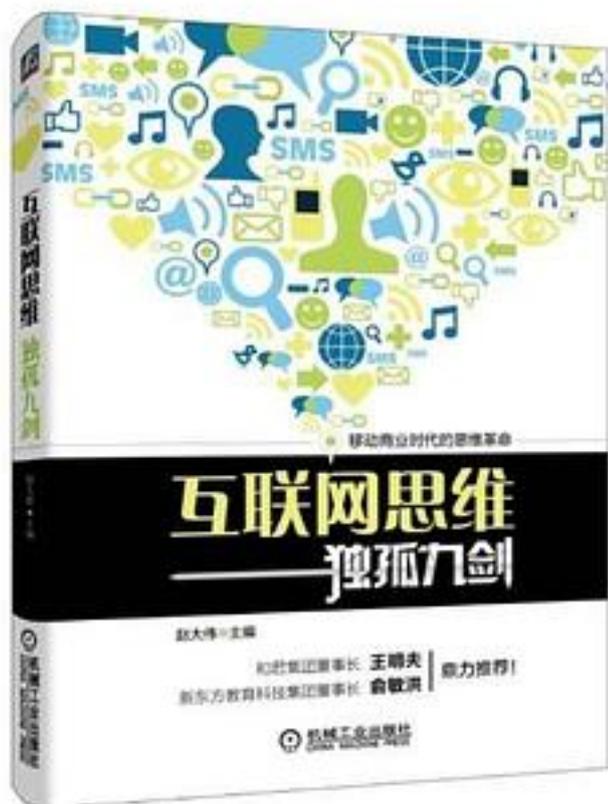


# 互联网思维独孤九剑



[互联网思维独孤九剑\\_下载链接1](#)

著者:赵大伟

出版者:机械工业出版社

出版时间:2014-3-20

装帧:平装

isbn:9787111460022

《互联网思维独孤九剑》是国内第一部系统阐述互联网思维的著作，用9大互联网思维：用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维，以专业的视角全方位解读移动互联网给传统产业带来的变革，涉及战略规划、商业模式设计、品牌建设、产品研发、营销推广、组织转型、文化变革等

企业经营价值链的各个方面。这是一部传统企业互联网转型必读的“孙子兵法”，帮助我们开启对新商业文明时代的系统思考。

作者介绍:

赵大伟，和君集团高级咨询师，专注于传统企业的互联网转型，侧重在零售、消费品和服务行业，主要为客户提供基于互联网思维的战略规划、商业模式设计、营销体系建设、组织文化再造等领域的“咨询+资本+培训+IT”服务，助力传统企业向新商业时代的转型升级。

目录: 推荐序一 突然冒出个赵大伟  
推荐序二 拥抱互联网  
自序 顺势而为  
引言 互联网思维制胜传统企业转型  
第1节 传统企业互联网化，是未来商业浪潮的主旋律  
传统企业的“互联网焦虑症”  
互联网思维，是传统企业互联网转型的制胜关键  
传统企业互联网转型成败，与“基因”无关  
未来将不会再有互联网企业，因为所有企业都将成为互联网企业  
互联网成为生活中的“水和电”，互联网思维成为最根本的商业思维  
第2节 互联网思维的本质，是商业回归人性  
新一代互联网的特征：万物皆可互联  
互联网的发展，让互动变得更加高效  
互联网思维，更注重人的价值  
互联网思维，堪比“文艺复兴”  
第3节 传统企业的互联网转型，是一项系统工程  
传统企业“触网”，应规避四大误区  
传统企业“触网”的四重境界  
传统企业互联网转型“三部曲”  
互联网思维，重塑传统企业“价值链”  
互联网思维，开启新商业文明时代

第一章 用户思维

第1节 从品牌运营到企业经营，一切以用户为中心  
用户思维，在价值链各个环节都要“以用户为中心”  
互联网消除信息不对称，使得消费者主权时代真正到来  
SoLoMoPe消费族群  
用户思维的三个法则  
第2节 法则1——得“屌丝”者得天下  
“屌丝”是一种长尾经济  
“屌丝”不单指生活状态，更是一种心态  
互联网让“小众”变成“长尾”  
第3节 法则2——兜售参与感  
C2B模式：让用户参与到产品创新中  
粉丝经济：让用户参与到品牌建设中  
真正的参与感是塑造友爱的互动  
第4节 法则3——用户体验至上  
用户体验是一种主观感受  
用户体验是最强的ROI和最重要的KPI  
用户体验设计  
不是你做了什么，而是用户感受到了什么  
第二章 简约思维

第1节 大道至简，互联网时代的产品战略  
第2节 法则4——专注，少即是多  
业务规划：专注才有力量  
品牌定位：用户喜欢你只需要一个理由  
第3节 法则5——简约即是美  
产品设计：做减法

### 第三章 极致思维

第1节 从“渠道为王”到“产品为王”  
极致就是匠人精神  
互联网时代的竞争，只有第一，没有第二  
好产品会说话  
第2节 法则6——打造让用户尖叫的产品  
“需求要抓得准”  
“自己要逼得狠”  
“管理要盯得紧”  
要敢于“毁三观”  
第3节 法则7——服务即营销  
超越期待  
同理心

人人都是服务员

### 第四章 迭代思维

第1节 从敏捷开发到精益创业  
敏捷开发  
精益创业  
传统企业需要的更是一种迭代意识  
第2节 法则8——小处着眼，微创新  
进入“微”时代  
微创新成为主流的背后逻辑  
如何实践“微创新”  
第3节 法则9——天下武功，唯快不破  
快是一种力量  
怎样做到快速迭代

### 第五章 流量思维

第1节 流量的本质  
流量的本质是用户关注度  
流量意味着体量，体量意味着分量  
第2节 法则10——免费是为了更好地收费  
互联网产品为什么能免费？  
免费是为了获取流量  
免费的玩法  
免费策略的两个原则  
第3节 法则11——坚持到质变的“临界点”  
“临界点效应”  
量变产生质变 X III X II

### 第六章 社会化思维

第1节 社会化商业时代已然到来  
在社会化商业时代，用户以网的形式存在  
第2节 法则12——社会化媒体，重塑企业和用户沟通关系  
基于平等的双向沟通  
基于关系的链式传播  
基于信任的口碑营销

基于社群的品牌共建

第3节 法则13——社会化网络，重塑组织管理和商业运作模式

群策群力，研发众包

链接客户，优化服务

聚沙成塔，众筹融资

广罗人才，精准匹配

第七章 大数据思维

第1节 法则14——数据资产成为核心竞争力

一切皆可数据化

“声嘶力竭”的大数据

“不动声色”的小数据

数据资产成为核心竞争力

第2节 法则15——大数据的价值不在大，而在于挖掘能力

大数据思维的核心是理解数据的价值，通过数据处理创造商业价值

小企业也要有大数据

第3节 法则16——大数据驱动运营管理

未来有价值的公司，一定是数据驱动的公司

精准化营销：你的用户不是一类人，而是每个人

精细化运营：大数据带来管理变革

大数据服务：从个性化到人性化

第八章 平台思维

第1节 平台是互联网时代的驱动力

第2节 法则17——构建多方共赢的平台生态圈

最高阶的平台之争，一定是生态圈之间的竞争

如何构建平台生态圈

第3节 法则18——善用现有平台

平台与否，顺势而为

传统企业“触网”，慎做平台

第4节 法则19——把企业打造成员工的平台

互联网冲击下的组织，将何去何从？

组织设计：从“金字塔”走向“扁平化”

管理方式：让每个人成为自己的CEO

决策体系：让一线成为引擎

X X X IV利益机制：肯定人的价值

企业文化：创新驱动的人本主义

第九章 跨界思维

第1节 跨界成为必然趋势

跨界“野蛮人”，重塑产业格局

跨界者三个来源

第2节 法则20——寻找低效点，打破利益分配格局

互联网的跨界颠覆，本质是高效率整合低效率

从低效点出发，寻找跨界的入口

打破现有利益分配格局，把握跨界制胜的命门

第3节 法则21——挟“用户”以令诸侯

用户数据是跨界制胜的重要资产

用户体验是跨界制胜的关键

第4节 法则22——敢于自我颠覆，主动跨界

领先者的窘境

自我颠覆，从企业家开始

内部培育颠覆性业务

自我变革是企业持续领先的根本动因

• • • • • [\(收起\)](#)

[互联网思维独孤九剑\\_下载链接1](#)

## 标签

互联网

互联网思维

思维

商业

移动互联网

管理

创业与创新

创业

## 评论

恒阅#

这本书适合给离互联网比较远的人快速普及互联网基本思维（我很多土豪朋友都很推崇这本书），九个关键词：用户、简约、极致、迭代、流量、社会化、大数据、平台、跨界，虽然缺乏逻辑结构和理论深度，但确实比较真实而全面的介绍了互联网行业的基本思维模式（洞察不足，发现较多，典型咨询业思维）。其实互联网最大的贡献在于将信息流动的边际成本降低到极点，以这种方式颠覆工业时代的生产力组织方式、产业链结构、生产方式、沟通方式、管理方式等，并催生出很多只有建立在信息无碍流动基础上的商业模式。

-----

这类书行文风格都有很强的主观色彩和煽动性，且不说里面的例子是否考证还是纯粹为各路商家脸上贴金~单单20万字50元的定价就足见其含水率之高。。。

-----  
些些肤浅

-----  
封面上写的是“主编”而不是“作者”，所以这是一本集大成的书，没有新货，只是对已有的互联网思维进行归纳总结分类。九大思维中还是有重叠的部分的。

-----  
1星都嫌多 作者还是比较诚实的写了“主编”，以后对于这种"编著"类图书还是慎重再谈用户思维的同时，不知道在创作的时候有没有考虑到读者的体验  
阅读的感觉更像是在看一个电视购物广告  
各章的思路就是，xxx是什么，blabla....，比如yyy就很好的体现了xxx。你想要什么，就相信什么。看了一个晚上真不想再浪费时间继续读了

-----  
写给传统行业的中年人读的

-----  
#kindle# 用户用户用户，短平快

-----  
"BAT吹“。基本是公众账号软文合集。差评。不过抄一句很有感触的话：“只有深度的参与者才能让自己的脉搏和这个时代共振“。

-----  
在我看来所有鼓吹互联网思维的xxx学家大部分都没啥水平 这根本不是一门学问

-----  
作者用系统框架替你了梳理互联网九大思维。虽然并不是很深的研讨，但是系统地让对你互联网的常见思维、常见策略有一个全面地了解。

-----  
很认同作者所说的“互联网思维本质就是回归人性的思维”。这两天读了几本这方面的

书籍，整体核心和灵性哲学一直提倡的“万物合一、利他共荣、大道至简”等是一致的。

看的过程中在不断地「卧槽！」

这本kindle书居然花了12块，我的三体全集才9块。想到这里只想打一星。。

翻一翻就觉得我部门花的那几十万咨询费太冤了，还有我买这本书花的那几个肉夹馍钱太冤了，扔了

给出了九条思维准则，却违背了极简原则。

现在这种只知其然而不知其所以然的混子写的书都可以成为畅销书了吗？

不要光耍嘴皮子，看看美国人的计算机技术到什么程度了:)科技大佬把产品做出来，而你们这些人坐等收钱:)

是比较适合对于互联网思维了解甚少的人入门读物，如果细究的话的确观点存在太多主观性和煽动性，缺乏洞察力和学理逻辑。

深入浅出地介绍了九大互联网思维，还是挺有应用性的。

勉强强强，当作一次梳理

## 书评

一、总纲领：九大思维对应图（编辑不了） 二、互联网思维的独孤九剑分别是：  
1.用户思维：得“屌丝”者得天下（长尾经济）；兜售参与感（eg罗辑思维）；用户体验至上（eg三只松鼠）  
思考点：作为咨询公司为客户服务，客户为用户服务，那我们是否可以跳过客户直接关注于用户...

-----  
如果你是天天泡在网上刷虎嗅、知乎、36kr、快鲤鱼、亿邦动力、百度百家这些的运营狗、公关狗、产品狗、设计狗、程序狗、创业狗等  
这本书不能给你高潮，甚至爽的感觉都很少  
作者把时下流行的互联网思维模式归类成九种，然后一章一章的凑字，也是蛮拼的。  
当然如果你是传统...

-----  
本书的互联网思维还不错，深刻阐述了当今的互联网思维方式： 1、用户思维：  
（1）在价值链的各个环节都要“以用户为中心” （2）得屌丝者得天下  
（3）兜售参与感 （4）用户体验至上 2、简约思维： （1）专注、少即是多  
业务规划：专注才有力量 品牌定位：用户喜...

-----  
这两年，陆陆续续看了不少有关互联网新的商业模式，特点和发展趋势的一些文章，演讲实录，感觉有不少干货。但有些类似互联网的使用，这些内容高度“碎片化”，你看到了，有些感悟，也有一些疑惑，紧接着跳转到其他内容，不久又看到，又思考。。。时间长了，总觉得凌乱。 ...

-----  
每天下班吃完饭后的  
8月19日晚开始~21日晚看完，用时3晚约6小时左右。昨晚看完已1点左右，有个冲动就是当时写一个内容梳理，但想想不如睡一觉吧还是，明天不上班起床了再写写。于是就是现在了~哇咔咔 嗯  
看完这本书，有一种看似吸收了知识，但又觉得什么都没吸收一样的空洞大...

-----  
一、总纲领：九大思维对应图（编辑不了） 二、互联网思维的独孤九剑分别是：  
1.用户思维：得“屌丝”者得天下（长尾经济）；兜售参与感（eg罗辑思维）；用户体验至上（eg三只松鼠）

思考点：作为咨询公司为客户服务，客户为用户服务，那我们是否可以跳过客户直接关注于...

互联网思维是什么？专注、极致、快。  
其实，这本书的九个思维，我在之前的“软件工程”、“信息系统工程”、“互联网产品分析”几门课上以详细认识了。读这本书，竟有一种久违的感觉：这些思维，不就是之前上课的时候，老师给我们反复重复的东西吗？说真的，这九个思维，都在...

这本书短小精悍，逻辑比较清晰，速读差不多一两天可以看完。作者提及的几种互联网思维很精辟，有些甚至是我们很少意识到的角度。但是知道和运用确实是两码事，尤其是对于多数人来说，处于一个管理森严制度规章繁杂的工作环境中，是很难真正发挥互联网思维。不过知道总比无知强...

拿到书的第一刻，我就被其封面所吸引。封面是由许多互联网的符号组成的，色调也很清新。与如此封面形成鲜明的则是副标题——独孤九剑，颇具有一丝江湖气息，霸气外露。莫非这真是一本传道的书？互联网思维是什么？它与互联网又有何联系？带着这样的疑问，我开始阅读这本书，希...

互联网思维的9大思维，我添加几种思维 1.用户思维：  
一般给钱了是客户，而用了你的产品就是用户，哪怕他没给钱。  
用户体验思维：从用户角度使用所有产品的各个环节去改善每个环节。比如：传统企业-宜家从整个用户体验流程去改变。传统：顾客，互联网：用户 2.简约思维 对于...

老板推介的一本书，匆匆翻了翻，感觉有点水，简单附录小结如下：  
用户思维：这算不上什么互联网思维，顾客就是上帝，哪行哪业想要做好都是以此为准，当然可以说互联网把信息流打通了，用户的声量扩大逐渐使得客商关系翻转，但请问互联网就没有水军吗？没有和谐吗？有时候混淆视...

-----  
-----  
这些年，互联网极大地影响并改造着我们每一个人的日常生活：  
商业--网上商城的出现革了实体店铺的命，现在的实体店铺门可罗雀、生意萧条，除餐饮、住宿和娱乐外，其他纷纷倒闭转让。  
金融--传统银行的生存遭到余额宝等互联网金融的威胁，倒逼银行等金融机构不得不提价揽储。这...

-----  
-----  
通过对互联网经济模式的分析，总结9大互联网思维：用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维的典型开展模式。  
基于互联网思维的战略规划、商业模式设计、营销体系建设、组织文化再造等领域的“咨询+资本+培训+IT”服务...

-----  
-----  
读的过程两个感觉：1、这么具有思维，为什么不抓住互联网的风口去做企业？2、每一篇像一个论文，提出论点，摆论据。整体来说，收到书时看的作者系咨询业人士，让我久久抵触不想翻开书去读。。。最终读完，也算帮助我梳理了互联网碎片知识，用户、大数据、平台等等都是耳熟能...

-----  
-----  
讲述了九大互联网思维：用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维，首先对这些思维进行了讲述是什么，然后就是配合一些案例让人更容易理解，最后就是讲的一些方法，很不错的一本书，开头也作者也预料到会有一些内容随着...

-----  
[互联网思维独孤九剑\\_下载链接1](#)