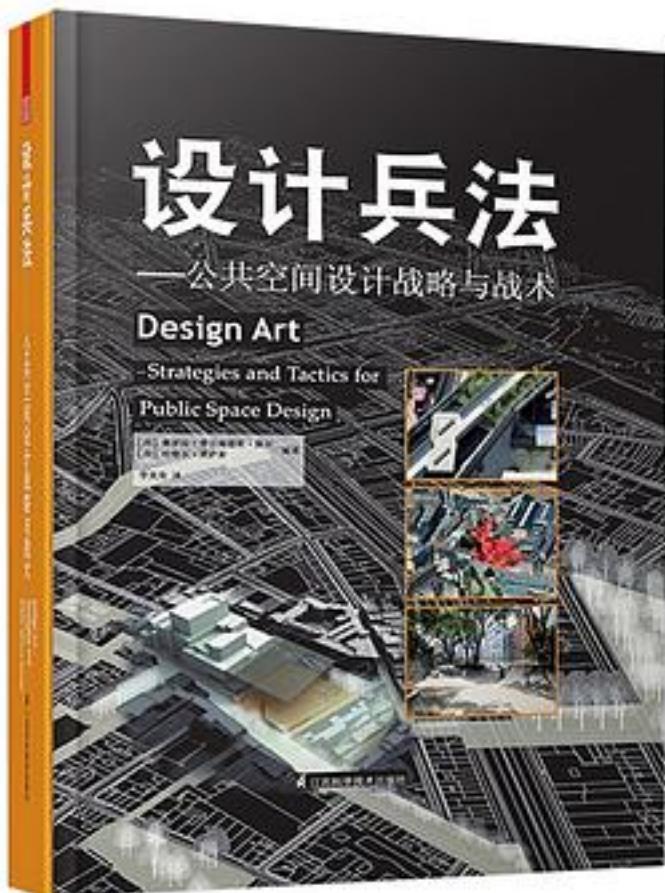


设计兵法——公共空间设计战略与战术



[设计兵法——公共空间设计战略与战术_下载链接1](#)

著者: [西] 奥罗拉·费尔南德斯·佩尔 [西] 哈维尔·莫萨斯

出版者:江苏科学技术出版社

出版时间:2014-3-24

装帧:平装

isbn:9787553706603

- 1.国内对公共空间设计进行最详尽分类及讲解的图书。
- 2.将设计方法分为战略和战术,实用性极强,堪称“公共空间设计的孙子兵法”。

3.内容通俗易懂，及其有针对想的分析每个优秀案例的亮点，详细告诉您对于公共空间设计该做什么及怎么做。

本书引进著名建筑类杂志a+t，两期介绍空间设计的杂志合二为一，优中选精，含金量更高。

本书主要介绍公共空间设计的战略和战术，大的战略来保证空间的完整性和正确性，同事需要细微的战术来完善空间的实用性及美观性，方向和途径统一介绍。

每个战略下设多种战术方法，从不同角度分析公共空间的设计效果，实用性极强。

作者介绍：

天津凤凰空间文化传媒有限公司是凤凰出版传媒集团在天津成立的控股企业。公司在上海、广州、北京均设有事业部。现有团队成员大都是在建筑图书领域打拼过多年、有着丰富经验的专业出版人。在强有力的专业背景支持以及团队成员的精诚合作下，其团队出版过的作品不仅畅销海内外，更受到很多国内外知名设计师的喜爱和好评。

公司目前的出书方向继续秉承发挥所长，利用优势的理念，以建筑、室内、景观园林设计、施工执考、教材教辅等建筑类图书为主，凭借着凤凰出版集团强大的后台支持，凤凰空间已成为国内最大的建筑类图书出版机构。

此外，凤凰空间研发的文化创意产品——凤凰宣，新时代文房瑰宝，远销海内外，受到广大用户的好评；国内最大的室内设计资源共享平台——“云设计”得到国内外设计师的一致推崇；诚邀国内权威团队重磅打造的在线题库——凤凰考试通（一建、二建、造价等），永久升级、章节练习、错题管理、科学记忆、模拟考场，满足您所有的备考需求。

目录: 概论

公共空间就像一个战场

第一章 战略

公共空间战略

战略项目

腓特烈西亚C临时公园

里斯本自行车道

Theresienhöhe铁路遮蔽空间

萨拉格萨电车轨道

开放式的公共活动中心

马德里Rio

赫拉克勒斯商场

剧院广场

伊利街广场

布鲁克林大桥公园

Race街码头

高线公园1

Lentspace

宫下公园的翻新改建

Superkilen

Nordbahnhof公园

Gleisdreieck公园

德绍景观走廊

克里夫顿山铁路

狮园

从未存在过的城市：探讨处于过渡时期的都市景观的设计战略

第二章 战术

八种战术活动

战术项目

1A 停车场, 1B 市政厅胜利花园

临时性花园

临时性娱乐公园

4A Quai de Quayries, 4B 临时性海滩, 4C 墙壁公园, 4D Le Brasero

姆马巴托体育场

6A 法国之旅, 6B 改变之地

El Campo de Cebada

埃尔多拉多街区改造

工作人员名单

· · · · · (收起)

[设计兵法——公共空间设计战略与战术](#) [下载链接1](#)

标签

公共空间

设计相关

公共空间设计

评论

[设计兵法——公共空间设计战略与战术](#) [下载链接1](#)

书评

[设计兵法——公共空间设计战略与战术 下载链接1](#)