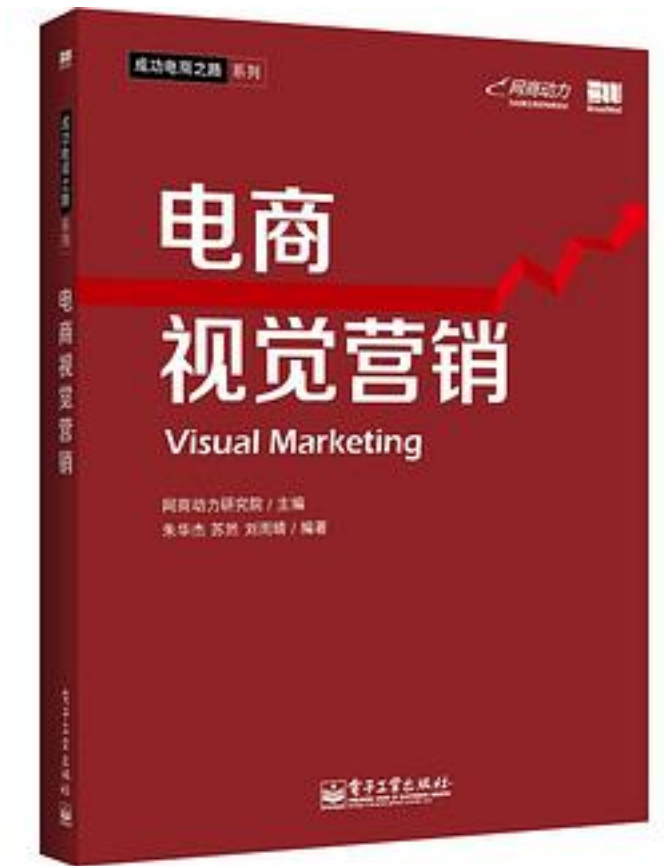


电商视觉营销（全彩）



[电商视觉营销（全彩） 下载链接1](#)

著者:网商动力研究院

出版者:电子工业出版社

出版时间:2014-1

装帧:

isbn:9787121221200

电商视觉营销（全彩）》是网商动力研究院推出的“成功电商之路系列”中的一本，是针对成功电商运营中视觉设计环节的专门课程。将商品的卖点、商品企划的信息、品牌信息，通过视觉系统传达给客户，来增加点击率、增加转化率、提升调性，这就是视觉的作用。视觉营销，需要有思考，如果没有系统化的考虑，只是简单地让美工处理，则无法实现品牌电商的成功需求。《电商视觉营销（全彩）》专门针对全网和淘宝两大领

域的电子商务视觉营销进行了讲解。

《电商视觉营销（全彩）》适合所有的淘宝卖家和电子商务网站运营工作者阅读。

作者介绍:

目录: 目录

第1章 视觉营销概述 1

1.1 你的店铺视觉遇到什么问题 2

1.2 品牌视觉 3

LOGO 3

SLOGAN 5

色彩 5

字体 6

品牌活体 6

品牌包装 7

品牌摄影 9

如何才能让人记住你呢 10

1.3 产品视觉 11

1.4 营销视觉 11

第2章 品牌视觉 13

2.1 电商品牌路在何方 14

电商在做什么 14

目前电商面对的是什么 14

做品牌是最佳的突破口 15

在做品牌之前，首先要了解品牌是什么 16

创造品牌的第一着陆点——视觉 17

2.2 如何找到自己的品牌三要素 17

第一要素：识别标志——LOGO 17

第二要素：精神象征 18

第三要素：价值理念 21

2.3 整理品牌形象的三把刀（3个方法） 21

第一把刀：主元素统一 22

第二把刀：主色调唯一 22

第三把刀：主体布局唯一 23

2.4 制定VI标准体系 23

标识使用标准 23

主色调使用标准 24

字体使用标准 25

标签使用标准 25

店铺框架设计标准 26

导航设计标准 27

海报类展现标准 27

产品展现标准 28

摄影标准 28

第3章 好品牌，从文案开始 31

3.1 品牌文案 32

3.2 营销文案 38

卖点营销文案 38

痛点营销文案 39

促销营销文案 40

活动营销文案 41

- 3.3 产品文案 42
 - 功能性产品文案 42
 - 化妆品文案 46
 - 时尚类文案 48
- 3.4 活动文案 50
- 3.5 读心文案 52
- 第4章 产品视觉 53
 - 4.1 影响转化率的因素到底有哪些 54
 - 目标转化 54
 - 付款转化 55
 - 咨询转化 55
 - 浏览转化 56
 - 4.2 产品视觉及优化 56
 - 店铺数据指标的分析 57
 - 4.3 店铺首页装修因素 59
 - 首页需要关注的指标 59
 - 高转化率首页布局 59
 - 首页数据分析 76
 - 首页布局总结 78
 - 首页改版过程案例 78
 - 4.4 爆款宝贝描述 83
 - 宝贝页需要关注的指标 83
 - 流量转化过程 84
 - 成交转化5步曲 86
 - 内页文案设计逻辑顺序 89
 - 成交转化5步曲和15个逻辑关系的对应关系 98
 - 宝贝上架流程 102
 - 爆款宝贝分析 106
 - 4.5 关联营销 109
 - 关联营销的作用 109
 - 做好关联销售的2大利好 109
 - 哪里会发生关联营销 110
 - 关联销售的2个原则 110
 - 关联营销的误区 111
 - 关联营销应该放在什么位置 112
 - 关联营销展现的4种形式 115
 - 我想做关联营销，如何入手 118
 - 数据验证关联效果 119
 - 关联营销总结 120
 - 4.6 问题宝贝 121
 - 问题宝贝分类 121
 - 如何找问题宝贝 121
 - 问题宝贝分析 122
 - 4.7 分类页设计因素 125
 - 分类页需要关注的指标 125
 - 分类页数据分析 125
 - 分类页设计 128
 - 分类页设计总结 129
 - 4.8 影响转化率指标分析流程 130
 - 分析 130
 - 找原因 130
- 第5章 营销视觉 135
 - 5.1 营销视觉概述 136
 - 5.2 促销广告设计标准 138

第一：主题突出	138
第二：风格统一	141
第三：目标明确	143
第四：形式美观	145
5.3 促销广告设计实施步骤	158
建立标准	158
如果没有标准	161
5.4 美工管理	161
美工工单管理	161
美工工单管理流程	162
第6章 视觉VI手册	165
6.1 品牌视觉	166
一、品牌VI	166
二、品牌接触点	172
三、品牌其他	172
6.2 营销视觉	173
一、促销型广告设计的标准	173
二、广告资源位	174
三、红桃K广告图片的制作标准	176
6.3 产品视觉	183
一、产品文案	183
二、产品拍摄	183
三、内页结构	184
四、店铺装修标准	189
6.4 视觉相关	190
一、SEO标准	190
二、软件使用标准-基础	191
• • • • •	(收起)

[电商视觉营销（全彩）_下载链接1](#)

标签

电商

视觉营销

营销

电商运营

电子商务

创业

经济管理

经济

评论

当下比较热门的营销名词。

教科书一般,从成功案例倒推原因,负分

呵呵呵，挂羊头卖狗肉

九月的第二本书。

淘宝开店美工书

讲美工，但是无感。

tb开店手册。

两天啃完，做了思维导图

[电商视觉营销（全彩） 下载链接1](#)

书评

[电商视觉营销（全彩） 下载链接1](#)