

经济人类学



[经济人类学 下载链接1](#)

著者:田广

出版者:宁夏人民出版社

出版时间:2013-5

装帧:平装

isbn:9787227054177

《经济人类学》阐述经济人类学秉承通过研究“他者”世界来反观自身社会的批判主义

精神，对西方经济学做出整体反思，以求还原人类经济活动的本质。其生命力在于不断扩展延伸研究领域，借鉴人类学新理论和方法，从而实现对经济学、历史学、社会学等学科的超越与融合，从不同的角度对各种经济问题进行深入研究。中国，特别是少数民族地区的经济社会发展现实，不仅非常需要经济人类学的理论研究指导，且为发展具有中国特色的经济人类学创造了条件。而对当代世界经济体系中贫穷、不平等和发展等问题的研究，更是经济人类学的重点内容。

作者介绍:

目录: 序

前言

第一章 导论

第一节 什么是经济人类学

第二节 关于方法论中的一些问题

第三节 人类经济

第四节 关于人类学批判

第五节 本书的结构

第二章 经济人类学发展史问题

第一节 早期经济人类学的发展

第二节 形式主义与实体主义之间的争论

第三节 大争论之后的经济人类学

第三章 经济人类学与社会发展问题

第一节 世界发展的不平等性

第二节 人类学家及其发展研究

第三节 非规则经济与超越发展

第四节 关于社会主义发展问题

第四章 经济学与人类本质

第一节 经济是什么

第二节 经济人类学的再定义

第三节 三种回答问题的方式

第五章 自我利益与新古典主义微观经济学

第一节 亚当·斯密与西方经济学的诞生

第二节 现代经济学基础

第三节 新古典主义微观经济学

第四节 经济学分析

第六章 社会与政治经济问题

第一节 社会的人、政治与权力

第二节 涂尔干与社会有机体

第三节 马克思论政治对经济的影响

第四节 社会经济与政治经济

第五节 结构与代理问题

第七章 人类美德与文化经济问题

第一节 美德、意识和象征

第二节 道德经济的根源

第三节 库拉的魔法

第四节 经济与文化

第八章 礼物馈赠与利益交换问题

第一节 不同方式的赠与

第二节 关于冬季赠礼节的分析

第三节 什么才可以算是礼物

第四节 礼物价值论

第五节 关于礼物赠与的结论

第九章 网络时代与新经济问题

第一节 对经济的古典诠释

第二节 经济理论的近代诠释

第三节 网络时代与新经济

第四节 关于经济问题的结论

第十章 从经济人类学到工商人类学

第一节 对经济人类学的新拓展

第二节 工商人类学的研究范畴

第三节 全球化与人类学家的贡献

第十一章 经济人类学与生态环境问题

第一节 环境人类学的缘起

第二节 现代环境人类学

第三节 环境人类学在中国的传播与发展

第四节 环境与经济人类学在中国的近期发展

第十二章 文化交流与适应性问题

第一节 文化与经济人类学

第二节 成本效益决策

第三节 文化传播偏差与人类行为

第四节 文化适应过程中的文化选择

第十三章 经济人类学的中国本土化

第一节 经济人类学在中国的研究与发展

第二节 民族经济利益的相对独立性

第三节 经济人类学与“现代化”反思

第四节 西部大开发与西部组

第五节 民族经济学与经济人类学

参考文献

后记

. (收起)

[经济人类学_下载链接1](#)

标签

人类学

经济人类学

大杂烩

评论

编译的部分提供了一些新书的线索，但还是拼拼凑凑，没有自己的观点。未能关注经济模式对社会结构性变迁的影响，

别的不说，实质与形式论争那里完全是把理查德威尔克的著作复制过来的，还没有朱宇晶翻译的通顺。抄袭的这么明目张胆，田广你好意思吗？还中国经济人类学的代表人物。。。药丸

读得很吃力，不知是不是因为读教科书的原因。现在边缘交叉学科都是这般的综述思路吗？套个大框在那里，什么搭点边的都可以往里塞。不过它没将主要关注点放在现代资本主义社会，是区别传统经济学的最大要点。也许是想涵盖得过于宽广，似乎对读者想解决具体问题反而没什么帮助。

已经惨到教材都要往豆瓣上标了，但是恕我直言，这本书的有些章节真的不是外文材料机翻的吗。。？(给不好好读书找借口)

集各式模式于一书，最终说出经济的本质是文化传统在影响而不是科学。

[经济人类学 下载链接1](#)

书评

[经济人类学 下载链接1](#)