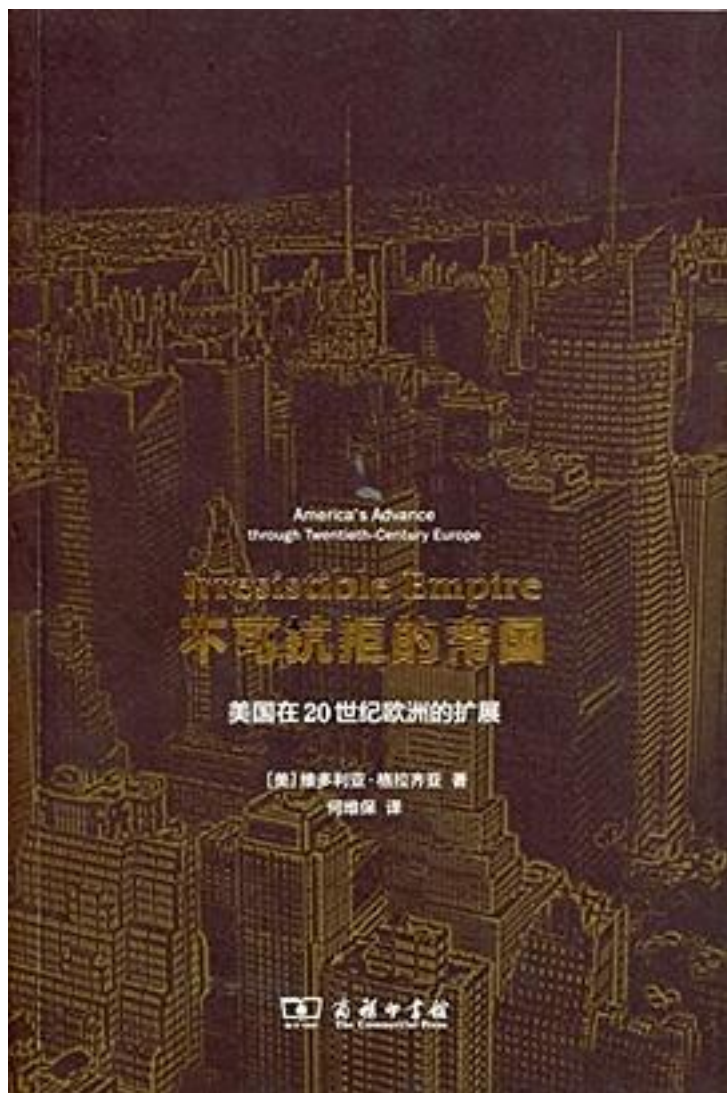


不可抗拒的帝国



[不可抗拒的帝国_下载链接1_](#)

著者:维多利亚·格拉齐亚

出版者:商务印书馆

出版时间:2014-11-28

装帧:平装

isbn:9787100105194

本书讲述的是“有美国特色的软实力”的一段历史，研究美国在20世纪是如何以一个市场帝国的形式改变欧洲的。以往人们对于美国在欧洲主导地位的形成，基本都是从政治、经济和军事角度来研究的，但本书作者格拉齐亚教授另辟蹊径，从消费文化的角度来探讨美国对欧洲的浣影响。作者认为，美国的产品、产品制造者和销售者不仅改变了欧洲人的消费习惯和品味，而且也改变了欧洲人对于社会及他们自身的看法，从而传播了美国的理念，完成了对欧洲的改造。因此，这是美国的消费资本主义对欧洲资产阶级文明的一种胜利，同晨，它也使欧洲免于被极权主义统治所吸引。相对于欧洲的军事主义传统，美国这种征服世界的方式显然胜一筹。

作者介绍:

维多利亚·格拉齐亚现为美国哥伦比亚大学历史系教授，还曾担任过全美欧洲研究委员会的主席，是当前美国国内研究欧洲现当代历史的权威学者之一。她的研究领域比较宽广，涉及大众文化与消费文化、性别问题、家庭政治史、商业变革史等。出版的著作有《同意的文化：法西斯意大利的大众休闲组织》（The Culture of Consent：Mass Organization of Leisure in Fascist Italy）和《法西斯主义是怎样统治女性的：意大利，1920—1945》（How Fascism Ruled Women：Italy, 1920—1945）等。

目录: 导言 通往和平的快速通道

第一章 服务理念

资产阶级男人是如何与巴比特式作风和平共处的

第二章 一种体面的生活水准

欧洲人如何被用美国的生活方式衡量

第三章 连锁店

现代流通是怎样主导商业的

第四章 大品牌商品

市场营销是如何在市场上以策略取胜的

第五章 企业广告

广告科学是如何毁灭商业艺术的

第六章 明星系统

好莱坞是怎样把电影文化变成娱乐价值的

第七章 消费者公民

欧洲人是如何用权利来换商品的

第八章 超市化

一流商人是如何超越地方杂货店的

第九章 一位标准的消费者夫人

大众商品怎样进入家庭和家庭生活

结语 慢运动是如何影响快节奏生活的

译后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[不可抗拒的帝国_下载链接1](#)

标签

美国

历史

社会学

社会史

美国研究

社会

欧洲研究

文化研究

评论

主旨非常有趣，可惜行文并不引人入胜；虽然学术性较强（思想点到为止），但依然不失为一本值得一读的好书；理论上在广大贫穷的第三世界，美国（中国）的民粹主义豢养路数依然广阔天地大有可为，可惜，在照耀世界的物理天花板之下，物质剩余决定了存量博弈的末路穷途；当物质神话破灭，chaos不可避免；

201621 生涩难咽

按需。

这种大概就属于想看的都看得懂原文所以中文版就（也确实难翻所以译者真的就按字面翻了 也就是信的程度吧中国人真不这么说话

主题非常有趣，但是行文大大减少了主题本该带来的乐趣，部分章节文不对题，翻译也有待提高。

多到三分之一实在不行，老外的行文太难以理解，也有可能是翻译问题，可读性太差，作罢！过十年闲下来回头看看再读

[不可抗拒的帝国_下载链接1](#)

书评

Coincidentally, two books published in 2005, Rydell and Kroes' Buffalo Bill in Bologna and de Grazia's Irresistible Empire share a common theme – how mass culture as a peaceable tactic to extend the Americanization to the world, especially to Europe. Rathe...

[不可抗拒的帝国_下载链接1](#)