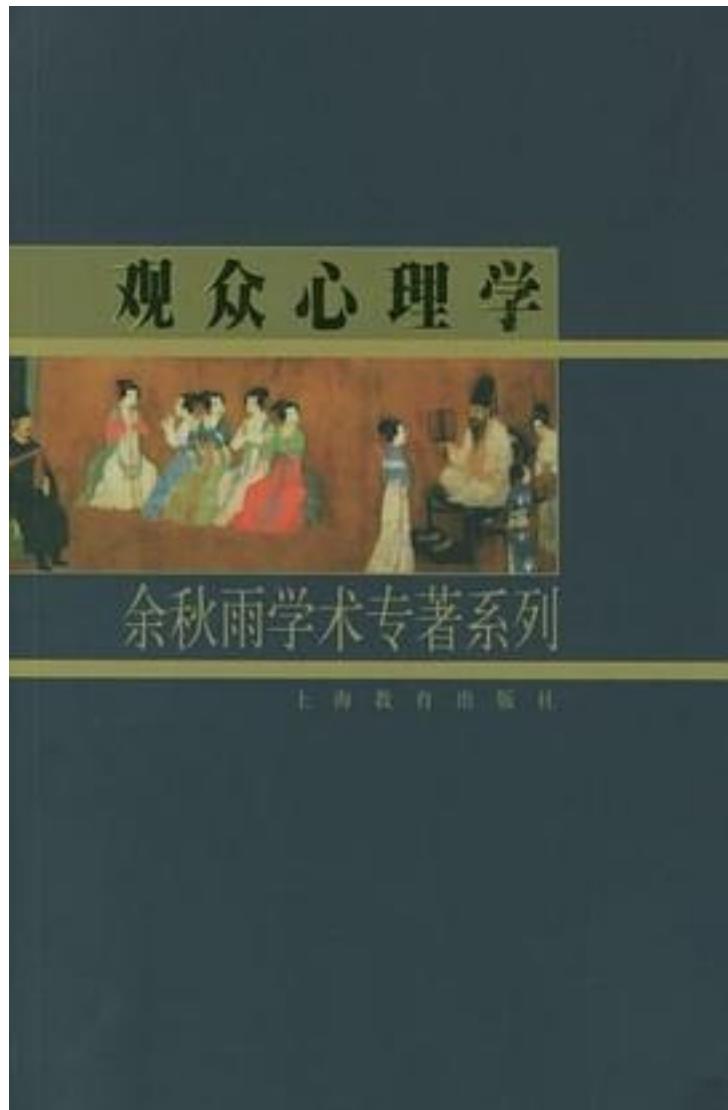


观众心理学



[观众心理学_下载链接1](#)

著者:余秋雨

出版者:长江文艺出版社

出版时间:2013-8-1

装帧:平装

isbn:9787535468550

本书曾获“上海市哲学、社会科学著作奖”。

当代美学的起点是“接受美学”，也就是审美心理美学。本书是中国在这一领域的奠基之作。

余秋雨编写这部教材的主旨在于：为艺术表现寻找观众的心理依据。

这个主旨的衍生成果，必然是为艺术表现找到美学自觉。

余秋雨戏剧学著作全新修订版，中国审美心理美学领域的奠基之作。

作者介绍：

余秋雨，浙江余姚人，当代著名散文家，文化学者，艺术理论家，文化史学家。著有《文化苦旅》《何谓文化》《中国文脉》《山河之书》等。

目录: 心理美学引论

一 什么是心理美学

二 心理美学的立足点

三 对“观众”的误解

四 “正常观众”

五 心理美学的首要范畴

六 心理美学中的悲剧美和喜剧美

七 悲剧美为何发生转型

八 喜剧美为何不适合情感投入

九 这一对范畴融合了

十 又从心理学通达了哲学

十一 审美心理机制

十二 以“注意”为例

十三 随意注意

十四 屏风之争

十五 心理空间

本论观众审美心理

第一章 学理基础

一 心理研究是一种思维升级

二 接受美学与心理学相遇

三 接受美学的基本思路

四 期待视域

第二章 综合的心理需要

一 心理需要的第一度对象化

二 心理需要的第二度对象化

三 心理定式

第三章 反馈流程

一 反馈的意义

二 集体心理体验

三 剧场内的多角反馈

四 剧场内外的反馈

第四章 观众的感知

一 特殊的强度

二 变异

三感知真实
四感知力度
第五章观众的注意力
一注意力的引起
二注意力的持续
三注意力的分配
四注意力与故事结构
第六章观众情感的卷入
一戏剧情感的特点
二观众情感的卷入过程
三负面情感和复杂情感
四共鸣
第七章观众的理解和想象
一观众渴求理解
二理解的层次
三想象
第八章心理厌倦
一适应与厌倦
二对比性心理程序
三保留剧目
• • • • • (收起)

[观众心理学](#) [下载链接1](#)

标签

余秋雨

心理学

美学

理论

审美

编剧

戏剧

观众

评论

又学到东西，本书其实是个小薄本子，用排版放大字的卑鄙手法变成了200多页，其实也就100页足以，唉，有的看就不抱怨了。

有一些内容可以用到论文中去

以前只知创作理论其然，以观众审美心理为验证才知其所以然，五六七八章重点很多，第四章以力学解释舞台和剧本非常好，我第一次如此清晰地明白了所谓张力。

受益匪浅。

断断续续看了有几个月，从观众的角度反观创作，有些问题自然迎刃而解了。

虽然是戏剧方面的，但是有些观点还是很通用的，只是看着看着觉得没讲出个所以然来....anyway作为入门通识还是可以

门外汉的普及本

条理清晰，引证丰富，对中国戏剧心理审美有所侧重，通过比较来逐渐挖掘深层机制，阐述心理结构的本相。文笔流畅，有加黑强调的结论，没有更深展开思辨，而是恰到好处解释成因，具有大众性与启发性。在思维上，强调程式也指明创新的途径，对于了解诸多文化现象背后的创作心理以及自我感受成因有借鉴作用

内容不错，不过其实没啥他自己观点，算教材，博采众家之长的拼盘。读一本收获一套书单。

2019年11月21-22日读，2019-230。

212 J943.13/*007

作为戏迷，看得相当过瘾；作为教师，觉得有些理论可以沿用到教学设计，打算深耕几处试试看~~

不要再吐槽他了。早年闭门写的四本学术著作真见功力。获益颇多，不管是观众视角还是写作视角，都给出了中肯的建议，穿透中外的文学评论，给了广大低阶段或者入门的读者一个步入文学殿堂的切口，窥看到伟大，也激励我们真的走近著作本身，告诉读者，你不是一个人孤独的在读在体会，在凝结了活生生人生的面前，不是望而却步，不是无从说起，不是一头雾水。要再读。

戏剧、电影、电视，则与人们全方位的综合性审美心理需要相对应。它们以一种整体性的情境，来对应综合性的心理需要。

更多是从心理学角度解释剧作理论，不是我期待中的对观众的心理学研究，有点失望但是也不乏收获吧

书愿来自：苏昊丹，第一次购书季

年轻时读余秋雨，留下了文人印象。十多年后读余秋雨，加深了他的学者形象。很有启发的一本书，结构清晰，语言平实。

本应该在6月份标记的 第一次读这种学术著作 角度新颖 把自己当做研究对象 挺有意思

非常实用的指导书，本书注重于戏剧，所有编剧都应该读。以后还要反复看。

1h12没读完，忘记了页码就重新读了一遍，第二次花了1h40m。

余秋雨这本书前面让人惊喜，有豁然开朗的感觉，后来读着读着才发现不是我想看的针对于电影分析观众心理，而是戏剧艺术、剧院审美，所以不得不说有点失望。所以书名是《观众心理学》其实仅仅针对戏剧舞台艺术了。

[观众心理学 下载链接1](#)

书评

余秋雨老師透過上海教育出版社出版了他的學術專著系列，分別為《藝術創造論》、《觀眾心理學》、《中國戲劇史》、《戲劇思想史》，收錄了他多年來的講學教材，涵蓋層面甚豐，對藝術工作者具很大的啟發作用。

早前介紹過他寫的《藝術創造工程》，《藝術創造論》便是此書的濃縮...

[观众心理学 下载链接1](#)