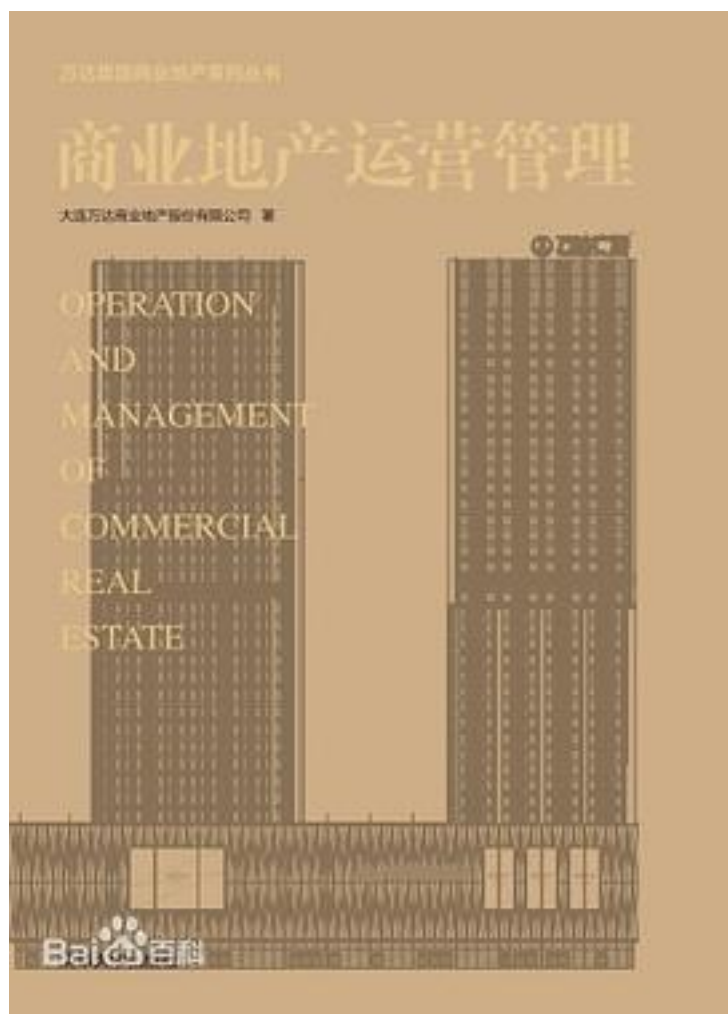


# 商业地产运营管理



[商业地产运营管理\\_下载链接1](#)

著者:大连万达商业地产股份有限公司

出版者:清华大学出版社

出版时间:

装帧:平装

isbn:9787302347101

近年来，商业地产行业热了，有关商业地产的书籍火了，坊间流

传着各种版本的商业地产“秘籍”，但相当部分质量不高。个别人打着万达旗号，东拼西凑一些万达公开或非公开发表的文章，拿来出书，断章取义、误人子弟；还有一些万达“洗澡”员工，在万达工作二三年，跳槽后自称商业地产专家，到处讲课，蒙人不少。针对这种现象，万达作为商业地产的领军企业，在商业地产行业摸爬滚打十几年，积累了丰富经验，有责任把商业地产的“真经”和盘托出，让涉足这个领域的企业和从业人士少走弯路，少交学费。这就是万达出书的初衷。

商业地产很难做，并不像有些人想象的那样，有钱有地盖个楼就行了，里面学问很大。作为顾问，我曾被邀请为一些商业地产项目做诊断，发现不少问题。上海松江的一家购物中心，地段不错，专门找了美国设计师，做了“龟型”设计，总建筑面积48万平方米的综合体，只盖6层，每层8万平方米，统一层高4.8米、荷载500公斤。8万平方米一层，面积太大，人进去根本找不着北；统一层高、荷载，

王健林

大连万达集团股份有限公司董事长

作者介绍:

目录: 引言 / 001

筹备篇

第一章/商业定位 / 007

第一节 市场调研 / 008

第二节 项目定位 / 015

第三节 业态规划 / 021

第二章/房产条件保障 / 027

第一节 公共物业条件保障 / 029

第二节 商家技术条件的对接与落实 / 050

第三章/招商实施与管控 / 061

第一节 制定租赁决策文件 / 062

第二节 品牌落位 / 065

第三节 招商组织与实施 / 068

第四节 招商推广 / 076

第五节 信息化管控 / 091

第四章/商业筹备计划管控 / 099

第一节 综合体项目计划 / 101

第二节 筹备计划管控 / 111

第三节 装修管控计划 / 117	
开业篇	
第五章/营运组织 / 125	
第一节 商家装修管控 / 126	
第二节 营业准备 / 133	
第六章/营销企划 / 139	
第一节 商业氛围营造 / 140	
第二节 市场营销推广策划 / 146	
第三节 市场推广活动实施与管控 / 153	
第七章/开业保障 / 157	
第一节 安全保障 / 158	
第二节 工程保障 / 163	
第三节 环境和交通保障 / 172	
第八章/项目复盘评审 / 179	
第一节 招商评审 / 180	
第二节 项目复盘 / 185	
经营篇	
第九章/经营目标与策略 / 193	
第一节 经营目标 / 194	
第二节 经营策略 / 203	
第十章/营运过程管理 / 207	
第一节 经营分析 / 208	
第二节 经营预警与辅导 / 219	
第三节 招商调整 / 226	
第四节 市场推广 / 255	
第十一章/商业环境与服务 / 279	
第一节 公共环境 / 280	
第二节 经营环境 / 284	
第三节 经营秩序 / 291	
第四节 服务体系 / 294	
第十二章/安全运营保障 / 303	
第一节 消防安全管理 / 304	
第二节 设备运行保障 / 316	
第三节 智能化运行 / 327	
第四节 绿色建筑运营 / 331	
第十三章/风险控制 / 335	
第一节 法律风险控制 / 337	
第二节 财产保险 / 350	
后记 / 357	
全国已开业万达广场项目略览 / 359	
· · · · · (收起)	

[商业地产运营管理 下载链接1](#)

标签

商业地产

商业

商业地产运营管理

地产

运营

房地产

万达

管理

## 评论

周全而浅泛，若是书名加个（概述）二字将比较妥帖。

---

运营事项需过董事会，可见万达把运营放在比建设更高的地位。本书与投资建设有部分重复。

---

万达商管培训教材，国内商业地产运营管理扛鼎之作。商业地产，需要以商业运营思维来做，介入前端地产开发，所以很多人是做不好的。商业运营之重要，定位准确，运营有方，管理得当，并不必然要唯地段论，譬如周浦万达。商业的成功，在于做足自身的功课，发挥适应市场环境的价值，地产投资逻辑亦如此。

---

万达有底气啊，可是学不来

---

系统化，向其他行业学习

-----  
呵呵呵

-----  
2015年6月18日读，2015-188，图65。

-----  
内容详尽，然而无从分辨，对于入门来说这本书不合适。概念性的知识较少，操作性的内容比较多。

-----  
入门

-----  
算本工具书吧

-----  
万达的方法论的提出很严谨，书的内容完整详实，能学到很多东西。

-----  
F299.233.4/1124 排版落后

-----  
万达之所以能够从住宅地产商迅速转变为商业地产业内首屈一指的大佬，科学有效的管理制度无疑是关键所在！诚然，每家公司都有制度，而且制度几乎大同小异，但真正能够做到坚定执行贯彻不走样的，恐怕也只有万达了！就凭这一点，万达确实牛！

-----  
根据我的需求，能看的就三部分。太宽泛了。

-----  
2019→第十一本

-----  
商业地产关键在招商和运营。

-----  
三楼企业卖产品，二流企业卖品牌，一流企业卖行业标准，这本书就是万达卖行业标准的尝试了。

-----  
作为一个地产信息化管理人员，表示内容还是比较深刻的，可惜道行还不够、导致读起来比较吃力。

-----  
全，但全就必然意味不够深入。可用于构造基本商业运营框架。提升还是靠实际操盘啊地产狗们。书很贵，心很累

-----  
一套书两本，由万达集团出品的。毫无疑问这是很专业的书籍，不会是诙谐轻松的读本，但同样是运营、营销、分析策划的非常棒的案例，几万个人是如何协作，怎么样分工，什么时候该做什么，万达广场如何运作？好奇就看这套书吧，远比断章取义未曾深入调查的所谓专家之言有价值的多，专业管理者就更不要错过咯，细致到当初我翻这书的时候都不相信万达肯把这些经验拿出来出书，各种感觉一言难尽，管理大餐肯定有！

-----  
[商业地产运营管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[商业地产运营管理\\_下载链接1](#)