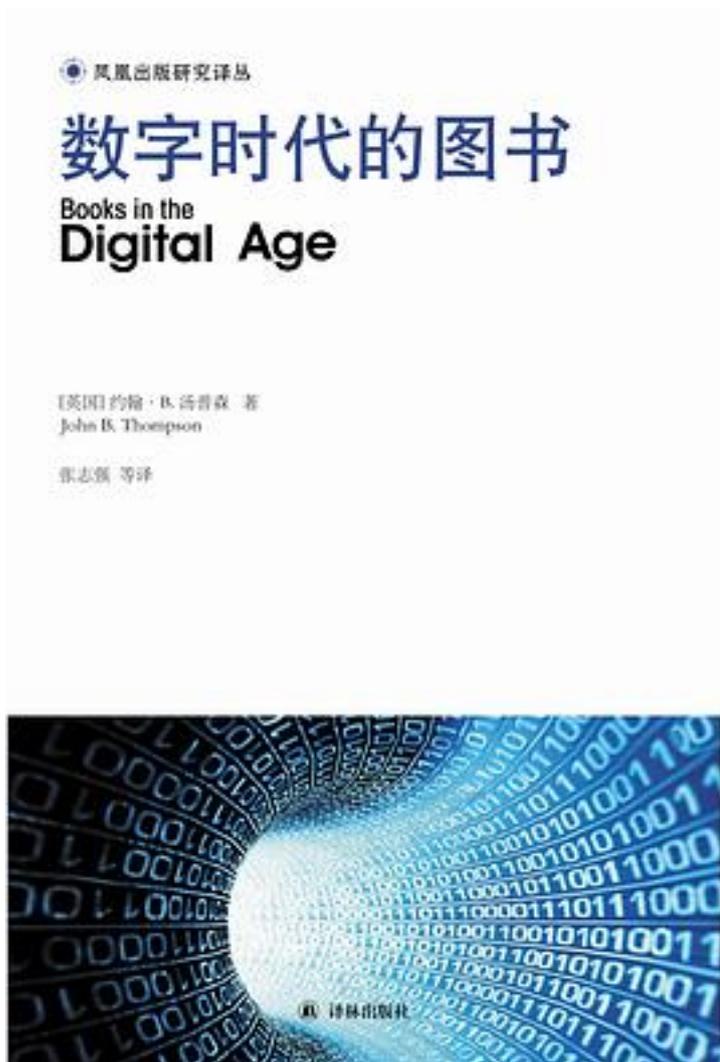


# 数字时代的图书



[数字时代的图书\\_下载链接1](#)

著者: (英) 约翰·B.汤普森

出版者:译林出版社

出版时间:2014-3

装帧:平装

isbn:9787544736428

五百多年来，书籍一直都是现代文化的重要特征，是教育和学术所依赖的基础。如果没有以书籍为形式一代代保存、传播、传承下来的资源财富，很难想像西方文化乃至当今世界文明将会是怎样的。但是最近几年，却涌现出这样的猜想，那就是我们熟知并重视的这个五百多年的文化是否有消失的可能。今天，图书出版业正在经历一场变革，其变化之深刻就如同谷腾堡开始用传统的螺旋压印机来生产印刷文本那样。这个变革的动因之一是由数字化引领的科技革命，还没有人能准确知道这个变革将会在图书出版领域怎样演绎。尽管，以书的形式被包装起来的内容还是会以各种形式传播，仍有很多人在思考，印刷书籍是否会重蹈黑胶唱片的覆辙，最后变成收藏家的藏品，成为已逝岁月的古怪遗物。书籍会继续作为重要的形式存在于以电脑、电视为普遍文化形态的世界中吗？

作者介绍:

约翰·B.汤普森，  
社会学家，传媒研究学家。剑桥大学社会学教授。主要研究方向为现代社会理论和政治理论，传媒社会学和现代文化社会学，社会组织和传媒工业等。他的著作对现代西方社会学乃至文化哲学界产生了极大的影响。

目录: 序言

引言

第一部分 出版业

作为经济和文化实践的出版

出版领域的社会结构

20世纪80年代以来的出版领域

第二部分 学术出版领域

压力下的学术出版

转变中的学术出版 (1) : 变动中的组织文化

转变中的学术出版 (2) : 书目多样化和领域迁移

十字路口的学术出版

第三部分 高等教育出版领域

美国高等教育出版 (1) : 领域的形成

美国高等教育出版 (2) : 领域的分化

英国的高等教育出版

英国高等教育出版领域的全球化和本土化

第四部分 数字化革命

12. 数字化革命与出版界

13. 学术出版和数字革命

14. 高等教育出版和数字革命

15. 隐藏的革命: 图书生命周期的重塑

结论

• • • • • [\(收起\)](#)

[数字时代的图书 下载链接1](#)

标签

出版

数字时代

图书

文化史

2014

学术

出版史

约翰·汤普森

## 评论

讲真，这书应该大学出版社的编辑人手一本。书名有些误导，其实主要讲的是学术出版和教材出版的内在逻辑、危机及其数字化解决方案。出自学院派人士而非从业编辑之手，优点在于能跳开琐碎实务建议，树立大局观。#虽然读完后越发觉得学术出版药丸

---

#借助布尔迪厄的概念（主要是概念，基本不涉及理论，更不涉及布的核心观点）对出版业发展情况进行分析，田野调查和数据分析充分有力，研究方法很值得借鉴，但毕竟不是博士论文所以观点还是很散。对照英文版二刷，也和某著名哲学家讨论了几个重要的概念和方法，觉得如果老板有再版计划的话有些翻译要改。

---

#凤凰出版研究译丛#

《意识形态与现代文化》作者约翰·汤普森对数字化引领的科技革命之思考……

---

数字技术对图书出版的影响究竟有多大，其实作者也没有给出他的结论，不过数字技术的影响会一直持续下去。

-----  
一本学术书籍，在出版社工作还是看一看的好。

-----  
出版相关

-----  
通过重建学术和高教领域的逻辑，说明不同出版类型具有不同特征，处于不同世界，面对不同问题，切忌统而处之。关注数字化时代出版业面临的变局以及怎样来解决，需要考察每个领域特定社会、经济和技术发生改变的过程中所带来的结果。遗憾的是，直到现在我们也无法准确洞悉大势，只能摸着石头过河。

-----  
近50万字的杰作，建立了出版领域的四资本理论。同时解释了英美出版业学术图书出版和高教出版的基本逻辑。理论与实践兼备，举例完备，论述精要。不足之处在于本书写于2005年，很多变化没有来得及被作者发现。另外对于按需印刷和短版印刷的分析忽略了对藏书业，二手书的影响。最后，翻译大体无碍。不过“user experience”没翻译成用户体验有失水准。Sage现在是圣智公司而不是塞奇公司。

-----  
内容较为陈旧，现在已经十年过去了。

-----  
看过一点。

-----  
个人感觉理论性大于文化商人，后面部分内容耐读性却比前面打了折扣。“工具书是片状离散知识的集合”，有机会和耐心得再读，好形成系统框架。

-----  
看了其中几章

-----  
断断续续读了好久，2000年对英美学术和高教出版的研究，电子书、（按需）数字印刷、电子文献服务、数字馆配服务等

-----  
这本书其实告诉了一种思考方式，就是怎样在数字时代，并在不同的出版领域中去分析，思考图书的现在与未来。

-----  
出版虽久，但生命力仍在

-----  
[数字时代的图书\\_下载链接1](#)

## 书评

《数字化时代的书：英美学术变革与高等教育出版》(美)约翰·B·汤普逊著  
Polity出版社2005年版，29.95美元 周运(编辑，北京)

这几年国内出版界比较热闹，集团化，搞合并，忙上市。外表光鲜，看内里，则是另一番景象。因为出版业和其他行业比，待遇较低，结果进来的编辑...

-----  
数字化技术不断改变人与人交流的方式，同时数字浪潮对纸质图书出版产生了巨大影响，在各种“印刷图书会消失”的言论下，作者指出，技术是一个重要角色，但它不是全部。研究数字时代的图书出版，我们要将出版行业的发展放在一个更宽广的环境中进行分析，因为经济、文化等也在影...

-----  
[数字时代的图书\\_下载链接1](#)