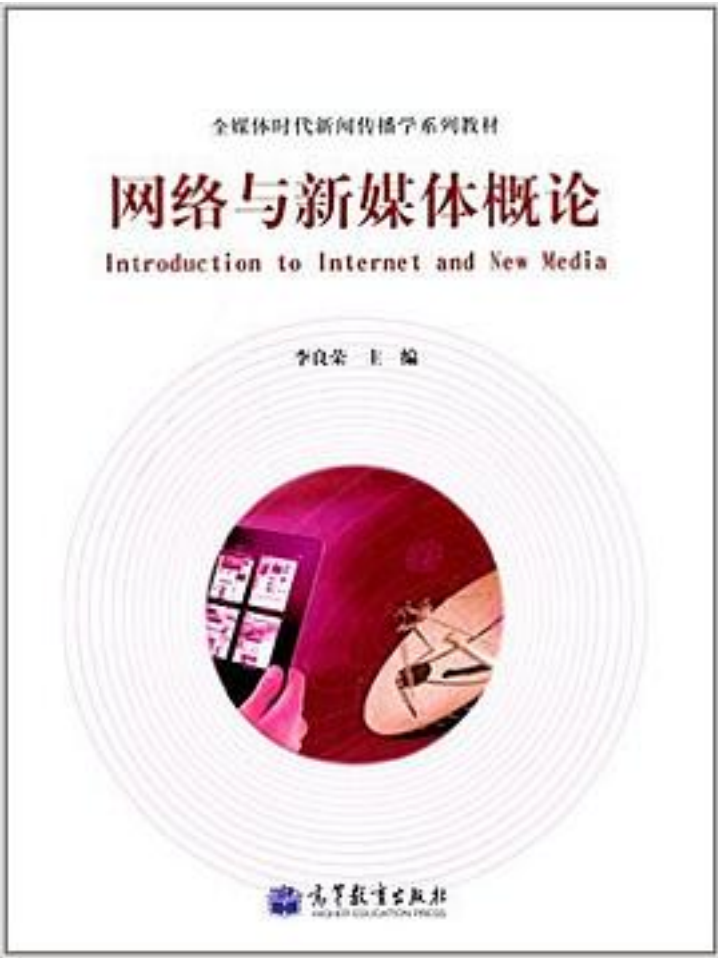


网络与新媒体概论



[网络与新媒体概论 下载链接1](#)

著者:李良荣 主编

出版者:高等教育出版社

出版时间:2014-2

装帧:平装

isbn:9787040389029

网络与新媒体推动了人类社会第四次传播革命，是当代新生产力的代表。李良荣主编的《网络与新媒体概论》系统论述了网络与新媒体对人类社会发展的基本意义、基本功能；概述了网络与新媒体的基本概念、基本知识和基本观点；全方位阐述了网络与新媒体

给政治、经济、社会、文化，特别是传媒业带来的变化、挑战与机遇。

本教材是作者继《新闻学导论》《新闻学概论》后的又一本力作，秉承其一贯的写作风格，视野开阔，说理透彻，深入浅出。

《网络与新媒体概论》可作为新闻传播学专业的基础性教材，也可供新闻从业者、互联网工作者和研究者参考。

作者介绍:

目录: 第一章 绪论

第一节 人类社会的四次传播革命

第二节 新传播革命的本质

第三节 新传播革命的基本特征

第四节 新传播革命的挑战

第五节 互联网发展的两大支点

第二章 互联网、新媒体与新技术

第一节 互联网的产生与发展

第二节 新媒体的基本特征

第三节 新媒体的主要类型

第四节 新技术的发展趋势

第三章 互联网的功能与应用

第一节 信息传播的通道

第二节 知识生产的平台

第三节 人际交往的平台

第四节 娱乐新天地

第五节 商务活动的平台

第六节 意见自由市场

第四章 从受众到用户

第一节 互联网用户的发展现状

第二节 从受众到用户

第三节 互联网用户的小众化、碎片化趋势

第五章 新媒体与传统媒体

第一节 新媒体带来传媒格局变革

第二节 传统媒体的求生之路

第三节 媒介融合

第六章 互联网条件下的新闻生产

第一节 新闻生产的新场域

第二节 新闻生产的新模式

第三节 新闻生产流程再造

第七章 互联网与民主政治建设

第一节 网络与“四权”建设

第二节 网络问政

第三节 网络与协商民主

第八章 互联网与网络舆论

第一节 互联网：新的舆论场

第二节 网络舆论的成因

第三节 网络舆论的特点

第四节 网络舆论的社会影响

第九章 互联网与新意见领袖

第一节 谁是新意见领袖

第二节 新意见领袖的影响力

第三节	新意见领袖的产生
第四节	新意见领袖的新动向：商业化、职业化、群体化
第十章	互联网与社会思潮
第一节	网络社会思潮及其特点
第二节	互联网上多种思潮激荡
第三节	网络社会思潮与大众政治
第四节	传统媒体的责任
第十一章	互联网与文化
第一节	互联网与大众文化
第二节	互联网与主流文化
第三节	互联网与亚文化
第十二章	互联网时代的精准营销
第一节	web2.0时代营销的变化
第二节	新的营销模式
第三节	长尾理论
第四节	“大数据”蕴含了无限商机
第十三章	网络媒体的经营
第一节	不同网络媒体的经营特色
第二节	从免费午餐到收费大餐：网络媒体的赢利模式
第三节	网络媒体经营模式
第十四章	依法治网
第一节	虚拟世界带来治理新矛盾
第二节	世界各国对互联网的管理
第三节	中国对互联网的管理
第四节	实名制
第十五章	互联网与网民素养
第一节	网络媒介素养
第二节	世界媒介素养教育的研究范式转换
第三节	中国的媒介素养教育
后记	
· · · · ·	(收起)

[网络与新媒体概论_下载链接1](#)

标签

新媒体

传播学

新闻学

李良荣

新闻传播学

教材

传播

考研

评论

烂出一片自己的天空，最后决定还是不花冤枉钱退回去。当时买的时候看到是李良荣的书，先倒吸一口凉气，希望这本书能有些长进，结果失望到死，这么多的研究都用到哪里去了，这本书基本上大部分都是废话。其实上网搜到这本书的目录，看完你也就读完了，拜拜。

通俗易懂，个人觉得脉络虽然不清晰，很多需要自己重整，但话题覆盖还是很全面的，第一张绪论总结的很不错。个人觉得算是目前国内新媒体教材里还不错的了啊。

2014

我觉得很6

考研必备。13年的书，新、理据全、浅显。有些话可有可无，各章风格也不一样。

导师与同门们合作的新教材。

这书写的算是很不错了

拎出很多新词汇，比较适合名词解释。网络思潮、亚文化、媒介素养这几章关注角度不错，内容深度可以做得更扎实些。

神奇的书

粗读一遍8.26 暂时策略:框架搭建，语句的模仿练习和运用

好书 经典

2017-1-4 於仙一322

“腐女” “非主流文化” 都是些什么理解？重复的段落很多。

比较丰富全面，案例多，就是有点过时了。

和彭兰的一起看各取所需

比新闻学概论写得好，然后发现李良荣老师原来是主编不是主笔。内容还不错，就是新媒体发展太快了，里面有些内容一样有些老了。

《网络与新媒体概论》 ★★★
“内容全，有大量名词解释和数据、案例的基础信息，考研党估计会稀饭，社会思潮和亚文化是亮点。”

概念好多好杂。技术层面说的我并不懂，感觉写的也是蛮拼的。调查数据也好多。

新媒体本科入门爱读书

基本涵盖了新媒体研究的各个领域，搭建框架必备

[网络与新媒体概论_下载链接1](#)

书评

总体看来这本书以网络为核心来展开编写，概括性强且案例比较新，开头看起来可能会被一些大词（半吊子硕士生和博士生最爱）给唬住，比如：框架、式微、建构、现代性、后现代性、场域、隐喻、语境、XXX性等，但其实非常浅显易懂，引用了大量论文、观点，填充穿插超多实例；结尾几...

[网络与新媒体概论_下载链接1](#)