

# 网络营销实战——传统企业如何借网络营销实现战略突围



[网络营销实战——传统企业如何借网络营销实现战略突围 下载链接1](#)

著者:刘杰克

出版者:

出版时间:2014-3

装帧:平装

isbn:9787121225734

《网络营销实战——传统企业如何借网络营销实现战略突围》对现有的主要网络营销策略进行了全面梳理，详细解析其使用方法，并对各种营销手法的成败得失及具有启示性

的案例进行了总结分析。本书注重理论和实践相结合，书中介绍的网络营销方法具有可操作性，而且大多经过营销实战检验，具有较强的可应用性。本书不仅对网络营销发展为一门专业学科起到推动作用，更对企业借网络营销对其业务进行经营重组具有重要的指导作用。

《网络营销实战——传统企业如何借网络营销实现战略突围》在网络营销时代是一个具有全新意义的知识库，它对于渴望在网络营销中取得成功的朋友无疑具有很高的实践参考价值。

《网络营销实战——传统企业如何借网络营销实现战略突围》适合传统企业的大小企业主，企业内从事网络营销的工作人员，各大院校营销方面的教师与学生，以及热爱网络营销的读者。

## 作者介绍：

刘杰克：著名互联网专家、实战品牌与网络营销专家、微信微博与社会化新媒体营销专家、电子商务与战略管理专家；企业品牌与网络营销顾问；品牌营销三维理论创始人；著名互联网讲师与营销讲师；北京大学及清华大学总裁班特聘教授；系列原创互联网与营销课程资深培训师；北京大学MBA；刘杰克营销机构首席顾问；衡济堂集团独立董事；著有代表作《营销力》等。

欢迎通过以下方式与作者联系交流：

电话：010-51290609

电子邮箱：jackliupku@163.com

个人微信号：jackliupku

欢迎登录以下平台了解更多品牌与互联网相关信息：

作者官网：<http://www.liujieke.com>

新浪博客：<http://blog.sina.com.cn/jackliupku>

新浪微博：<http://weibo.com/jackliupku>

微信公众平台账号：ljkpu

## 目录: 第1章 认识网络营销 / 1

1.1 何为网络营销 / 2

1.2 网络营销的环境与趋势 / 6

1.3 网络营销时代的机遇与挑战 / 10

1.4 小结 / 14

## 第2章 如何巧借事件营销打造品牌 / 16

2.1 事件营销定义——创意为魂 / 17

2.2 事件营销特性——收益与风险并存，如何趋利避害 / 18

2.3 事件营销本质——把握新闻规律 / 23

2.4 事件营销成功四要素——金子才会发光 / 27

2.5 事件营销切入点——公益VS危机 / 29

2.6 事件营销类型——借势和造势 / 36

2.7 小结 / 45

第3章 如何借博客营销以“小”博“大” / 46	
3.1 什么是博客与博客营销——网络日记变身营销利器 / 47	
3.2 博客的前世今生——德拉吉报道VS“9·11事件” / 48	
3.3 博客营销的特点——低成本高精度的营销利器 / 51	
3.4 博客的本质与独特优势——话语权的把控 / 58	
3.5 博客营销的前期工作——为企业选择最合适的博客系统 / 62	
3.6 博客营销的核心运作要点——博客营销的五大秘籍 / 64	
3.7 博客营销经典案例解析 / 69	
3.8 小结 / 73	
第4章 如何借微博营销以“微”力改变市场地位 / 74	
4.1 什么是微博与微博营销——多米诺的启示 / 75	
4.2 微博及微博营销的特点——免费的光速传播 / 77	
4.3 微博营销的常用工具——工欲善其事，必先利其器 / 81	
4.4 微博营销的核心运作要点——制胜九式 / 83	
4.5 如何打造企业微博专属形象——独特个性的传播力 / 89	
4.6 如何打造企业微博群——众人拾柴火焰高 / 91	
4.7 如何精耕微博内容——语不惊人死不休 / 94	
4.8 如何借势热点事件——站在巨人肩上才能更高 / 97	
4.9 如何构建微博营销团队——团队化的年代 / 99	
4.10 小结 / 102	
第5章 如何借微信营销威震江湖 / 103	
5.1 什么是微信与微信营销——网络营销的新生宠儿 / 104	
5.2 微信及微信营销的特点——精准高效好帮手 / 105	
5.3 微信营销运作的核心要点——沟通与互动 / 109	
5.4 如何将微信平台打造成企业服务利器——免费的“一条龙”服务 / 113	
5.5 小结 / 116	
第6章 如何借搜索营销精准传播低投入高产出 / 117	
6.1 搜索引擎的前世今生——发展与趋势 / 118	
6.2 如何建设营销型网站——与搜索引擎谈恋爱 / 120	
网络营销实战——传统企业如何借网络营销实现战略突围	
6.3 SEO 的定义与相关知识——抓住核心运作要点 / 123	
6.4 什么是SEM——新的趋向 / 126	
6.5 什么是SEM的核心运作要点——六招玩转SEM / 128	
6.6 SEM 全景案例解析 / 132	
6.7 小结 / 135	
第7章 如何借视频营销“蹿红”市场 / 136	
7.1 视频营销的起源、定义与特点——互动的富媒体 / 137	
7.2 如何运用病毒式营销策略——有病毒视频才长腿 / 143	
7.3 如何运用微电影进行品牌传播——精准定位视频卖点 / 150	
7.4 如何运用UGC 进行高效营销——全民娱乐的年代 / 154	
7.5 如何运用视链策略——不但做品牌，而且做销售 / 157	
7.6 视频营销经典案例解析 / 159	
7.7 小结 / 162	
第8章 APP 营销，小乾坤里有大世界 / 163	
8.1 什么是APP 营销——APP 营销的本质 / 163	
8.2 如何在APP 中植入广告——可与搜索获匹敌的新武器 / 169	
8.3 如何将官网装入APP——让客户爱上企业 / 173	
8.4 如何利用APP 与消费者互动——参与的力量 / 178	
8.5 如何运用APP 打造电商平台——新技术的运用 / 183	
8.6 小结 / 185	
第9章 如何借润物细无声之口碑营销改变一切 / 186	
9.1 什么是口碑营销——口碑营销的独特优势 / 187	
9.2 如何创造传播内容——理由的重要性 / 191	

9.3 如何选择传播人群——擒贼先擒王 / 194
9.4 如何深入扩大传播效果——全员参与显成效 / 196
9.5 如何引导和监控效果——热度是这样炼成的 / 199
9.6 小结 / 202
第10章 如何用SNS 营销编织品牌支持体系 / 203
10.1 什么是SNS 与SNS 营销——关系制胜 / 204
10.2 如何用SNS 植入软广告——巧妙制胜 / 207
10.3 利用SNS 营销打造品牌五招——融合制胜 / 209
10.4 SNS 营销经典案例解析 / 211
10.5 小结 / 214
第11章 网络营销的未来之路 / 215
参考文献 / 221
后记 / 223
百位业内实力专家与客户联袂推荐 / 226
· · · · · (收起)

[网络营销实战——传统企业如何借网络营销实现战略突围](#) [下载链接1](#)

## 标签

网络营销

字里行间

互联网

0001

## 评论

我夭折的事业

---

网络营销课课本

---

# 完整系统的介绍了网络营销

[网络营销实战——传统企业如何借网络营销实现战略突围](#) [下载链接1](#)

## 书评

### 序

摆在我面前的这本《网络营销实战》是一本我愿意自己掏钱购买、收藏、多次研读学习的书。

这本书最大的特点就是其系统和完整性。作者首先对于什么是“网络营销”给出了自己的定义。然后从事件营销开始，对博客、微博、微信、SEO、SEM、视频、SNS、APP等众多的网络营销方式与...

### 百位业内实力专家与客户联袂推荐

移动互联势汹涌，碎片注意营销窘；无奈之余研整合，微博微信频相融；  
微之内涵探无穷，精准方能谱其中；山霾水障寻路径，杰克实战品牌雄！

——王雪野（中国传媒大学MBA学院副院长）

营销正处在由传统营销转变为网络营销的变革中，在广告成...

得知我的老朋友刘杰克老师新作《网络营销实战》一书即将付梓，真的非常高兴。杰克虽然可以说是功成名就，但依然孜孜不倦地在营销的战场上不断拼搏。他的这种坚持不懈、不断进取的精神也是最令我感动和钦佩的。当今的互联网世界正在爆发一场革命，新兴互联网络大有盖过传统媒体...

[网络营销实战——传统企业如何借网络营销实现战略突围](#) [下载链接1](#)