

管理经济学与组织架构（第4版）



[管理经济学与组织架构（第4版）_下载链接1](#)

著者:詹姆斯·布里克利

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2013-12

装帧:平装

isbn:9787115330994

《管理经济学与组织架构》（第4版）译自Brickley、Smith和Zimmerman所著的Managerial Economics and Organizational Architecture的第4版。

《管理经济学与组织架构》（第4版）利用微观经济学分析工具（需求、生产和成本、定价、博弈论等）来分析和解决有关公司治理、激励冲突、经理人薪酬以及公司并购等管理问题，其视角是公司内部结构而非外部市场。本书大量借鉴了有关组织的研究去探

讨改进组织的治理状况。

《管理经济学与组织架构》（第4版）共23章，内容包括：行为的经济学观点；市场、组织以及知识的作用；需求；生产和成本；市场结构；具有市场控制力的定价；战略经济学：创造和获取价值；战略经济学：博弈论；激励冲突与合约；组织架构；决策权：授权程度；决策权：组合任务形成工作和子单元；吸引和留住合格的员工；激励性薪酬等。

《管理经济学与组织架构》（第4版）适合于MBA、EMBA学生以及管理学、经济学、商务学高年级本科生和研究生，也适合于管理咨询和相关企业培训。

作者介绍：

詹姆斯·布里克利：罗切斯特大学西蒙商学院企业管理专业教授，经济学、管理学和财务专业教授。

克利福德·史密斯：罗切斯特大学西蒙商学院企业管理专业教授，财务管理、经济学专业教授。

杰罗尔德·齐默尔曼：加州大学伯克利分校博士，罗切斯特大学教授，Journal of Accounting and Economics主编，曾获美国会计学会最佳著作奖(Competitive Manuscript Award, 1978年)、美国注册会计师协会奖，美国会计学会会计研究开创性贡献奖等多种会计学术界顶级奖项。

目录: 第一编 基本概念 1

第1章 导论 3

第2章 关于行为的经济学家观点 15

第3章 市场、组织以及知识的作用 41

第二编 管理经济学 75

第4章 需求 77

第5章 生产和成本 104

第6章 市场结构 131

第7章 具有市场控制力的定价 154

第8章 战略经济学：创造和获取价值 181

第9章 战略经济学：博弈论 218

第10章 激励冲突与合约 241

第三编 设计组织架构 263

第11章 组织架构 265

第12章 决策权：授权程度 285

第13章 决策权：组合任务形成工作和子单元 310

第14章 吸引和留住合格的员工 329

第15章 激励性薪酬 357

第16章 个人绩效评估 381

第17章 部门绩效评估 406

第四编 组织架构的应用 433

第18章 公司治理 435

第19章 纵向一体化与外包 465

第20章 领导：激发组织内变革 494

第21章 理解经营环境：管制经济学 515

第22章 道德与组织架构 541

第23章 组织架构与管理创新过程 565

· · · · · (收起)

[管理经济学与组织架构（第4版）](#) [下载链接1](#)

标签

管理

商业

啦啦啦

人民邮电出版社

科斯定理

知识与信息

激励

评论

能把科斯定理用于管理。企业和政府一样，要解决两个问题：激励和信息，激励的背后是委托代理问题，信息的背后是专业知识、及时信息越来越往前端。

[管理经济学与组织架构（第4版）](#) [下载链接1](#)

书评

[管理经济学与组织架构（第4版）](#) [下载链接1](#)