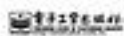


前瞻设计



前瞻设计

创新型战略推动可持续变革
哈特姆特·艾斯林格 著 青蛙设计公司创始人



[前瞻设计_下载链接1](#)

著者:[美] 哈特姆特·艾斯林格

出版者:电子工业出版社

出版时间:2014-1-1

装帧:精装

isbn:9787121217319

随着全球气候变暖、产能过剩及能源浪费日益突出，企业将面临越来越多的挑战。这意味着无效的管理策略（所谓的廉价且有效）将不再起任何作用。

能否从战略角度去延伸、定义设计学将成为是否能有效应对未来挑战的关键因素。因此，在自然科学及人文科学备受重视的今天，应该建立一个以创意为重点的教育体系（创新型科学）。这种体系不仅可以发现并提升创新人才，同时也能将必要的专业知识传递给他们，唯其如此，才有资格去积极应对未来的巨大挑战。

《前瞻设计：创新型战略推动可持续变革（全彩）》展示了青蛙设计公司创始人、苹果设计风格奠基人艾斯林格先生职业生涯的一些相关案例研究，并配以丰富的插图说明，同时也呈现了他学生的部分作品。这些珍贵的案例真实、生动地展示了战略设计思维将如何深远地影响人类的未来。

作者介绍:

哈特穆特·艾斯林格 Hartmut

Esslinger，艾斯林格是全球工业设计教父，世界顶级创意咨询公司青蛙公司创始人，公认的高科技设计领域首位超级明星。艾斯林格开创了苹果“白雪”设计语言，奠定了苹果的产品设计风格，催生了苹果II 计算机系列，这一设计获得了1984年《时代周刊》年度设计奖。

艾斯林格是全球知名企业背后的品牌打造大师，为苹果、微软、IBM、LV、通用、西门子、索尼、戴尔、花旗集团、迪斯尼、汉莎航空等成功创造了畅销而经典的产品。

艾斯林格被美国《商业周刊》尊崇为自“1930年以来美国最有影响力的工业设计师”，以及首位“高科技设计超级明星”，1990年，他成为《商业周刊》封面人物——这是自1947年罗维成为《时代》周刊封面人物以来设计师仅有的殊荣。

艾斯林格及其青蛙团队曾获得数百项设计和创新大奖，包括商业周刊IDEA、红点设计大奖（Red Dot

Design）、工业设计杂志（I.D.managzine）和iF设计大奖。艾斯林格本人获帕森设计学院的荣誉艺术博士学位。艾斯林格的许多设计作品被视为经典由现代艺术博物馆（MoMA）、史密森研究院和慕尼黑新艺术中心永久收藏。

1990年艾斯林格获得了罗维基金会颁发的终身成就奖（Lucky Strike LifetimeAward），该奖项每年仅在全球工业设计领域选取一位获奖人，表彰其业内终身成就和其作品在社会文化层面对人类生活的积极影响。2000年汉诺威博览会上艾斯林格被评为20世纪影响文化以及科学的45个德国人之一。

现在，青蛙设计公司的业务遍及世界各地，包括AEG、苹果、柯达、索尼、奥林巴斯、AT&T等跨国公司。青蛙设计公司的设计范围非常广泛，包括家具、交通工具、玩具、家用电器、展览、广告等，但上世纪90年代以来该公司最重要的领域是计算机及相关的电子产品，并取得了极大的成功，特别是青蛙的美国事务所，成为美国高科技产品设计领域最有影响力的设计机构。

目录: 引言

创建新型设计文化

第一章：创造力的转变

第二章：建立创意科学

（作者：马库斯克雷奇默尔）

第三章：从绿色和社会的角度考虑问题

维克多巴巴纳克

推动设计革命

第四章：用手用心创作

第五章：青蛙公司的战略设计项目

贵翔、索尼、CTM、卡瓦、汉斯格雅和唯宝、路易威登、苹果、Next、海伦哈姆林基金会、雅马哈、奥林巴斯、汉莎航空公司、SAP、Dual、迪斯尼、夏普、青蛙设计公司的推广活动、小青蛙

第六章：培养明天的设计师
第七章：维也纳学生的设计作品
健康、生活和工作、生活和乐趣、移动性、数字集成、生存设计引领未来
第八章：温水煮青蛙
第九章：创新型商业领导层（作者译者未翻译）
第十章：结语：创新设计
．．．．．[\(收起\)](#)

[前瞻设计_下载链接1](#)

标签

设计

工业设计

创意

frog

艺术

交互设计

Design

思维

评论

厚的要命的一本书，却是因为印刷纸头过厚而不是内容过多。翻译糟糕使得很多章节阅读起来都不流畅，外加观点分散，论据不足，读得要睡着。Frog怎么都是个好公司，但是读下来觉得，大当家如果价值观和观点都这样离散，实在没有IDEO那么integrated。

很赞！深入探讨了设计和商业之间的纠结和联系，其中安利了一个上海的课程~

只把图看了。基本都是在谈商业

感觉翻译很不到位，而且干货很少，只是个人意见。

青蛙的产品宣传+口号之作

很好的设计历史书，其他部分不是一般，而是落伍了

很好 喜欢设计的可以读读

有干货（不多），有启发，照片美（毕竟是多年精华）。当然不能和《为真实的世界设计》的震撼相比。

三星半 字太多 书太厚

随便翻翻吧

把图片都看了，以及青蛙设计公司

感觉还好了，毕竟大师作品，但是感觉内容太单薄

一本看起来还不错的垃圾书

第一部分像读论文一样生涩，感觉内容没什么条理，几个概念不断重复，关于青蛙设计与其他公司合作的经历倒是不错的，案例比较详细，背景也有介绍，后面讲自己设计教育的经验，理念挺先进的，实践出真知，希望国内设计教育也能好好这样转变把。

[前瞻设计_下载链接1](#)

书评

翻译不到位，逻辑混乱。
作者通篇在讲自己对于设计的观点，介绍了很多frog的经典设计，但是鲜于提及为何如此设计该产品。作者认为未来科技公司想要发展必须以设计为中心，但论据不够充分、逻辑混乱，再加上一些翻译上的问题，让人感觉是一个设计师在自卖自夸——虽然这位设计师...

[前瞻设计_下载链接1](#)