

大数据预测



[大数据预测 下载链接1](#)

著者:【美】埃里克·西格尔

出版者:中信出版社

出版时间:2014-3

装帧:精装

isbn:9787508644608

360公司董事长周鸿祎、《罗辑思维》主讲人罗振宇郑重推荐

2020年的一天，在你驱车前往公司的路上，导航系统通过预测交通流量，会自动帮你选择一条最合适的交通路线；车内推荐系统会根据你的饮食习惯预测你可能会喜欢吃什么，并推荐沿途的早餐店；你的电子社交助理已经为你自动选择了你可能感兴趣的社交网信息；当车内系统预测到你驾车有些分心时，座椅会自动震动进行提醒……

以上这些情景不是科幻大片独有的，它们有的已经或会在未来的某一天成为现实。而这一切所倚靠的就是预测分析技术。

大数据时代下，作为其核心，预测分析已在商业和社会中得到广泛应用。随着越来越多的数据被记录和整理，未来预测分析必定会成为所有领域的关键技术。

作为预测分析领域的专家，埃里克·西格尔博士深谙预测分析界已经实现和正在发生的事情、面临的问题和将来可能的前景。在《大数据预测》一书中，他结合预测分析的应用实例，对其进行了深入、细致且全面的解读。

关于预测分析，你想了解的全部，你的生活以及这个世界会因为预测分析改变到什么程度，《大数据预测》都会告诉你。

作者介绍:

埃里克·西格尔 博士

Prediction Impact, Inc.董事长，发起成立世界预测分析大会，并担任主席；《预测分析时报》执行编辑；哥伦比亚大学前计算机科学教授。

目录: 序言

前言

导论

第一章 升空！预测开始发威

开始实践

人人爱预言，虽然不精确

防护预测

价值100万美元的无声革命

个性化的危险

预测分析程序的安装：迂回和拖延

运行过程中

基本要素是：观察

行动就是决策

危险的启动

呼叫休斯敦，我们有麻烦了

能做到的小模型

休斯敦，发射

热情的科学家

让预测走入内心

第二章 权力越大，责任越大：惠普、目标超市和警察会窥探你的秘密

目标超市的预测及其预测目标

意味深长的停顿

我的15分钟

曝光于聚光灯下

你无法禁锢那些可传送的东西

法律与秩序：政策、政治和监管

数据之战
数据挖掘并不是“攫取”数据
惠普自我学习
洞悉员工还是侵犯隐私
辞职风险：我不干了！
洞见：辞职背后的因素
危险品
领先者不必辞职
预测犯罪，提前杜绝犯罪
数据犯罪和犯罪数据
无法测量的机器风险
偏见的轮回
好的预测，坏的预测
力量源泉
第三章 数据效应：彩虹之后的饕餮
数据情感和情感数据
预测博客中的情绪
焦虑指数
将情绪可视化
要把钱投到正确的地方
灵感与汗水
在数据里寻宝
一切都数据化
把所有舱门都封死：信息太多了
坏的大灰狼
彩虹之末
预测之汁
遥远、奇特和惊人的洞察力
关系并不意味着因果
情感的因果关系
一图胜千言
验证情感和被验证的情感
偶遇与创新
来自博客圈的投资建议
金钱让世界转动
将所有内容都放在一起
第四章 学习的机器：大通银行对房产抵押风险的预测分析
男孩与银行的相遇
银行面临着风险
预测抵御风险
风险业务
学习机器
创建机器学习
从负面经验中学习
机器学习是如何运作的
你可以决定决策树的规模
计算机，为自己编程吧
学吧，宝贝
越大越好
过度学习：假设太多
归纳之谜
机器学习的艺术和科学
感觉真实：测试数据
去粗取精是艺术

在大通银行应用分类—回归决策树

摇钱树

回归——为何显微镜无法观察到宇宙碰撞

后续

第五章 集团效应：Netflix、众包以及增压预测

非正式火箭科学家

黑马

思想外包：集思广益

众包如星火燎原

生于忧患

联合国

元学习

两个预测模型的组合

好戏在后头

集体信息

群体和模型的智慧

一袋子模型

集体智慧开始发威

泛化悖论：过犹不及

挑战极限

第六章 “沃森”和《危险边缘》节目

文本分析

英语的爱恨情仇

在理解问题之后就要回答

终极知识源泉

人工智能悖论

学习回答问题

学人走路 学人说话

更好的捕鼠器

应答机器

投机取巧的《危险边缘》

从证据中寻找答案

基础知识，亲爱的“沃森”

证据如山

用组合模型来判断证据

组合模型的组合

机器学习使语言处理成为可能

自信但不自负

需要速度

双面危险——“沃森”会赢吗？

《危险边缘》的惶恐

为了胜利

比赛之后：荣誉、嘉奖和崇拜

非对称性IBM人工智能

对的预测

第七章 用数字说话：挪威电信和美国合众银行工程师

如何通过预测来施加影响

搅拌吧，用力搅拌

沉睡的狗

要预测新的内容

眼睛看不到

预测说服

具有说服性的选择

商业刺激和商业反馈

定量人性
量子人性——他是否可被影响？
通过上提模型预测影响力
银行业对影响力的运用
预测错误之事
响应上提模型
上提模型的原理
上提模型如何发挥作用
说服效应
不同行业的影响
让移动客户不移动
结语
• • • • • ([收起](#))

[大数据预测_下载链接1](#)

标签

大数据

互联网

预测

商业

营销

思维

数据

数据分析

评论

用等灰机和坐灰机的时间把它读完了，用的大数据的噱头其实讲的是机器学习，人家书原名是predicative analytical；预测分析。中文名很应景的加上了大数据，跟大数据毛关系啊

行动才是决策，结果重于解释；预测分析 = 预测内容 + 采取行动

3.8星，值得阅读浏览。在大数据的科普书籍里，这本算是不错的了，架构组织的很好，分门别类地说明了大数据可以应用的行业。可惜出版的有点晚，过了大数据热门的时期了。

这并不是一本技术性方法论书籍，但通过一些案例谈及了一些数据分析的方法和思想。也许看完以后你还是不会做数据分析，但其中还是隐约反映了统计分析的一些思想，并且展示了数据分析可以运用的方向和领域。算是抛砖引玉，开拓思维的一本书。

这是一本大数据商业应用为主的书，它帮助人们在海量的数据中剔除噪音，抓住稍纵即逝的决策依据和商业机会的信号，告诉大家如何判断，谁是你的潜在客户，谁会点击购买，谁会生命终结，谁在撒谎，谁要跳槽。。。尼玛，日子还过不过了？这大数据，无孔不入，阿门。

翻译的非常好。

书有点老了，内容一般般吧

预测派的科普

这竟然是本科普书啊

麦肯锡讲未来的规律、行为与预测分析

还是太空

对门外汉来说，还是挺震撼的

机器学习001

3.5星还行 预测和机器学习 1.只要你拷问数据,数据就会招供。
2.世界上有三种谎言：谎言、该死的谎言和统计数据——英国首相本杰明

科普还不错

作为大数据的科普读物，好过很多爆款书籍，让人有兴趣钻进机器学习里。

有些案例还是有启发

泛读，有点莫名其妙。

作者是个幽默的技术宅男。

相对浅显

书评

0p
大数据不过是小算术。关键不是数据的规模或繁复程度，而在于其如何对待或取舍数据。0p 挑战和问题都可以通过预测的方法加以解决。理解预测的目标、方法以及限制。0p 数据只是石油。从数据中提炼出来的规律和知识才是黄金。1p
用数据来替换主观信仰与偏见。根据预测结果去...

如果你想让你女朋友或者你的上司，理解大数据对于你们团队或者产品的意义，并说服你的女朋友让你花事件在成为统计学家这条道路上，或者说服你的上司增加公司在大数据这里的投入，那么，这本书就是最适合的傻瓜式读物。
毫无疑问这本书可以点燃还处于青春期的你，对于数学、物理...

从古至今，人们一直尝试进行各种预测。从古代的占卜到今天的天气预报，从福尔摩斯的推理到经济学家的预言，几乎任何时期任何行业的任何人都都在进行预测，区别仅在于其预测行为的准确性——大于或小于50%，收费或者不收费。
预测是基于已知事件（或数据）而进行分析的推理行为， ...

今晚无事，一晚看完了这本《大数据预测》。先来谈谈书本身的内容。这本书的作者是数据预测分析领域的专家，因此，书中结合了大量的预测分析的应用实例，并对其实例做了一定程度的分析和解读。包括金融，管理，科技，财经，运动等各行各业。比较好玩的例子有如，网页广...

作为一名IT从业者，经常听到别人提起大数据，在不知不觉间，大数据预测已经渗透到了我们的生活。
在手机上的地图软件，在搜索路线后，显示了乘坐交通工具到达时间。
去网站浏览时，通过浏览记录，推荐你可能会购买的产品，
在招聘网站上的职位也出现了数据分析，大数据工程...

1.几乎不会引用主题相关的著作和论文；
2.没有系统的图标数据对观点进行论证，少量图表纯属装饰；

3.一大堆其他畅销书作者推荐相互捧臭脚； 4.获得过某著名周刊报纸的某奖提名；
5.扉页宣传常是与经典著作或商业上取得成功的同类畅销书的对比；
6.封面可以当手机壁纸 ...

终于下定决心在半夜12点以前看完了这本书。
书名虽然是大数据预测，但是实际上是内容以人工智能和预测科学为主，大数据只不过是机器学习的基础而已。
作者是技术出身，但是这本书写的非常之浅显易懂，没有任何技术背景的人看起来都非常容易。只有从事相关工作的经历，才会了解...

作者的观点见解我觉得还是有失偏颇，有些觉得更是觉得滑稽可笑。关于通过个人以前的消费习惯预测推荐这一块可以认可。但是，像作者说的通过过去的数据分析股票的走势，我觉得可以预测，但是作者的方法可笑。股票的内在价值和其公司的经营状况来是密不可分的，如果要预测，个人...

大数据只是个概念，这本书其实是预测性分析。对于大数据来说，我们似乎都还在“术”的层面，也就是信息生态的不断完善；但是“道”以及“势”的层面还在探索。这本书的很多应用方向还是挺有启发的，书里讲的比较浅，书里提及的成功案例还是值得下一步学习的~!

[大数据预测 下载链接1](#)