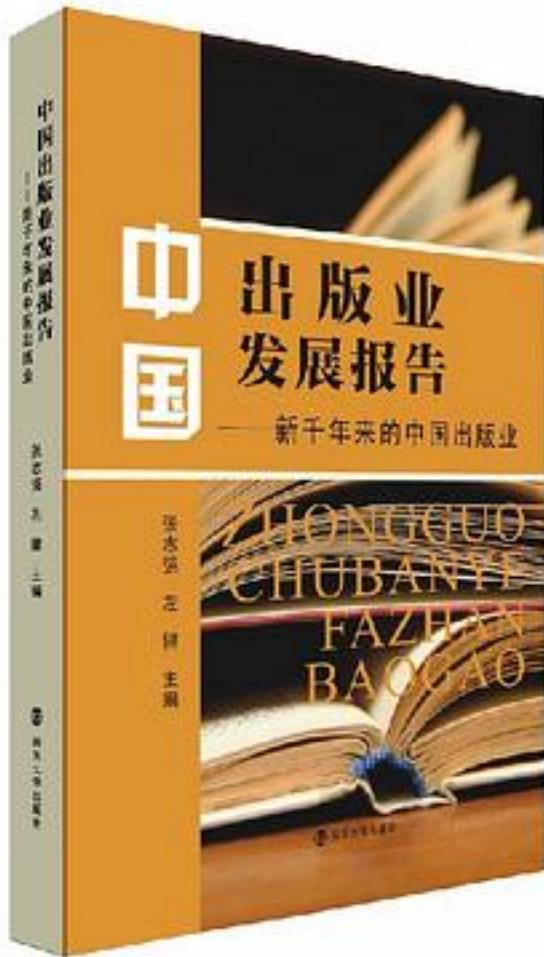


中国出版业发展报告



[中国出版业发展报告 下载链接1](#)

著者:张志强

出版者:南京大学出版社

出版时间:2013-7

装帧:平装

isbn:9787305114922

作为“教育部哲学社会科学发展报告”系列“中国出版业发展报告”的首辑,《中国出版业发展报告——新千年来的中国出版业》首次对2000年来,也就是人类进入新千年以

来的中国出版业发展情况做了全景式的描述。该报告由南京大学信息管理学院出版科学系系主任、南京大学出版研究院常务副院长张志强教授和南京大学出版社社长左健教授联合主编，近日由南京大学出版社推出。

进入新千年以来，中国出版业的发展可谓日新月异，不断成长和进步。《中国出版业发展报告——新千年来的中国出版业》由总报告、分报告组成，同时将港澳台地区出版业报告、新千年来中国出版业大事记作为附录。报告全面、客观地反映了中国出版业进入21世纪以来所发生的新变化，对中国出版业在产业格局、管理方式、产值变化等方面的情况进行深入分析，为政府管理部门、出版机构和其他相关部门的思考和实践提供参考，同时也将加深社会各界对中国出版业这十多年来变化的了解。

报告将出版产业分为图书出版、期刊出版、电子音像出版、数字出版等类别分别进行考察（报纸出版因新闻产业探讨较多，本报告未纳入），同时在出版业国际化方面重点讨论版权贸易的现状和动向，在出版管理方面则分析“扫黄打非”活动的新进展以及数字技术条件下的盗版问题及其治理。此外，报告还从人才供求关系平衡的角度探讨了我国出版教育的现状和趋势。在地域上，报告兼顾大陆、港澳台地区出版业的发展情况，便于读者了解大陆地区出版业与港澳台地区出版业的异同。

作者介绍：

张志强，南京大学信息管理学院出版科学系系主任、南京大学出版研究院常务副院长，教授、博士生导师，美国哈佛大学博士后。兼任全国出版专业学位研究生教育指导委员会副主任委员、台湾淡江大学《教育资料与图书馆学》大陆地区主编、美国Humanities Conference and Journal 国际顾问等已出版《面壁斋研书录》、《现代出版学》、《20世纪中国的出版研究》、《图书宣传》等著作（含合著、译著）10余部，并获“第12届中国图书奖”、“第九届江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖”、“第四届中国高校人文社科优秀成果二等奖”等奖励10余项。曾获江苏省优秀哲学社会科学工作者、教育部新世纪优秀人才、江苏省中青年科技领军人才、新闻出版总署新闻出版领军人才、南京大学优秀中青年学科带头人等称号。

左健，南京大学出版社社长，南京大学信息管理学院教授，博士生导师，兼任全国出版专业学位研究生教育指导委员会秘书长、江苏省版权协会副会长、江苏文化产业学会副会长。已出版《中国古代文学鉴赏自得论》、《编辑的主体性》等著作（含合著、译著）8部，论文获第三届、第四届“中华优秀出版物奖”、全国出版科研论文奖、“第11届江苏出版科研优秀论文一等奖”、“第三届江^出版科研优秀论文特别奖”。个人获首届中国大学出版社高校出版人物奖、首届江苏新闻出版政府奖优秀新闻出版人物奖。

目录: 内容提要

总报告

成就、问题与展望：新千年来的中国出版业

分报告

新千年来的中国出版政策与出版环境变化

一、新千年以来的出版政策调整

二、新千年以来的出版环境变化

三、有关未来政策的设想

新千年来的中国图书出版

一、新千年来的图书出版：数据分析

二、新千年来图书出版中的代表性事件

三、图书出版中存在的主要问题及发展趋势

新千年来的中国期刊出版

一、新千年来的期刊出版：数据分析

二、新千年来期刊出版中的代表性事件

三、我国期刊出版中存在的主要问题

四、当前制约我国期刊出版业发展的因素分析

五、我国期刊业的发展趋势

六、我国期刊未来发展的途径及对策分析

新千年来的中国音像与电子出版

一、新千年来的音像与电子出版：数据分析

二、新千年来音像与电子出版中的代表性事件

三、音像与电子出版存在的主要问题及未来发展趋势

新千年来的中国数字出版

一、新千年来的数字出版：数据分析

二、新千年来数字出版中的代表性事件

三、数字出版中存在的主要问题及未来发展趋势

新千年来的中国版权贸易与出版“走出去”

一、新千年来版权贸易与出版“走出去”：数据分析

二、新千年来版权贸易与出版“走出去”中的代表性事件

三、版权贸易与出版“走出去”中的主要问题及未来发展趋势

新千年来的中国出版物市场监管(“扫黄打非”)

一、新千年来出版物市场监管(“扫黄打非”):数据分析

二、新千年来出版物市场监管(“扫黄打非”)中的代表性事件

三、出版物市场监管(“扫黄打非”)中存在的主要问题及未来发展趋势

新千年来的中国出版物印制

一、新千年来出版物印制：数据分析

二、新千年来出版物印制中的代表性事件

三、出版物印制存在的主要问题及未来发展趋势

新千年来的中国民营出版

一、新千年来民营出版业：数据分析

二、新千年来民营出版中的代表性事件

三、民营出版中存在的主要问题及未来发展趋势

新千年来的中国出版教育

一、编辑出版学本科教育基本情况

二、出版研究生教育基本情况

三、我国出版教育存在的主要问题

四、发展我国出版教育的建议

新千年来的中国出版学研究

一、新千年来出版学研究：数据分析

二、出版学研究专著

三、出版学研究论文

四、新千年来出版学研究中存在的主要问题及对策

附录

新千年来的香港地区出版

一、出版政策与环境

二、书刊出版

三、数字出版

四、出版物印刷

五、出版物流通

六、出版产业发展趋势

新千年来的澳门地区出版

一、出版数量及出版单位分析

二、澳门的期刊及报纸

三、出版业界的交流

四、书店业

五、澳门出版业之优劣势分析

六、未来图书出版发展方向之建议

新千年来的台湾地区出版

一、图书出版产业

二、杂志出版产业

三、图书杂志产业与其他出版产业综合比较

四、学术期刊出版产业

五、出版教育与趋势

六、结论：期许与建议

新千年中国出版业大事记(附港澳台地区)

主要参考文献

索引

后记

• • • • • (收起)

[中国出版业发展报告](#) [下载链接1](#)

标签

出版

出版业

评论

2000—2011.

[中国出版业发展报告](#) [下载链接1](#)

书评

[中国出版业发展报告](#) [下载链接1](#)