

美国大企业与近代中国的国际化



[美国大企业与近代中国的国际化_下载链接1](#)

著者:吴翎君

出版者:社科文献出版社

出版时间:2014-1

装帧:平装

isbn:9787509753880

过去关于清末民初对外关系的研究，较少从中国为主体的国际化视角与具体个案来看待其重要性。《美国大企业与近代中国的国际化(近世中国)》认为，自清末民初以来即和中国逐渐形成某种“特殊关系”的美国，在中国市场的投资活动与中国的国际化息息相关，尤其是第一次世界大战前后更为关键。作者搜集散见于国内外各大图书馆的资料，在枝叶繁茂的多元档案中，爬梳出清末民初美国华大企业在华的投资活动面貌，以期透过重要投资案的实证，考察中国实业开展过程中的内外因素，并通过这一中美交往历程，审视近代中国与世界的接轨。《美国大企业与近代中国的国际化(近世中国)》由吴翎君所著。

作者介绍：

吴翎君，台湾政治大学历史学博士，东华大学历史系教授兼人文社会科学院副院长。

目录: 简体字版自序

绪论

第一章 条约制度与清末美国在华商务的开展

一 前言

二 美国在华领事制度的专业化

(一) “有领事方准通商”与“领事不得兼任商人”的争论

(二) 领事身份之调查与具体规范

三 美商韦特摩耳设置纺织公司与机器进口案例

(一) 韦特摩耳案

(二) 机器进口案

四 小结

第二章 中美商务关系的里程碑——清末中美商约

一 前言

二 美国对修订商约的期待

三 面向世界——条约内容的分析与考察

(一) 裁厘加税

(二) 口岸开放和航行通商等权利

(三) 矿务开采与铁路修筑

(四) 商标、版权和专利

(五) 整顿金融和改革律法

四 小结

第三章 跨国大企业的实业投资案——美孚石油公司与陕北延长矿区

一 前言

二 《中美合办煤油矿合同》的缘起与签订

三 舆论反应

四 日本的抗议

五 探勘矿区与中美合资公司之谈判

六 小结

第四章 国际大财团投资案——广益投资公司与1500英里铁路计划

一 前言

二 从华美合兴公司到广益公司的始末

(一) 清末民初美国对中国的铁路投资

(二) 广益公司的成立

三 1500英里铁路计划

四 利益各国群起反对

五 外一章——“统一中国铁路说”

六 小结

第五章 人道主义工程投资案——美国参与导淮和整治大运河

一 前言

二 美国红十字会参与阶段
三 广益公司与裕中公司参与阶段
四 中美工程师的合作与交锋

五 小结

第六章 从水线到无线电——民初美国合众电信公司投资案

一 前言

二 中国实业市场的新橱窗——无线电讯事业

(一) 英日等国捷足先登

(二) 《中美无线电合同》的签订

三 中美电信纷争的国际化

四 附约签订与朝野回应

五 履约变数与美日僵局

六 小结

第七章 技术团队投资案——美国工程顾问公司与黄河铁桥投标案

一 前言

二 黄河铁桥案的由来

三 美国工程顾问公司的抗争

四 中、比、美三方交涉与回应

五 美国在华工程技术团队的形成

六 小结

第八章 未完成的蓝图——孙中山“南方大港”与美国雷比特公司投资案

一 前言

二 广州政府与雷比特公司的合约

三 美国的承认政策与立场

四 派系内战中实业建设的难局

五 小结

结论

一 领事制度、中美商约与清末中美商务关系

二 巴拿马运河、一次世界大战与中国市场的国际接轨

三 中国实业投资问题中的内外因素

四 中美技术合作与近代中国的国际化

附录

1-1 上海口岸领事身份调查表 (1876~1880)

1-2 广州口岸领事身份调查表 (1875~1880)

2-1 中美直接往来贸易统计表 (1864~1903)

2-2 中国口岸英美船只载运吨数出入统计表 (1864~1903)

2-3 旅华各国人员与行号统计表 (1872~1928)

2-4 1903年《中美续议通商行船条约》

3-1 中美合办煤油矿合同

4-1 美商裕中公司承造铁路合同及其附件

4-2 美商裕中公司承造铁路合同之增订加详及申明附件

7-1 京汉铁路营收状况统计 (1915~1919)

8-1 改良广州市河岸及港口内之委办证书

图表目录

表1-1 1861年美国驻上海领事与驻欧洲贸易口岸领事薪水比较

表1-2 1867年美国驻中国各口岸领事馆人员年薪和经费开支情况

图2-1 中美直接往来贸易对照 (1864~1903)

图2-2 中国口岸英美船只载运吨数出入统计 (1864~1903)

表4-1 各国在中国铁路各段之利益相关情况

表7-1 美国工程顾问公司的投标状况

征引资料

中英对照表

谢辞

索引

· · · · · (收起)

美国大企业与近代中国的国际化 [下载链接1](#)

标签

经济史

近代史

中国近代史

民国

外交史

历史

民国史

中国史

评论

有些点不错，但总体有点问题，小细节扣不到位，另外，结论就是美国大企业没有实际上做出什么现代化成绩……档案看多了真的会blind（两个层面都是）

本书汇集了作者所做系列个案研究，反映20世纪初美国在华投资所遇困境。从美国角度看，中国市场起初并不占据美对外投资重要位置，使得初期在华事务处理显得随意，领事制度都不健全；随着在华利益扩大，美以“门户开放”来创造空间，却不得不面对占得先机的英日等国抗议——由于既定条约，美方需要妥协交涉或寻找条文漏洞。从中方角度看，美国20世纪初的在华投资不少条件相对优惠，但国外压力和国内分裂，使得中央各部以及地方信用逐渐下降，未能充分利用历史机遇。作者努力表现出中国国际化过

程中的主动性，以意义深远的交涉过程，弥补传统叙述中中方完全被动的单一形象，亦重视商约之外的政治背景和技术裨益。每个个案都做得相当精致，然而，串联起来仍显勉强，过程分析固然精彩，但因择取都是失败案例，“重要性”稍欠，影响了结论所能达到的高度。

企业，政府与外交。美国对中国市场的进入的尝试也是中国近代化的契约，但是需要面对别的列强的权益争夺和国内政治的混乱。很多企业间的事情被政治化了。配合另外一本美国在华投资读就比较充分了。

主要是贸易商谈过程，涉及中央和地方，几国势力之间，外国政府与外国商企之间的政治经济考量。挺别扭的，笔者似乎一直想说美国已经是当时相对对华友善的国家，很多合约都有助中国实业发展，间接推动进步，但都是失败的案例，都是官方的商谈，政府虽非一味被动，更有份量的似乎还是几国势力在华的利益纠葛。对现代化的期盼，对实业的发展，对国际化的参与建立在这样的基础上总有点牵强，感觉序言中提出的问题和文章论述有断裂。

[美国大企业与近代中国的国际化](#) [下载链接1](#)

书评

[美国大企业与近代中国的国际化](#) [下载链接1](#)