

企业创新101设计法



[企业创新101设计法_下载链接1](#)

著者:[美]维杰·库玛

出版者:中信出版社

出版时间:2014-3

装帧:平装

isbn:9787508643960

创新未必都能带来突破。当前，企业组织普遍缺乏一套有效的创新工具和方法。实际上

，创新是一门科学，专注于用户体验正是完美创新的起点，科学而标准化的创新方法能够为创新开辟一套系统化的流程。此外，并非管理者才需要创新，一线从业者往往是突破性思维的源泉，企业需要提供恰当的架构和流程，帮助他们规划并定义创新；同时，从业者也需要与管理者协作，将创新战术融入更广义的企业战略之中。

《企业创新101设计法》一书旨在揭露企业成功创新的秘密。伊利诺伊理工大学的维杰·库玛教授在分析了全球最擅长创新的公司，研究了几百个成功的创新案例之后，以循序渐进、图文并茂的形式，提炼出企业成功创新的四大核心原则（以用户体验为中心、系统化创新、创新型企业文化、严格的创新流程）；并在此基础上详细阐释了最高效的创新设计流程，包括7个模式、101种简单、高效而灵活的创新方法，辅以苹果、谷歌、耐克等最前沿的全球知名企业案例，旨在帮助企业在这个变化中的世界找准自己的创新目标，按步骤实施创新计划，最终成功创新。

作者介绍:

维杰·库玛 (Vijay Kumar)

伊利诺伊理工大学设计学院教授，也是该院从事战略性设计计划以及设计方法研究的领头人。其研究专注于利用结构化的方法、工具和框架，构思切实可行、以人为本的创新活动，并帮助企业利用这些创新活动制订相关战略计划。

多年来，库玛教授在全球范围内开展了大量教学、出版、咨询和讲座方面的活动，其服务的企业包括欧特克 (Autodesk)、摩托罗拉、辉瑞 (Pfizer)、保洁、庄臣、世楷家具 (Steelcase)、塔吉特 (Target) 和德国电信 T-Mobile 公司等全球知名企业。

目录: 推荐序

序言

前言

成功创新的四大核心原则

创新设计流程模型

创新设计流程的7个模式

01 确立目标

模式

原则

感知环境变化

了解全貌

预见未来趋势

重构问题

形成目标

方法

1. 热点报告

2. 大众媒体扫描

3. 关键事实

4. 创新资料集

5. 趋势专家访谈

6. 关键词统计

7. 十大创新框架

8. 创新景观变化图谱

9. 趋势矩阵

10. 交集图

11. 从现状到趋势探索

12. 初始机会图

13. 产品-行为-文化图

14. 目标描述

02 了解环境

模式

原则

认识历史背景

了解前沿动态

建立系统概览

了解利益相关者

使用心理模型

方法

15. 环境研究计划

16. 大众媒体搜索

17. 出版物研究

18. 发展路径图

19. 创新演变图

20. 财务档案

21. 类比模型

22. 竞争者-互补者定位图

23. 十大创新框架诊断

24. 行业诊断

25. SWOT分析法

26. 行业专家访谈

27. 兴趣小组讨论

03 了解人群

模式

原则

观察一切

建立移情

融入日常生活

开放式倾听

寻找问题和需求

方法

28. 研究对象示意图

29. 预备调研

30. 用户研究计划

31. 人员五要素分析

32. POEMS框架

33. 实地考察

34. 视频人种学

35. 人种学访谈

36. 用户照片日志

37. 文化产品

38. 图片归类

39. 模拟体验

40. 现场活动

41. 远程研究

42. 用户观察数据库

04 构建洞察

模式

原则

探索系统

寻找规律

构建概览

识别机会

形成原则

方法

43. 根据观察结果形成洞察

44. 洞察的分类

45. 用户观察数据库查询

46. 用户响应分析

47. 要素-关系-属性-流向系统图

48. 描述性价值网络图

49. 要素分布图

50. 维恩图

51. 树形图或半点阵图

52. 对称式聚类矩阵

53. 非对称式聚类矩阵

54. 活动网络图

55. 聚类矩阵洞察

56. 语义形象图

57. 用户群定义

58. 用户体验图

59. 用户旅程图

60. 总结性框架

61. 设计原则的生成

62. 洞察研讨会

05 探索概念

模式

原则

质疑假设

以未来看现在

在外围领域探索概念

追求明显的净增价值

用讲故事的方式展望未来

方法

63. 基于原则探求机会

64. 机会思维导图

65. 价值假设

66. 用户素描

67. 概念探讨会

68. 概念形成矩阵

69. 概念隐喻与概念类比

70. 角色扮演式概念形成法

71. 概念形成游戏

72. 木偶剧情境

73. 行为原型

74. 概念原型

75. 概念草图

76. 概念情境

77. 概念分类

78. 概念群组矩阵

79. 概念目录

06 构建方案

模式

原则

构思整体性方案

构思可选设计方案

做出价值判断
场景可视化
组织设计方案
方法
80. 形态综合生成法
81. 概念评价
82. 规定性价值网络图
83. 概念联系图
84. 情境设想
85. 设计方案图示
86. 设计方案故事板
87. 设计方案表演
88. 设计方案原型
89. 设计方案评估
90. 设计方案路线图
91. 设计方案数据库
92. 综合生成讨论会
07 实现产品
模式
原则
原型迭代
实地评估
拟定战略
在现实中付诸实施
交流愿景
方法
93. 战略路线图
94. 平台计划
95. 战略计划研讨会
96. 试运行与测试
97. 实施计划
98. 能力规划
99. 团队组建计划
100. 远景说明
101. 创新简报
• • • • • (收起)

[企业创新101设计法_下载链接1](#)

标签

设计方法

设计

用户体验

创新

管理

Design

方法论

交互设计

评论

构建洞察：根据观察结果形成洞察，洞察的分类，用户观察数据库查询，用户响应分析，要素-关系-属性-流向系统图，描述性价值网络图，要素分布图，维恩图，树图或半点阵图，对称式聚类矩阵，非对称式聚类矩阵，活动网络图，聚类矩阵洞察，语义形象图，用户群定义，用户体验图，用户旅程图，总结性框架，设计原则的生成，洞察研讨会。

全部在看图

细节不够，没有索引

耳目一新的思维框架，开启了我个人对设计思维框架的研究的启蒙书

101种方法的工具书，因为方法比较多，很多方法只介绍了如何用，但是面对实际的场景不知道怎么用了，将理论转化成为实践，还需要我们自己的判断是否适用。

译本 很好的一本书 非常好

值得细细品读

案例与工具

[企业创新101设计法_下载链接1](#)

书评

Vijay Kumar的这本书浩浩瀚瀚介绍了101个跟设计思考或者创新相关的工具，一开始会被吓到，一是钦佩，二是觉得掌握了这个百宝箱是不是就无往不利了？可是，通读完会有一个明显的困惑是，对于你具体的项目或具体的情境，你应该用什么工具呢？或者是在业界大家用的最多的是什么...

[企业创新101设计法_下载链接1](#)