜图剧本 146  
求助专业画家 148  
第三部分 动起来：开始制作你的电影 153  
第10章 透过镜子拍电影 155  
选择正确的摄影机 155  
胶片摄影机让胶卷转起来 155  
用数码摄影机录像 158  
需要眼镜吗？功能镜头的种类和用途 163  
普通镜头 165  
短焦或广角镜头 166  
长距离的长焦镜头 167  
变焦镜头 167  
用滤镜过滤 167  
插进去还是拧上去：滤镜种类 168  
用滤镜调整色彩 169  
白天拍夜景而夜晚拍日景 170  
中性的滤镜 170  
偏光镜 171  
曝光 171  
F和T光圈值 172  
快门 172  
聚焦锐利画面：景深 173  
第11章 要一直有光 175  
点亮你的生命 175  
点亮灯光专业术语 176  
烛光：胶片摄影机的灯光计量单位 176  
勒克斯：点亮数码(标清和高清)视频 176  
量色温 177  
柔光灯与强光灯 178  
心灵之窗闪闪发光 179  
画出光线 180  
聚焦于灯光设备 182  
卤素灯、白炽灯、荧光灯和HMI灯 182  
白天拍摄光线 183  
凝胶树脂片 184  
用反光板反射光线 184  
打开遮光板 185  
调光板、网格布及散光镜 185  
挡光布和聚光罩 186  
用照度计测量 186  
手机光线的辅助设备 188  
保险丝跳闸：做好安全防范工作 189  
第12章 声音的制作 191  
试音试音 191  
集结声音的团队 192  
混音师 192  
为话筒员腾出空间 193  
选择模拟信号还是数字信号 194  
模拟信号：纳格拉的声音 194  
不止于DAT录音机 194  
在现场用数字录音机 195  
用麦克风录音 196  
用枪式麦克风拍摄 197  
全向式麦克风 198

衣领麦克风 199  
无线麦克风 199  
使用耳机 199  
边走边说：片场步话机 200  
为了安静地聆听 200  
让摄影机安静下来 200  
消除脚步声：隔音毯和鞋垫 201  
加到录音速度 201  
拍下场记板 202  
用时间码同步化画面与声音 202  
捕捉片场氛围声 203  
录音报告 204  
第13章 执导演员 205  
让演员既熟悉材料又熟悉彼此 205  
友谊永存记忆中 206  
通读脚本的圆桌阅读会 206  
调整对白使之自然易读 207  
出任演员的家长和导师 207  
开拍前为演员做好准备 208  
排演 209  
排演整个角色而非一段对白 210  
挖掘角色的背景故事 211  
搜寻字里行间的潜台词 211  
演员的运动和热身 212  
表演就是反应 213  
用身体语言说话 213  
边拍边指导演员 214  
提醒演员：越少越好 214  
感受而不是背诵对白 215  
舞台调度：边走边聊 216  
辅助动作 217  
动作保持一致 217  
给演员评论 218  
第14章 执导的感觉：导演电影 219  
聚焦于导演 219  
导演品质 220  
导演的自我训练 221  
从脚本到屏幕语言 222  
理解剧本 223  
重写或调整脚本 224  
把剧本视觉化 224  
规划一切拍摄计划 224  
设计分镜图剧本 225  
列出镜头清单 225  
草绘示意图 225  
在脚本上做笔记 226  
用模特(不是超模那种的)来做计划 226  
脚本监督负责连续性 227  
两相匹配 227  
插入镜头 227  
屏幕方向 229  
拍出最佳镜头 230  
我们到底在哪儿？——设置广角镜头 231  
中焦镜头 232

双人镜头 233  
特写镜头 233  
决定何时、为何移动摄影机 235  
摄影机移动车 236  
用升降机俯拍 237  
稳定摄影机 237  
第四部分 后期制作大功告成 239  
第15章 转场到幕后：逐帧剪辑 241  
剪辑：就是一帧一帧地来 241  
选择剪辑师：谁来切？ 243  
镜头覆盖视场的范围 243  
导演剪辑版 244  
最终剪辑版 245  
侧耳倾听的声音剪辑师 245  
线性剪辑与非线性剪辑 246  
线性地剪辑 247  
非线性地剪辑 247  
用电脑剪辑 248  
硬盘 249  
使用剪辑软件 249  
在电脑中发布成片 252  
输出格式 253  
和胶片冲印室保持合作关系 253  
负片、拷贝及其他 254  
负片剪辑师 255  
色彩校正 255  
第一份发行拷贝 256  
克隆而非复制 256  
第16章 后期制作电影音轨 261  
后期制作中的声效 261  
打开混音师的工具箱 262  
混音平衡 263  
循环播放 264  
声效的创造 265  
声效资料馆 265  
自己动手创造声效 266  
杰克·弗利的拟音技术 267  
环境和背景的氛围声音 268  
配上音乐 269  
渲染氛围的作曲人 269  
作出自己的配乐 270  
音乐之声资料馆 271  
原创歌曲 271  
流行音乐都有版权 272  
曲目提示清单 273  
免版税歌曲 273  
最终混音成果 274  
环绕立体声 274  
为海外发行而分离音乐和声效音轨 275  
第17章 魔法召唤特效 277  
制作效果：用不用摄影机？ 277  
合成背景 278  
蓝绿幕 279  
特效背景片 281

遮片绘景 281  
风景背景板 282  
剪裁杂志 282  
暴风骤雨 283  
缩小的模型 284  
模型向下看 284  
强迫透视 285  
爬墙 286  
用摄影机制造特效 287  
反转拍摄 287  
二次曝光 288  
放慢速度 288  
使用功能镜头和滤镜制造特效 289  
爆炸火光的特效 290  
化妆特效 291  
应用假体 291  
巩膜隐形眼镜 293  
尖牙利齿 294  
第18章 制作字幕和片名 295  
为电影命名 295  
列出姓名和职位的清单 296  
正确拼写 296  
致谢字幕 297  
设计片名和片头片尾字幕 297  
用字体设计风格 298  
让片名和字幕动起来 298  
数码字幕和光学字幕 299  
没有电脑时怎样做字幕 299  
播出你的片名和字幕 300  
控制片头片尾字幕的时间 300  
片头片尾字幕的排序 301  
确保字幕的安全性 302  
为海外无原文版本而剥离字幕 303  
第五部分 电影发行 305  
第19章 发行你的电影 307  
理解发行商的工作 307  
把你的电影展示给发行商 309  
为你的电影制作海报 309  
剧照摄影师 310  
用预告片吸引观众 311  
为你的电影举办首映式 311  
在本土发行你的电影 312  
挖掘媒体权利 313  
附属权益 314  
在家庭媒体展会中约谈本土买家 315  
向全世界发行你的电影 316  
大市场里卖电影 316  
谈判：你的电影卖多少钱？ 317  
说出他们的语言 319  
寻找可靠的海外发行商 319  
最佳本土发行商 320  
最佳海外发行商 321  
揭秘发行合约 323  
误差和遗漏 324

会计和记账	325
第20章 参加电影节	327
揭秘电影节	327
电影节和电影市场的区别	328
参加电影节的好处	329
参展和得奖的秘诀	330
请勿提交未完成作品	330
为你的电影选择正确的电影节参展	330
选择适合的电影类型和媒体分类	333
写好电影大纲	335
选好电影剧照	335
送出最佳格式的版本	335
在线参加电影节	336
参展费也能打折	337
第六部分 十诫	339
第21章 发掘新演员的十大秘诀	341
从独立电影中寻找	341
到当地剧院里寻找	342
参加演员作品展示活动	342
造访演艺学校	343
找经纪人和经理人聊聊	343
在学院发布的指南中寻找	343
在电影节和电影市场中闲聊	343
逛街	344
举办选秀大会	344
邀请家人做演员	344
第22章 宣传电影十大招数	345
发新闻通稿	345
参加电视访谈或电台访谈	346
请影评人发表评论	346
寄发DVD观摩带	346
参加电影节	346
发送电子邮件，建立电影官方网站	347
设计T恤衫和其他奖励	347
计划宣传活动	348
组织上映活动或慈善活动	348
打广告	348
第23章 避免墨菲定律的十大秘诀	349
测试摄影机	349
采景时避免噪声	350
收看天气预报	350
准备备选场地和演员	350
使用特技替身	351
准备好创可贴和医疗资源	351
手机和互联网不是到处都能用的	351
路线地图	351
足够的停车场地	351
夜间保安措施	352
预先准备好电源	352
第24章 十佳电影制作连续出版物	353
《好莱坞报道》	353
《综艺日报》	354
《幕后》	354
《视频制作人》	354

《娱乐周刊》 355  
《人物》 355  
《美国电影摄影师专刊》 355  
《DV专刊》 356  
《电影制作人专刊》 356  
《学生电影人专刊》 356  
词汇表 359  
· · · · · (收起)

[我的第一本电影制作书\(第2版\) 下载链接1](#)

## 标签

电影

电影工具书

电影理论

导演

电影执着

2014

参考资料

M

## 评论

翻了一遍，很一般

---

主要是一本工具书，比较全面的指导了一部电影从出生到完成的各个环节，适合新书阅读。

-----  
翻译的太烂了，再加上本来写的也不咋地

-----  
是什么样子

-----  
说得挺详细的，当然了我是为了更好的做一名影迷，了解一下电影制作的步骤还有一些职务、头衔的作用之类。想起我的纪录片课作业，真是惭愧，自己太懒了，都不愿意拍一部自己的纪录片。

-----  
一定还有比这本更好的

-----  
目前看过的最好读的一本包含电影各个面的书，像聊天。

-----  
三星半。在图书馆翻了一遍，觉得for dummies系列最大的优点就是有趣易读，不会让你因无知感到羞愧。针对美国读者而写，但对新手还是有指导意义，比如推荐的论坛和Storyboard软件就想试一试。因为内容全面，不能再奢求它深入。

-----  
啊终于读完了～～内容还是挺实用的，但很多方法恐怕在中国用不了……

-----  
很多内容在中国都不适用。。对学生拍短片也不适用。。

-----  
粗略得了解一下电影制作得每个步骤，但是很多内容和建议并不适合每个地区/国家

相对于《导演创作手册》偏重理论，这本教材在行动却更实用些，两者结合是最好的。

让你熟悉电影制作的整个流程，离电影也就更进一步了。虽然毕竟是每个人写的，在制作发行放映上与中国应该还是有许多不同的。但相当专业与详尽了，而且文风还有些诙谐幽默，耐读！

挺不错的

[我的第一本电影制作书\(第2版\) 下载链接1](#)

书评

[我的第一本电影制作书\(第2版\) 下载链接1](#)