

真相



[真相_下载链接1](#)

著者:比尔·科瓦奇 (Bill Kovach)

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2014-3-1

装帧:平装

isbn:9787300186658

本书是资深记者写给普通公民的新闻消费指南。

在网络时代，面对脱口秀评论者和自媒体的众声喧哗，网站无休止的链接和添加，“真实的新闻”是否已经死亡？旧的权威已被推翻，新的权威正在被创造，我们获得信息的方式已经发生改变。但是寻找真实、可靠的信息，仍然是新闻媒介最重要的目标。同时，这也是新闻消费者的目标。

在信息碎片化时代，我们该如何辨识哪些信息是谣传，哪些信息、观点是可信的呢？本书旨在回答上述诸多疑问，探讨信息文化正在发生着何种改变。它为所有的公民提供了一种路径导航——用六步质疑法分辨谣传，获得事实的真相。

[学界业界推荐]

现在是新闻最多的时代，也是新闻最差的时代。我们似乎更容易看见“真相”，但追究真相更难。我们已经生活在一个全民新闻时代了，人人都可以发布新闻，但事实的真相反而难以辨别了。看起来，民众似乎掌握着前所未有的新闻控制权，但这也意味着民众自身必须拥有把握这种控制的能力。为了辨别真相，也是为了避免被操纵，“新闻素养”就应该成为公民素养的一部分，全民都要掌握必要的新闻知识。

——中国人民大学新闻学责任教授 陈力丹

中国进入平面、电视、互联、移动互联四大介质并存交融的全媒体年代。不管是平面的黄昏还是电视的衰落还是网络的分化，都不能阻挡一个时代的来临：受众掌握信息接收和发布权力。……中国经济社会透明度整体偏低，以至于谣言丛生，信号沦为噪声，即使媒体专业人士，也难免被诱惑和绑架。《真相》一书的价值在于立足全媒体时代，努力寻求一种更科学有效的方法，建构一种透过喧嚣、管制、利益的丛林，获得事实的能力。当然，这需要您本身拥有良知和常识。

——知名时评人、《工人日报》社会周刊编辑部主任 石述思

两个具有开创精神的记者有力地证明，当千变万化的信息迎面扑来，我们可以——而且必须——掌握促使伟大记者前进的怀疑精神。恰逢新闻业经历大变革之际，这本引人入胜、简明扼要的书告诉公民如何发现虚构的事实，分辨利益集团新闻中的中立信源，以及从句法上检验新闻。

——《纽约时报》华盛顿分社社长 迪恩·巴奎特

作者介绍:

在50年的职业生涯中，比尔·科瓦奇曾担任《纽约时报》华盛顿分社社长，《亚特兰大宪章报》主编，以及哈佛大学尼曼基金会协会项目负责人。他是热心新闻工作者委员会的创始主席和卓越新闻项目的高级顾问。

做过30多年记者的汤姆·罗森斯蒂尔曾担任《新闻周刊》首席国会特派员，《洛杉矶时报》和微软全国广播公司《与布莱恩·威廉姆斯一起看新闻》的媒体评论员。著有《我们中断了这个新闻节目》。罗森斯蒂尔是热心新闻工作者委员会的副主席和卓越新闻项目的负责人。

科瓦奇和罗森斯蒂尔还合著过另外两本书：获得2002年哈佛大学金匠奖的《新闻的十大基本原则》和《扭曲的速度》。

目录: 第一章 如何知道该相信什么
第二章 我们曾经历过
第三章 怀疑性认知方法:确证技术
第四章 完整性：有什么，少什么？
第五章 信源：这是从哪儿来的？
第六章 证据与确证式新闻
第七章 断言，肯定：证据何在？
第八章 如何找到真正重要的新闻
第九章 我们需要什么样的下一代新闻业
尾 声 新的认知方法
· · · · · · ([收起](#))

[真相_下载链接1](#)

标签

新闻学

新闻传播

媒介素养

传播学

新闻

社会学

社会

自媒体

评论

有关全民培养媒介素养，各方面已经议论了很久。此书算是比较有实操性的一部，通俗易懂。以内容区分四种新闻，明眼人！只是如果让大数据和搜索引擎主导，必然是博眼球的“新闻”上位，“真相”恐怕还是要依赖桑斯坦所说的“助推”。

适合给新生打打鸡血和作为导论课上的参考资料，不如两位作者前著。最有用的可能是附录里的《新闻事件网络报道工具》。

资深记者写给普通公民的新闻消费指南，本质来讲，本书是讲批判性思维的。官媒完全可以给书中所列举需要警惕的伪新闻特征做注脚，私媒也好不了太多。聪明人都在纷纷逃离这个走下坡路行业，记者从名声到能力至少短时间内来看都会越来越差。

首先，强烈推荐阅读，确实每个人都该读读，别管你愿不愿意照做，但起码该知道现在的新闻到底是怎么回事。想法虽好，但总觉得两位大大对给公众指出的这条路，公众并不会买账，因为太麻烦。倒是提供一种不错的商业尝试，但在国内的话又不好说，因为没有支付习惯的国内消费者很难会为这种服务买单吧，到头来还是要靠其他收入支撑，

于是就又回到了上本书的老问题：未来的新闻到底是什么，原则是否还会被坚持。

新闻业发展至此，需要消费者投入巨量精力才能正常使用。
还有一个行业是这样的么？

21世纪真正的鸿沟不是接入互联网的和没有接入互联网的人群之间的差距。它是有能力创造知识的人和只会肯定先入之见、故步自封、不再学习的人之间的差距。
这也是作者整本书的思想，对新媒体、新形势的开放态度，对读者思想判断能力的要求。
。

略显啰嗦，感觉和他们上一本比没那么精准犀利了

某其实没太明白读者向，虽说看起来似乎是写给新闻消费者的，但最后几章看起来就是写给从业人员的指导啊？例子有点意思不过理论部分（起码是前几章的理论部分并无新意，还是从5W2H出发）。展望部分倒是可以一看。

废话一堆，例子好看

「21世纪真正的鸿沟不是接入互联网的和没有接入互联网的人群之间的差距。它是有能力创造知识的人和只会肯定先入之见、故步自封、不再学习的人之间的差距。」

新闻学的书 我的兴趣不太大 所以没看完

技术已经彻底加快了社会分层的速度

这是作者作为资深人士给开放发达国家公民写的新闻指南，但是呢，我们生活在中国，
嗯，有老大哥的地方

两年半前买的，终于还是翻出来看了。内容基本上都在推荐者序里面了。对于零假设的概念和符号领域对信息的分层有了些了解。

借用胡翼青语，本书“像极了一本公众媒介素养手册，但实际上它又像是一本记者报道手册”。作者在简述新闻发展时指出，新闻不仅是记者权力不断让度的过程，更是随着技术发展扩张着“事实和信仰之间的矛盾”；在提及广播时作者指出，广播在诞生伊始带有福音布道的神圣意味，而广播又催生了小报和评论，有趣。也正如胡翼青所说，李杜的思想纠缠明显影响着书写基调，作者试图在李杜间开辟出中间地带，借助技术发展将两人的思想“融合”在新媒体内，但李杜的思想不兼容与其说是技术原因，倒不如说是对受众的情感色彩的审慎，尽管媒体始终是新技术的“吃螃蟹的人”，但技术从来不是解决媒体矛盾的方法。如今，事实与信仰仍然在撕扯真相，“后真相”时代真相又不断被解构，真相“是暂时的，又是经验性的”，最后的结论似乎也就蒙上了一层悲观色彩。

这本书的前八章—在我看来—并不十分出色，然而最后一章“我们需要什么样的下一代新闻业”却充满预见和洞察。极力推荐新闻学子重点阅读本书的第九章，定有收货。@郭yh @张忆北曾想南 @兰大11级新闻一班 @冯丽-闭一只眼看世界 @我也是喜欢你的呀你知道吗

信息爆炸时代，如何找到真相？其实答案还是批判型思维。不过本书讲得比较细化，并且引用大量真实案例。

比较浅显

对新闻业务操作很有启发

2.27-3.5 每周一书

[真相_下载链接1](#)

书评

文/严杰夫

3月初，马航一架飞往北京的客机航班神秘失踪，此后伴随人们对失踪航班的猜测，最被人关注的就是媒体在消息的发布和澄清中显出的无所适从。针对媒体的这种尴尬，网上有段子做出如是评论：马航事件中的媒体无非就是干三件事，“上午造谣、下午辟谣、晚上竞猜”。这个...

陈力丹老师曾说过，“现在是新闻最好的时代，也是新闻最差的时代。”新媒体迅猛发展下发生的新闻事件，其荒诞程度，其可笑程度令我们汗颜。愤怒的粉丝无底线地为自己偶像洗白、令人悲悯的事件一次次的反转、甚至连灾难都能成为戏谑的热点…“新闻反转”、“后真相时代”这些冠...

自从互联网进入人们的生活后，世界似乎变得越来越不太平。虽然我们不知道，这可能是被网络延伸的神经系统在琐碎而繁多的信息挑逗下产生的一种幻觉，世界可能一直就如这般“不太平”，但是这依然把一个问题推到了我们面前：我们该相信什么？
比尔·科瓦奇和汤姆·罗森斯蒂尔的《...

本文发布在本人公众号: luoyuejia_xiaxue上，转载需授权。

摘要：在这个信息丰富的时代，我们似乎离真相更近了，然而，大爆炸式的信息经常蒙蔽真相。我们经常听到这么两种的声音：第一种，反正真相根本不存在；第二种，知道了真相又能怎样的无用论。信息赋予了受众更多的控...

这是一本告诉我们在信息爆炸时代，普通公众如何去判断新闻的可信度，辨别不同类型的新闻的特点与陷阱的书。说白了，就是简单地教我们如何提高自己的媒介素养。作者提到了常见的四种新闻类型：确证式、断言式、肯定式、利益集团式新闻，并就这四种类型新闻的特点分析了每种...

在家太无聊了所以开始背《word power made easy》，结果发现这本书中的语言学内容和传播学是有一定联系的。左手和右手在希腊语、法语中本就是纯粹的本义，然而进入英语体系的过程中却被添加了很多情感偏向的含义。书中对于左右手词源的溯源及演变体现出通过改变语义来改变人...

媒体变迁引发的讨论耗时已久，但没有人能像作者一样分析得如此专业。技术变迁带来了信源多元化、公民声音的崛起、与受众的相互作用与对话、新闻把关的削弱和相互冲突的新闻价值观的凸显，如时效性与真实性。但太阳底下无新鲜事，不变的人性，事实与信仰，经验主义与实践真相， ...

信息超载、碎片化、浅层化…… 这些词汇大家应该耳熟能详。还有，信息超载造成的各种心理症状也随后被重新命名：信息焦虑、信息疲劳症候群、分析瘫痪…… 听起来都很吓人。实际上，这些名词的最大推动力，是那些打造畅销书的市场欲望。当然也不是空穴来风。还是基于一定的...

新闻学是一门应用性很强的学科，理论总是很难跟上实际的变化，学界也并不是时时刻刻都能紧追业界的脚步。但我们仍然需要静下心来，去反思在业界中出现的种种情况，来归纳出一定的知识，用于指导我们今后在业界中的实践。比尔·科瓦奇和汤姆·罗森斯蒂尔的《真相：信息超载...

[真相_下载链接1](#)