

# 相似與差異: 論南朝文學集團的書寫策略



[相似與差異: 論南朝文學集團的書寫策略\\_下载链接1](#)

著者:祁立峰

出版者:政大出版社

出版时间:2014-4

装帧:

isbn:9789866475498

本書全文約四十萬字，共分五個章節，除緒論與結論之外，其中三章分別針對南朝文學集團的書寫策略——題材的設定、文類的選擇和風格的呈現——進行全面而宏觀的探討。

本書為作者的博士論文改寫，寫作動機在於過去認為南朝文學集團的集體創作，多半千篇一律、了無新意。然而透過互文性、習性、文類召喚等視角，挖掘文學集團作家與作品的策略意義，並探索在高度「相似」之中隱含的「差異」性，此為本書對於當代六朝文學研究最主要的貢獻。

本書撰寫時獲國科會「人文社會學博士論文撰寫計畫」獎助、獲第一屆「思源人文社會科學博士論文獎」。

作者介绍:

祁立峰，國立政治大學中國文學系博士。曾任國科會人文學研究中心博士後研究員，現職為國立中興大學中國文學系助理教授。研究領域為六朝文學、文學理論。另著有散文集《偏安台北》。

目录: 推薦序 簡宗梧

自序：一向年光

1 緒論

第一節 「創作」的過程

第二節 研究回顧

第三節 「集團」與「策略」

第四節 創作的三個步驟與其意義

2 南朝文學集團書寫策略之一：題材的設定

第一節 題材的演變：歷代文學集團的題材變遷

第二節 個體的辨識：文學集團與典律作家

第三節 群體的張力之一：宋齊文學集團的同題共作與「互文性」

第四節 群體的張力之二：梁陳文學集團的同題共作與「互文性」

3 南朝文學集團書寫策略之二：文類的選擇

第一節 麗則與麗淫：建構詩與賦的觀念史

第二節 詩化與賦化：文學集團的文類想像

第三節 文類的召喚：賦創作者與詩創作者

第四節 文類的修辭：詩修辭法與賦修辭法

4 南朝文學集團書寫策略之三：風格的呈現

第一節 想像與後設：風格與風格論

第二節 風格的自覺：文學集團的文論主張

第三節 想像的系譜：《文心雕龍》、《詩品》的「體源論」

第四節 辯證的歸納：對南朝文學的風格歸納

5 結論：相似中的差異

附錄

附表一：南朝文學集團成員兼有詩賦一覽表

附表二：南朝文學集團成員一覽表

附表三：歷代文論中「六朝文學系譜」一覽表

附表四：「六朝文學系譜」統計表

參考書目

• • • • • ([收起](#))

[相似與差異: 論南朝文學集團的書寫策略\\_下载链接1](#)

标签

魏晋南北朝

文学史

祁立峰

南北朝

南朝史

## 评论

很湾湾风的博士论文，许多西方理论的引入，不说恰不恰合吧，至少人家看的书比我多。挺有闪光点的，特别是中间南朝的诗赋交融那块，而且也挺实在的，做得踏实

-----  
[相似與差異: 論南朝文學集團的書寫策略\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[相似與差異: 論南朝文學集團的書寫策略\\_下载链接1](#)