

媒體科技與文化全球化讀本



[媒體科技與文化全球化讀本_下载链接1](#)

著者:邱誌勇

出版者:揚智出版社

出版时间:2011-10-1

装帧:平装

isbn:9789862980187

二十一世紀媒體的鉅觀圖像，大致上由兩個趨勢帶頭，第一個是「全球化」的世界格局；而另一個則是「數位化」的科技革命。如果九〇年代是個以資訊或後工業社會改變全球的年代，那麼這股潮流在二十一世紀的今日可謂已紮根日深。事實上「數位化」與「全球化」就像是牽動著世界媒體往前進的一道雙絞鏈，彼此在不同領域開啟，卻又快速產生糾結效應。

作者介绍:

邱誌勇 (Chih-Yung CHIU)

美國俄亥俄大學跨科際藝術系博士 (PhD, School of Interdisciplinary Arts, Ohio University, Athens, USA)

)，現為靜宜大學大眾傳播學系副教授暨系主任、媒體科技與創意產業研究中心執行長、數位藝術基金會監事。專長為新媒體藝術美學與藝術評論、影視美學與科技文化研究、創意產業研究。曾任崑山科技大學視訊傳播設計系暨媒體藝術研究所助理教授暨系主任、國立電影資料館電影欣賞季刊特約專題主編暨顧問、北京大學文化創意產業年報主筆人(台灣、香港與澳門部分, 2008, 2009)、〈媒體科技、創意產業與文化經濟國際匯聚論壇〉總籌(2008)、台北數位藝術節評審與導覽專家、新媒體藝術策展人等。曾連續兩年獲數位藝術評論獎(2007, 2008)。編著有《媒介擬想(4): 數位媒體與科技文化》、《電影欣賞季刊(135): 電影與新媒體藝術之間》，並有多篇以新媒體藝術為主題之學術期刊與研討會論文，此外亦有多篇雜誌期刊文章。

鄭志文 (Chih-Wen CHENG)

英國倫敦城市大學社會學博士 (PhD, Department of Sociology, City University of London, London, UK)

)，現為靜宜大學大眾傳播學系助理教授、媒體科技與創意產業研究中心副執行長。專長為媒體經濟、媒介社會學、媒介全球化與創意產業。曾任崑山科技大學視訊傳播設計系暨媒體藝術研究所助理教授、北京大學文化創意產業年報主筆人之一(台灣、香港與澳門部分, 2008, 2009)、〈視覺影像. 數位媒體. 科技文化〉學術論壇總籌(2008)、〈全球化下的台灣軟實力〉學術研討會總籌(2011)等。著有多篇以媒體、全球化與現代性之學術期刊和研討會論文，以及電影產業與票房之雜誌期刊文章。

目录: Preface 序

Contributors Note 作 / 譯者簡介

Part I: 媒介與全球化

Chapter 1 超越全球化: 多重認同下的多重電視空間

Joseph D. Straubhaar 著 鄭志文 譯

Chapter 2 媒介全球化: 想像空間與認同併裂

李天鐸 著

Chapter 3 電視全球化: 跨國實踐與世界主義之空間形構

鄭志文 著

Chapter 4 資訊娛樂化時代下的全球電視新聞

Daya K. Thussu 著 林慈榮 譯

Part II: 媒體科技與文化顯意

Chapter 5 動畫的未來: 論電影中的動畫美學、理論與產業實務

Bob Rehak 著 牟彩雲 譯

Chapter 6 數位科技浪潮下的當代電影變貌

邱誌勇 著

Chapter 7 道德、倫理與電玩

Mark J. P. Wolf 著 許夢芸 譯

Chapter 8 台灣音樂創意產業: 唱片業的區域性流傳與華人社群的重構

劉現成 著

Part III: 流行與消費文化

Chapter 9 文化超級市場中的自我: 關於文化認同的現象學理論

Gordon Mathews 著 邱誌勇 譯

Chapter 10 話語融斥與認同實踐: 韓劇在中國大陸的現代性想像

于淑靜 著

Chapter 11 美少女戰士的星艦奇航: OTAKU 文化與迷文化之比較分析

李世暉 著

Chapter 12 仲介日本流行文化: 偶像商品專賣店在台灣

許文 著

• • • • • [\(收起\)](#)

[媒體科技與文化全球化讀本_下载链接1](#)

标签

郑志文

邱志勇

社會

文化研究

文化

媒體

媒介研究

全球化

评论

將媒體運作與科技、全球化的觀點聯繫在一起，注重”時間“與”空間“的論述。
<媒介全球化：想像空間與認同併列> 李天鐸

不知道說啥好 畢竟是幫我很多的書 而最喜歡的因為這是最喜歡的人寫的

[媒體科技與文化全球化讀本_下载链接1](#)

书评

[媒體科技與文化全球化讀本_下载链接1](#)