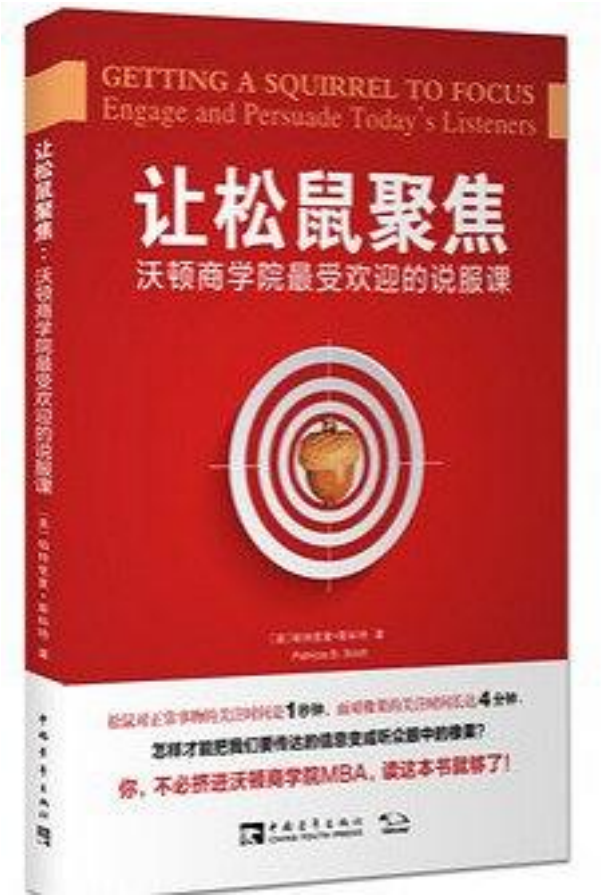


让松鼠聚焦



[让松鼠聚焦_下载链接1](#)

著者:帕特里夏·斯科特

出版者:中国青年出版社

出版时间:2014-1-1

装帧:平装

isbn:9787515321080

松鼠对正常事物的关注时间是1秒钟，而对橡果的关注时间可以长达4分钟。人的注意力和松鼠有很多相似之处。当我们浏览网页时，关注时间仅为9秒钟。

如此短暂的关注时间、纷繁复杂的信息、数不清的干扰事物，导致的结果是：将一个想

法成功地植入别人的大脑，从来没有像今天这么难。然而，残酷的事实是：不管你有多聪明，如果你做不到成功传达信息，那么你的领导力、销售力、教育力、说服力、主张力与协助力……将会大打折扣。

世界著名的沟通咨询师、备受追捧的演讲者斯科特博士认为，“获得注意力并持续吸引听众，关键在于找到松鼠眼中的橡果。”斯科特博士在给经理人、销售代表、MBA学生上课过程中总结了5个关键要素，即听众、可信性、信息的顺序、记住我、情感联系的需要。这5个要素构成了橡果策略——一个有效的沟通工具，能够让你传递的信息成为听众眼中的橡果。

作者介绍:

帕特里夏·斯科特 (Patricia B.Scott)

她是美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院沟通项目的讲师。沃顿商学院是全世界最知名的商学院，而斯科特博士所开设的说服课一直被评为最受学生欢迎的课程，也是最抢手的课程。她也是世界一流的沟通专家，曾为《财富》500强的许多公司提供过培训，有近15年培训经验，专注于教授企业家如何讲话，如何领导企业，以及如何激励员工。

目录: 前言
引言
第一章听众
第二章可信性
第三章信息的顺序
第四章记住我
第五章情感联系的需要
第六章接下来做什么
第七章工具
· · · · · (收起)

[让松鼠聚焦_下载链接1](#)

标签

沟通

说服

管理

演说

谈判与沟通

个人提升管理

谈判

工具

评论

没必要看的书 ACORN A 关注听众利益 C 表明自己的可信，权威和专业 O
用合理的顺序和结构展示信息 R
了解成人学习的特点，使用类比和助记法等帮助听众记忆 N
使用直观和情感的方式表达，调动听众的情绪

让书名上的松鼠给骗了

http://blog.sina.com.cn/s/blog_65b154be0102v707.html

道理不错，不过这个副标题就呵呵

像是课堂大纲的一本书，应该说道理都是不错的，但如何面对具体问题还是需要修炼的。
。

这是充其量也只能算是沃顿某位老师的讲课笔记吧，只要知道作者提到的五点就行了，至于为什么是这五点而不是其他的，以及怎样做好这五点，都涉及不多，没必要买。

简短，有理。

ACORD原则，感觉现在的火热的“干货”基本上都能和这个原则匹配上。
说实话豆瓣评分这么低有点意外。

看来豆瓣的阅读人数就是代表啊 这本书比较快餐 观点简明 记住并在实践中有意识养成

42
参考性很低，都是大家知道的道理，总结了一番，显得煞有介事。演讲的要义在于实践，别的无他。

看看

一页纸可以说清楚的东西，为什么要弄本书？

听众、可信性、信息的顺序、记住我、情感联系的需要

很薄的一本书，关于说服方面简单介绍了一下ACORN方法，还是有点启发，但具体在应用方面着墨不是很多，案例有点少

推荐给那些不喜欢大部头的朋友，该书是本很薄的小册子，适合随身携带。全书简单的勾勒了说服的五个要素：了解听众、建立可信度、清晰有序的结构、强化听众的记忆和进行情感连接。

现代人大多都是松鼠，面对爆发式的信息我们不断渴望吸取和收集知识，其实却并没有内化，如同松鼠堆积橡果。而松鼠一生投入精力最多的也是它的橡果，就像《冰河世纪》里的那只松鼠一样，抓住人的这个特性，来发掘如何更好的与人交流。

一本小册子，框架简单，实用性、体系性一般，几无新颖的观点

ACORN架构很好，但却深入不下去，读来都是一些泛泛之论。要想学会说服，读这本书远远不够。

翻译的有点差！总得来说就是，与不同的人交流用不同的方式，讲话要有逻辑性，条理要清晰，表达要准确！但没有具体怎样讲话才能更具逻辑性，条理更清晰！有一点不错，要传达的信息与听众相关性较高时，先说信息的本质结论（果），再来解释分析！

一本言简意赅的小书，内容很原理，没有过多的技巧，看懂了，就要去靠自己贯彻于日常的实践之中去。

概念比较多

[让松鼠聚焦_下载链接1](#)

书评

尽管我放平内心，重置我脑中原本就含量不多的关于传递自己观点/意图方面的技能至“出厂”设置的程度，来尽可能接受此书作者想要表达的观点，可是在花了1天时间读完此书之后（书中的内容并不多），依然感觉略无语。原因在于作者想说的其实是比较常识性的“技巧”。相信只要对自...

标题：让松鼠聚焦 原标题：GETTING A SQUIRREL TO FOCUS
副标题：沃顿商学院最受欢迎的说服课 作者：帕特里夏·斯科特
分类：经济管理、成功学 <http://book.douban.com/subject/25848137/> 【读在前面】
1.我为什么要读这本书？ 学会说服别人的方法，在需求PK或者给老大提方...

这是一本出乎意料的薄的小册子，也是为数不多的，我一次就能读完的书。读完还是有惊喜，就因为他太小了，非常容易掌握；不象其他大部头，看了后边，前面都不记得了

，自己归纳总结都要很久。
看评论，这本书评分不高，普通理由是觉得都是一些常识性的道理，还有就是没有教你怎...

[让松鼠聚焦_下载链接1](#)