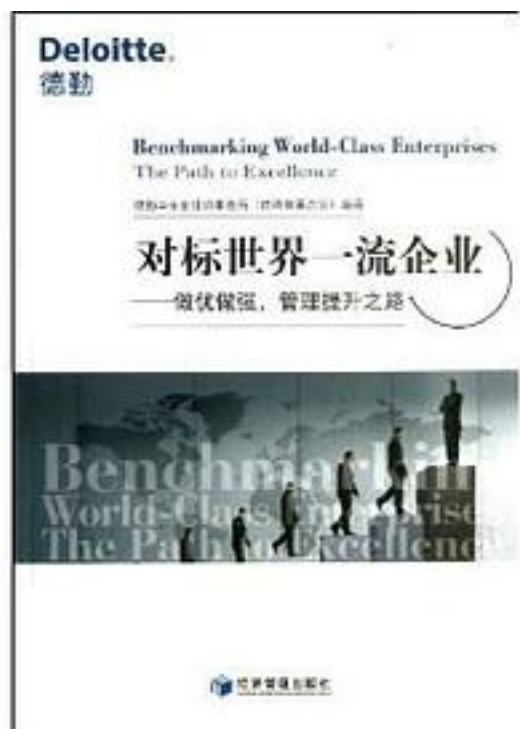


对标世界一流企业



[对标世界一流企业 下载链接1](#)

著者:

出版者:经济管理出版社

出版时间:2013-8-1

装帧:精装

isbn:9787509625705

《对标世界一流企业:做优做强,管理提升之路》共分三大部分,第一篇“世界一流企业的要素”,通过分析过去十年在本行业具有骄人业绩,且兼具成长性、盈利性、稳定性特征的世界500强企业,筛选出107家世界一流企业(第一、二章),归纳出世界一流企业管理一流九要素(第三章)。第二篇“中央企业如何和世界一流企业进行对标”,在详述对标管理的概念、方法以及对本次管理提升活动的建议后(第四章),比较分析中央企业在硬实力及软实力上与世界一流企业的差距(第五、六章),介绍了世界一流企业管理最佳实践,参考对标体系及案例。第三篇“中央企业管理提升路线及工具”,向中央企业建议了管理提升工作如何开展更为有效,并简略介绍了德勤推荐的相关管理提升工具。

作者介绍:

目录: 第一章研究目的与方法

第一节研究目的

第二节研究重点难点及创新之处

第三节研究思路与方法

第四节研究数据基础

第五节研究主要结论

第二章世界一流企业筛选

第一节筛选方法

第二节筛选结果

第三章世界一流企业标准与要素

第一节世界一流企业的普遍挑战

第二节世界一流企业要素

第四章对标管理，培育世界一流企业

第五章世界一流企业经营业绩对标

第一节规模性

第二节营利性

第三节成长性

第四节债务风险

第六章世界一流企业管理要素对标

第一节战略决策

第二节领导力建设

第三节公司治理

第四节运营与控制

第五节国际化

第六节人才管理

第七节创新管理

第八节品牌与客户

第七章中央企业管理提升路线

第一节中央企业管理提升路线图

第二节管理提升，变革成功

附录一：全面开展管理提升活动为培育世界一流企业奠定坚实基础

附录二：大力提升企业现代化管理水平建设具有国际竞争力的世界一流企业

附录三：国际对标企业2006—2010年主要财务数据

附录四：德勤全球对标研究中心（GBC）简介

关于德勤

参考文献

• • • • • [\(收起\)](#)

[对标世界一流企业 下载链接1](#)

标签

对标

管理

德勤

胶布

囤了

商业、管理

评论

这书是我添加的，比麦肯锡的《对标管理》要详尽，很多都是空话套话，不过很多模块的理论模型还是做得不错的，对比两家公司的对标模型很有意思。

接触的框架越多，对各类理论模型越有感触，对技术标准和规范体系也越认同。回过头看那些行业先进实践，已和十年前不同，没有广度和量的积累，很难体会。

以后不会再买商业服务公司出的这类书籍了。基本全是空架子，最佳实践写的也很泛泛，对怎么用模型完全没有论述。指标体系也只能用于应对不较真的甲方。还不如说是咨询服务推销册。

像教科书 不咋样

与国资委合作项目的成果，具有比较强得指导意义。现在看。感觉略微有点数据陈旧

[对标世界一流企业_下载链接1](#)

书评

[对标世界一流企业 下载链接1](#)