

互联网黑洞



[互联网黑洞_下载链接1](#)

著者:仲昭川

出版者:电子工业出版社

出版时间:2014-4

装帧:平装

isbn:9787121226311

万物之灵，存乎一心；互联网时代，上兵伐谋。

纵横古今商业奥秘，无非兴趣与利益、诱惑与满足、成本与利润、价格与价值。

本书着眼于大互联网时代，旨在通过对时下互联网圈子的冷静分析、传奇披露、实战揭秘，进而传授互联网哲学，阐述互联网现状，揭示互联网价值，尝试为互联网的未来探寻狭窄的通道。

作者介绍:

仲昭川，中国互联网学创始人，国务院信息办原特别合作专家。

1986年毕业于北京大学信息管理系情报检索专业；法国巴黎高等商业管理学院MBA。

1994年推出《Internet改变世界》《怎么使用因特网》等大型系列专题片和教学片，在全国电视台轮播，为互联网进入中国做出卓越贡献，特别受到时任总书记江泽民同志的赞许和支持。

1998年参与当当网创业。

中国联合网盟总裁。

2009年加入新加坡淡马锡集团，负责中国区商务搜索网站经营，任总经理。

2013年，正式注册中华讲师网，专心传道、授业、解惑。

目录: 第一章 互联网经济

人类商业的变迁 /2

鲜为人知的互联网传奇 /7

网络经济等式 /15

互联网业态 /23

互联网生态 /31

马云帝国和李彦宏时代 /39

互联网与IT /47

关系与技术 /53

人文与科技 /60

传统企业的互联网战略 /65

现代企业的特征 /75

小米手机的绝技与绝密 /81

第二章 互联网社会

世界大同 /92

网民与国民 /98

网络时代的社会格局 /104

企业的轮回 /110

网络化的社会效应 /116

国家的回归 /121

互联网国家 /129

互联网革命 /135

“微信之父”张小龙的启示 /141

只有互联网才能救中国 /148

第三章 互联网逻辑

互联网哲学 /158

互联网的量子学说 /164

网络四维论 /170

搜索决定论 /176

互联网中的国学 /182

网络舆论中的太极学 /187
网络力学 /194
互联网的六大悖论 /200
品牌衰落与口碑兴盛 /207
大互联网的逻辑 /213
第四章 互联网价值
超越与颠覆 /222
网络的制高点 /228
互联网价值导向 /234
消费者的终极价值 /240
互联网的核心价值 /246
印度的软件奇迹 /253
人肉搜索与百科全书 /259
财富三要素 /264
互联网金融 /270
网络化的实质 /277
第五章 互联网营销
营销的终极目标：关系 /284
传统营销中的无效成本 /290
新媒体的诡异 /296
终极营销三步曲 /302
搜索引擎营销 /309
关键词营销 /315
网络整合营销 /321
口碑营销 /327
互动营销 /334
内容营销 /340
全网营销 /344
公信力营销 /349
第六章 互联网趋势
移动互联网有没有人性 /356
物联网谜局 /362
数据云：终极杀手 /368
数据战争与数据废墟 /373
创新，“新”在哪里 /378
新人类与终极互联网 /384
说英雄，谁是英雄 /390
什么人在拥抱互联网 /396
技术进步与公权力 /401
互联网的春天何时到来 /406
· · · · · (收起)

[互联网黑洞 下载链接1](#)

标签

互联网

互联网学

新经济

社会学

仲昭川

互联网思维

商业

营销

评论

第一，水分很大，偶有闪光点。用作者所在行业的黑话来讲，这本书的信息熵大的过分。第二，个人偏爱逻辑严密的写作，对于这本书的碎碎念也很排斥。

幽默、风趣，且很有智慧，作者在生活中一定是豁达的智者

神奇 的书

400多页，作者的东西有点思维，但只针对入门者看看罢了，对互联网营销从业者看了一直有反胃，讲的都不是很好，其中星许亮点还是有的，总的来说还是不爽，不知道为什么，不推荐观看，可能讲的很有节奏，但不够生动吧

通篇扯淡

看了大半吧，我的感觉是作者北大毕业对身为学弟的李彦宏特别推崇，对百度搜索引擎的未来也十分看好，对三次高考还不到本科线的马云就呵呵了，言语之中颇有自诩“智者”“精英”的优越感。感觉作者对互联网的视角太过学院气，文中也太多正确的废话大话，不过除去以上这些，还是剩下一点值得看的理由的。

读这本书，一定要做笔记，而且要思考。不能只是吊儿郎当读，要用心去感悟其中的互联网真谛。

干货少之又少，大部分内容都是凭着自己的主观在臆想，而且没有案例来佐证，读完了不知道作者在说啥。

就因为一个互联网之父的名字一直黑马云。表面上推崇钱天白先生，而实际上可以看出来这个人是想自己挣这个名声。说了很多，废话太多，对自己想说的没有明确的定义。文科知识欠缺，这书的排版可以当现代诗出版了。这书竟然还在豆瓣刷好评。。。底下有评论竟然和亚马逊评论一样。呵呵

好书啊，做了十几年互联网，终于遇到这本这么好的书。

很有见的的书

这本书首次读起来一定是让你觉得轻松的，也主张了作者自己对于互联网思维的理解和主张。当然其抑武扬文，崇尚人文，低看技术的思想，不见得认同。但是正式有不同的观点和主张，才能让互联网获得繁荣。而由于收到了李笑来关于活在未来的观点，我并不能完全认同作者活在当下的观点，但也抱着开放的心态边阅读边思考。至于本书的绝对价值，还请各位豆友自行阅读，自行判断。不论好评差评，该书只要能够引发你的思考，就是一本值得一读之书。

这本书，写得很好，大师之作。

感觉写出来就是黑马云，捧李彦宏的。整本书散漫，逻辑混乱。拿不出实例，都只是自己想的。我很不喜欢。

作者算是最早接触互联网的那一批人，对互联网的理解不可谓不深。只是这本书里，作者完全成了一个哲学家，文艺的排版、绕口的文字、抽象的描述实在让人不好消化。短句子，多段落，好像一个矫情的青春文学小说家。关于内容，算是初学者，没有发言权。里面最重要的观点：互联网的本质是人与人之间的关系。对，作者一直再说的是本质的东西。

洞爷的三本书读完了，以前每周平均一本书的我，在读完洞爷的三本书后，已经有大半年没正经看书了，此书（指三部，不是单这一部）既出，天下尽墨！
如果你正好又读过《黑天鹅》和《理解媒介》，才能真正从更高的维度来理解人类社会进化的方向和此书的内涵。

《互联网黑洞》这本书出乎意料的好。首先作者文笔不错，行文有古龙之风。其次作者深入浅出的娓娓道来，又有房龙的味道。重要的是，其中还有众多实用的方式方法讲解。这是一本能让普通人看懂的好书。此书轻松、经典、实用。

每段话都值得做笔记。

说实话，国内能写出这种水平的书籍的人，少之又少。这是大师之作。

我读了三遍了，做了很多笔记

[互联网黑洞 下载链接1](#)

书评

关于互联网，讲思维的多，上升到哲学层面的少。此书做了尝试。哲学其实不深奥，无非是历史观、辩证看、方法论。此书有些哲学思辨的感觉。互联网影响世界，影响我们每一个人是无疑的，未来会怎样，谁也说不好。不过此书一直说马云不行，推崇李彦宏，我个人觉得还是有些...

在这本书中，互联网本身便是一种制度，而不仅仅是制度运行于其上的卑微载体，它不是司各脱哀叹过的充满欺诈的乱麻样网，而是代表某种应有的人际关系的实在之物。互联网不是新边疆，它建于人类旧有的活动中，建于我们古老的，一部分正在腐烂、一部分正在新生的社会之中，受制于...

书里面有很多话，让人有醍醐灌顶的感觉，随便举两段：
你正在被监视。在大数据时代,人的每个意识和行为,最终都可能会被落实到数据的层面,被记录、被存储、被利用……可能你知道,可能你不知道;可能你愿意,可能你根本不愿意。都由不得你。龟兔赛跑，叫超越；猎人举起猎枪，叫...

[互联网黑洞_下载链接1](#)