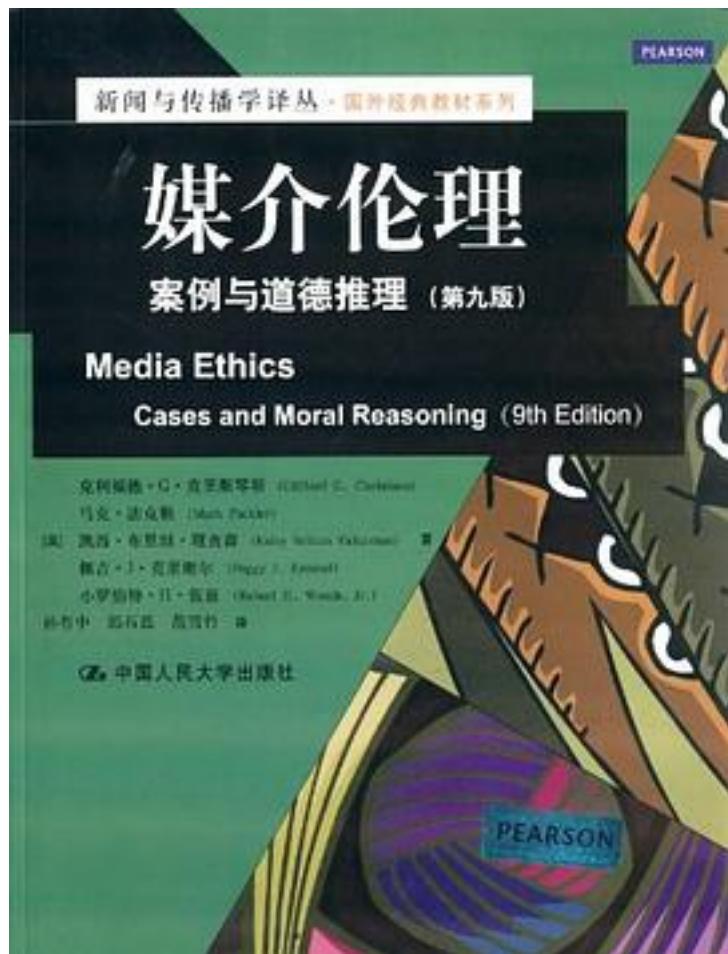


# 媒介伦理



[媒介伦理 下载链接1](#)

著者:克利福德·G·克里斯琴斯 (Clifford G.Christians)

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2014-1-1

装帧:平装

isbn:9787300180687

《新闻与传播学译丛·国外经典教材系列: 媒介伦理·案例与道德推理(第9版)》是西方高校新闻传播学院普遍采用的媒介伦理学经典教材, 它全面介绍了伦理学中的理论原则, 提供了新闻、广告、公关、娱乐四大传媒领域大量最新的真实案例, 理论与实践

结合，逐一解剖案例，由表及里，引人入胜，引人深思。本书所阐发的内容兼顾世界多元文化价值体系，运用定义、价值观念、伦理准则、忠诚归属等四个象限，清晰地展示了道德推理的四个重要步骤，为读者提供了透视传播领域错综复杂的伦理问题的“望远镜”和“显微镜”。

《新闻与传播学译丛·国外经典教材系列：媒介伦理·案例与道德推理（第9版）》典型生动，涵盖、贯通传统媒体和新媒体。它不仅可以作为高校新闻传播专业媒介伦理课程的核心教材，而且适合媒体从业者独立自学或作为案头参考。

## 作者介绍：

克利福德·G·克里斯琴斯：国际知名的媒介伦理学权威学者，美国伊利诺伊大学厄本纳—香槟分校传播学、新闻学、媒介研究教授，伊利诺伊大学传播学博士，普林斯顿大学哲学伦理学访问学者，芝加哥大学社会伦理学访问学者，牛津大学皮尤（Pew）学者。

马克·法克勒：美国密歇根州加尔文学院传播学教授，伊利诺伊大学哲学学士、传播学与神学硕士、传播学博士。凯西·布里坦·理查森：美国佐治亚州贝里学院传播学教授，肖特尔学院传播与宗教（哲学）学士，佐治亚大学格雷迪新闻与传播学院新闻学硕士、大众传播学博士。

佩吉·J·克里谢尔：美国佐治亚大学格雷迪新闻与传播学院广告学副教授，内布拉斯加大学林肯分校广告与心理学学士、大众传播学硕士，伊利诺伊大学厄本纳—香槟分校传播研究所博士。

## 目录: 导论伦理学基础与伦理学视角

### 第一部分 新闻

#### 第1章 制度压力

#### 第2章 讲明真相

#### 第3章 记者和新闻来源

#### 第4章 社会正义

#### 第5章 侵犯隐私权

### 第二部分 广告说服力

#### 第6章 日常生活的商业化

#### 第7章 形象文化中的广告

#### 第8章 媒体是商业性的

#### 第9章 广告业的职业文化

### 第三部分 公共关系与劝服

#### 第10章 公共传播

#### 第11章 在公司说出实情

#### 第12章 忠诚冲突

#### 第13章 社会责任的要求

### 第四部分 娱乐

#### 第14章 暴力

#### 第15章 利润、财富和公信力

#### 第16章 媒介视野与深度

#### 第17章 审查

### 索引

### 译后记

• • • • • (收起)

## 标签

媒介伦理

传播学

新闻学

新闻与传播学专著

伦理学

克里斯琴斯

ethics

2015

## 评论

如果你选择的娱乐深化了你对于自己人生的理解，对于身边或是远方的生命有了更多感知，那么这对所有人来说都是一种回报。要明智的选择娱乐方式，选择那些能够拓展视野、丰盈生命、加深理解、增进领悟的娱乐形式，抛弃那些充斥着浪费时间的胡言乱语和让灵魂枯萎的废话的娱乐方式。

---

写论文用的，值得再读

---

美其名曰的“我们的世界”从根本上在发生改变——各种边界似乎都在以惊人的速度变得模糊，甚至消失。

挺好的。不过西方的理论是否合适国内的评价体系？

突然发现这本书的作者之一是我亲爱的硕士导师。Dr. Kreshel，希望我这一辈子能做像您一样的学者。比心

美国语境下的媒介伦理，看完以后对美国传播学的实用主义、多元主义倾向有了更深的理解，比如一直强调自由主义啦，一直在肯定现存制度的前提下讨论伦理冲突啦，炮火基本集中在垄断和新闻自由的拉扯等等

详实的案例和论述让伦理思考变得具体，却也脱离了系统性的框架。我对于整本书的结构划分不是很赞同，现在的新闻、广告、公关和电影这四个领域的重合率已经很高了，在媒介融合的时代，你很难找到他们之间清晰的界限，所以按照这个架构去理解媒介伦理的一个个疑问，你会觉得很混乱。

再加上“哦我亲爱的山姆大叔”式狗屎翻译，我不得不把中文再翻译回英文，才能好好理解作者的语境。

印象最深的是，不管当事人或集团遇到了谴责，他们总会高举自由主义的旗帜，抱紧宪法第一修正案的大腿，不得不感慨，贵国也挺乱的……

最近能让我感到醍醐灌顶、高屋建瓴、理清乱麻的居然是这本书

还是更喜欢西方这类教材，大量案例事实基础之上的理论提炼；缺点是没有一定的基础阅读，会显得很不系统，条理性逻辑性不强。这类教材都应该再辅以其他相关书籍的，我还有两本国内版的殿后~~~~哈哈

有幸上到媒介伦理研究泰斗克里斯琴斯（Clifford Christians）的课，本书包含了其最新的研究成果。以详实的案例作为case study，探讨各种媒体困境中应该采取何种道德立场，几个他课上讲解且在当代媒体运作中重要的理论包括“亚里士多德middle path”；“孔子equilibrium&harmony”；“女性主义的关怀理论”以及“生命之神圣性理论”。这位大师年事虽高，但敬业耐心，对学生提问的解答非常认真，实教人感动起敬。

+++++老师的推荐书目-\_-||

提供了一种依据忠诚归属分析媒介的路径。

新闻伦理作为当代新闻界热议的话题，值得新闻人一再审读。

五个伦理模式很有用。

[媒介伦理 下载链接1](#)

书评

[媒介伦理 下载链接1](#)