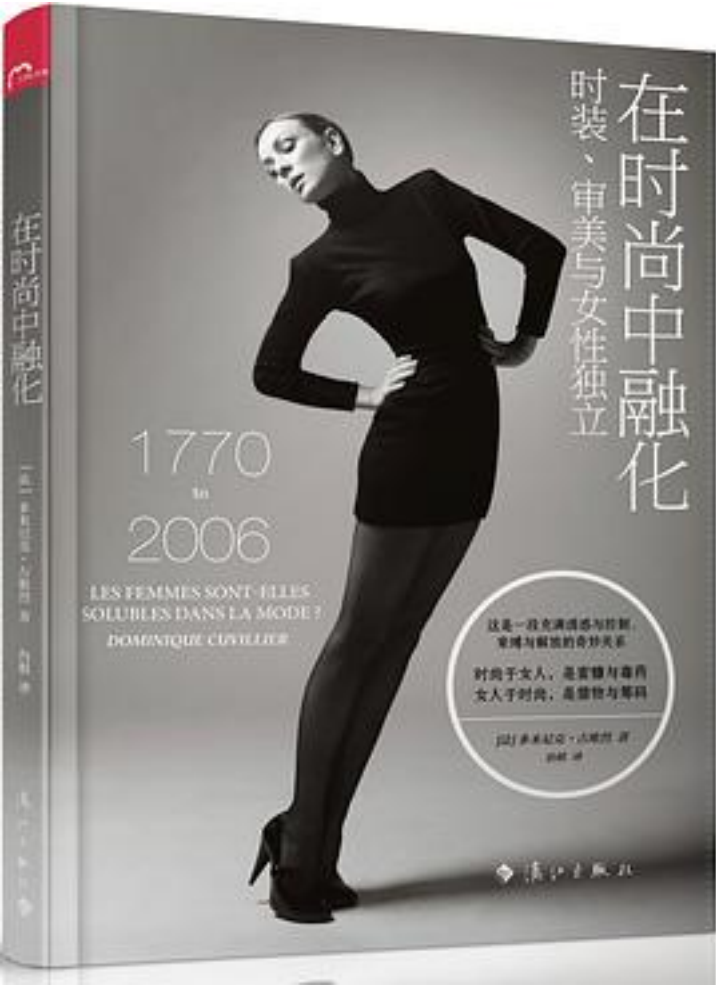


在时尚中融化



[在时尚中融化_下载链接1](#)

著者:[法] 多米尼克·古维烈

出版者:漓江出版社

出版时间:2014-1-1

装帧:平装

isbn:9787540766160

这是一段充满诱惑与控制，束缚与解放的奇妙关系：

时尚于女人，是蜜糖与毒药；

女人于时尚，是猎物与筹码。

从19世纪时尚的发端，到20世纪时尚的蓬勃，再到21世纪时尚的“没落”与“肤浅”，时尚与流行趋势研究专家多米尼克·古维烈，秉持严肃的写作态度和专业的立场，用鲜明生动的词句，深入浅出的分析，为我们梳理出时尚变迁的清晰脉络，同时也对时尚与女性之间千丝万缕的复杂关系进行了深入的解读。这是一本有益有趣的时尚历史读物，也是一本关于时装、审美与女性独立的回顾与思考之书。

作者介绍:

多米尼克·古维烈 (DOMINIQUE CUVILLIER)，法国流行趋势研究专家，法国《消费文化》杂志及“LADIDOM.COM”电子版杂志总编辑，法国流行色委员会总干事。著有《时尚的未来》《奢侈品——非典型行业与管理》《今日神话》《国际时尚辞典》《时尚、意义与象征》等。

目录: 引言

十九世纪

从宫廷时装到平民成衣

一窝蜂的女人

女人与昆虫

田园时尚与都市时尚

二十世纪

妇女的解放

束腰时代

黑色世界

呼唤宽松

停滞的时尚

纽约的监护

美国式的模特

“推销商店”的流行

不到50岁的家庭妇女

阿波罗时代，妇女进入轨道

工业化的时尚，技巧化的时尚

盒子中的妇女

新型人类

成衣大潮

玩世不恭、不修边幅、粗鄙俗陋的一代

奔跑的妇女

驾车的男人

光天化日下的同性恋

痴迷时尚

“大坏蛋风貌”

“躯体之歌”

节食的奢侈品业

来势汹汹的夜总会

巾帼辈出的十年

“用什么面料，法国说了算”

速写国际型女性

二十一世纪

世界末日

“乐于做自己”
“这么多姑娘都穿Kookai 不是好事……”
“救命啊！瘦子又回来了！”
酥胸高耸
销售外表
男人都该年轻漂亮同性恋
女人都该青春靓丽金头发
首都之战
要命的图像
时尚的运动，运动的时尚
时尚的大运动场
高级文身与华丽摇滚
“因为我当之无愧”
“挂新闻卖商品”的杂志
“柔媚的地中海式女郎”
玛丽安娜：法兰西共和国的形象广告
麻木不仁、颓废放纵、追求刺激的新新人类
维生素男人和化学女人
奢侈业的黄金浪潮
结 语
“我要瘦身！”
足不出户的新好男人
女人是整数
常穿常新的服装与随穿随扔的服装
高级时装的再次没落
“时尚，就是转瞬即逝的美丽……”
他们没让女人失望
．．．．．(收起)

[在时尚中融化_下载链接1](#)

标签

时尚

法国

文化史

社会史

时装

美容·化妆·服饰

龙岗

过两个月就能借到了~~

评论

有记录但无观点，时而开放时而老朽。

不错，法国式的社会学解读，梗很多，视角也很好。作者嘴碎，翻译的家伙嘴更碎，俩个人法国味道都太强。不过，对男女两性审美的百年变革说的还算到位。基本上当下时装现象的来源都有些解释：模特、定制服饰、成衣生产...

法国人的各种自黑与骄傲。更多从性别、消费等角度来审视时装。

作者一直在尽量客观的讨论女性问题，诉说时尚，却无法避免的露出前者的男性视角与后者的法国人视角的蛛丝马迹。总体还行，什么都说到了点？

从标题到装帧都有点low的小书，小年夜的时候在福州路随手买的。让法国人慢条斯理把事情说清楚真是不容易。最有趣的点是高定和快时尚的关系，没有prada种树，哪有zara摘桃？

确实如译者序第一句所说是一本严肃的书。关于时尚的导向和变迁，广告巨大的影响以及男性、女性在时尚这件事中扮演的角色变化讲得都挺清楚，而且用词犀利哈哈不知道是作者还是译者的作用

这是一本有关时尚、女性独立与社会发展的书。视角很独特。不喜欢的地方在于，作者的观点，时而开放时而保守，这可能与时代的局限性有关吧。

侃侃而谈，探究不深，段子好多。时尚是一种美学暴君对乌合之众的驯服，与从众。说到底，有思想有美感的人创造时尚，庸人追逐并维护了时尚。

就像流行乐坛的口水歌一样，这本书应该就是畅销书里的口水书吧！

翻译得有点累啊

其实并没有如同简介里所说的那么严肃，作者只是系统化地阐述了19世纪到21世纪的“时尚”面面观，不够深入，中文翻译上也不够出色，很多人名还不如不翻译。

最多三星

“英国人的时尚品味就像在羊肉上洒薄荷，总是那么清新。”作者真是黑透了，说了一堆大实话。“要想更新一种时尚潮流，最快的方法是让它赶紧过时”“时尚紧迫着女人跑但其实根本不关心女人需求什么”

挺好呀。

挺口水的，但是挺正派的

首先我承认时尚是一个商业化的产业，在作者的眼里时尚代表专制、是资本持有者对大众的操纵、实质是男性审美对女性身体的操纵。他对时尚的解读隐含着对时尚和生活方式的偏见，同样具有审美内涵的现代艺术，他能不能说艺术也是专制，操纵了我们对事物的感受呢。他只看到因为时尚而减肥的女性以及品牌背后的财团，他从没有关注时尚所传达的具体内涵而做事实性判断，他觉得加利亚诺是设计和生活脱节阴差阳错成功的。他不了解的是香奈儿、ysl给我们的风格和生活多了一种可能性，他不知道一件美好

的衣服带给人满足会自信、他也不知道时尚背后的民主性和对种族平等、文化多样性的帮助。他根本不相信也不愿意时尚传达的艺术性内容。他所做的，不过是煽动一批同样不懂时尚的人来抵制时尚。不过，这种举动恐怕是以卵击石，

犀利

观点很新颖，但藏得很深，稍不留神就会读成时尚简史。

[在时尚中融化_下载链接1](#)

书评

[在时尚中融化_下载链接1](#)