

谁是这个时代的思想家



[谁是这个时代的思想家_下载链接1](#)

著者:苏小和

出版者:机械工业出版社华章公司

出版时间:2014-1-20

装帧:精装

isbn:9787111453635

本丛书系统研究中国企业家精神，并加深对全球各国企业家精神的了解和解读，在多维

度对比研究中，发掘、发现、总结中国企业家精神的特质，为前人总结、后人铺路。使中国企业家精神的内涵和真知、管理思想和领导力理念等，得以在全球范围被认知、分享和学习。从而还原中国企业家真知灼见、正能量，巩固加强中国企业和中国企业家在国际上被正确认同、受尊重的地位。

作者介绍:

丛书主笔 & 总撰稿：苏小和 财经作家、独立书评人

主要著作：《启蒙时代》、《谁能影响张征宇》、《逼着富人讲真话》、《过坎：对11名中国民营企业家的现场分析》、《谁来重组德隆》、《局限：发现中国本土企业家的命运》、《自由引导奥康》、《我们怎样阅读中国》、《中国企业家黑皮书》、《我的自由选择：原来经济学像诗歌一样美》、《向海扬帆：鲁商集团20年改革发展史》、《小雅歌》、《中国市场经济三部曲》之《晚清启蒙课》《金色民国》《重新回到市场》。未出版作品：《仓惶人物志》未能出版，大部分文稿在网络上被人转载、传播。

《谁能影响张征宇》被评选为北京大学最佳商业案例。

《谁来重组德隆》被《中国商业评论》评为中国典藏案例。

《中国企业家黑皮书》获得2010年“中国财经图书大奖”。

2012年，获得“中国本土商业财经写作杰出贡献奖”。

2013年，获得《大家》专栏平台“年度作家”大奖。

目录: 总序

推荐序 谁是这个时代的思想家

导论 致有思想的企业家 / 1

第1章 从郑观应到刘晓光 / 13

中国企业家的历史关怀和现代视野 / 13

对郑观应和刘晓光的比较分析 / 15

刘晓光的企业家思想框架与行为框架 / 20

与刘晓光面对面：刘晓光的大思考 / 40

第2章 从马相伯到陈峰 / 57

韦伯问题和中国企业家的伦理精神 / 57

对马相伯和陈峰的比较分析 / 59

陈峰的企业家思想框架与行为框架 / 63

与陈峰面对面：在中国文化和企业之间游移 / 77

第3章 从张嘉璈到毛振华 / 89

中国企业家的自治精神 / 89

对张嘉璈和毛振华的比较分析 / 91

毛振华的企业家思想框架与行为框架 / 95

与毛振华面对面：行走在市场和学术双向地带的企业家 自治领袖 / 127

第4章 从索罗斯到任志强 / 141

中国企业家的开放精神 / 141

对索罗斯和任志强的比较分析 / 143

任志强的企业家思想框架与行为框架 / 151

与任志强面对面：为了独立的思考 / 171

第5章 从韦尔奇到柳传志 / 189

中国企业发展的黄金法则 / 189

对韦尔奇和柳传志的比较分析 / 191

柳传志的企业家思想框架与行为框架 / 200

与柳传志面对面：中国企业家的黄金法则 / 227

第6章 从罗斯柴尔德家族到冯仑 / 241

中国企业家的财富观 / 241

对罗斯柴尔德家族和冯仑的比较分析 / 243

冯仑的企业家思想框架与行为框架 / 247

与冯仑面对面：建构企业家的全球视野 / 265
第7章 从卡内基到孙大午 / 281
中国企业家的公共精神 / 281
对卡内基和孙大午的比较分析 / 283
孙大午的企业家思想框架与行为框架 / 287
与孙大午面对面：公知孙大午 / 304
尾声 中国企业家需要一个更加开阔的视野 / 327
后记 / 332
· · · · · (收起)

[谁是这个时代的思想家_下载链接1](#)

标签

商业

思考

苏小和

正和岛

企业家

中國

谁是这个时代的思想家

能力

评论

可能接触这类书籍较少。读的很慢。受益良多。

序言写的很好

2018.2.16--2.27Q1学习5

[谁是这个时代的思想家_下载链接1](#)

书评

湛眉/文

最难得的是共识，最不缺的是争议，因为这个时代既好且坏，既悲且喜。当有人问：谁是这个时代的思想家？而回答往往是缄默不语。历史总是选择性记忆，在它过去的几千年里，记录着鸿儒的谈笑，却乏商贾的足迹，中国有大家辈出的思想史，但商业史里的名字则少有人迹。到...

[谁是这个时代的思想家_下载链接1](#)