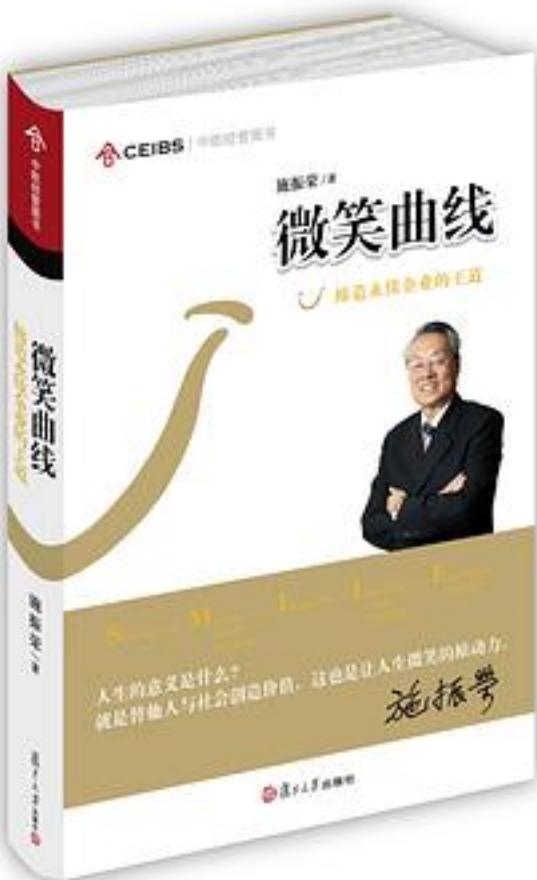


微笑曲线



[微笑曲线 下载链接1](#)

著者:

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2014-3

装帧:精装

isbn:9787309103175

微笑曲线是创业教父、趋势大师施振荣的独创。他创建宏碁帝国的奥秘就在于40年来一

直践行25个微笑法则。偶尔繁荣的企业只算成功，永续发展的企业才算强大。微笑曲线是关于企业发展和人生定位的战略，提供了缔造永续企业与价值人生精湛的理论和切实的方案。无论是经营企业还是人生，只要行王道求永续、利他人求共赢，你将微笑到最后。

如同施振荣先生的风格，本书求真、务实、高效，凝练智慧和思想，值得反复阅读。本书四大法宝帮您开启微笑之旅。

作者介绍：

施振荣，1944年出生于台湾鹿港，

1976年与工作伙伴以100万元台币创立宏碁，并开创了全球品牌Acer。他被许多国际媒体推崇为台湾商界最有远见的领导人、创业教父、趋势大师，曾获《时代》杂志选为“亚洲英雄”、美国《商业周刊》评选为“全球25位最杰出的企业管理者”、《世界经理人文摘》推选为“全球15位最能创造时势的企业家”之一。

目录: 目录

自序 我的“微笑”人生 施振荣 . 1

采访序文 一位不老灵魂的探矿者 林静宜 . 9

第一部 当百倍挑战遇上千倍机会

第

1章 微笑的原动力

. 4

第

2章 你的缺点，可能是最佳特色

. 14

第

3章 反向思考，走出自己的路

. 21

第

4章 变动世界的生存之道

. 28

第二部 一条曲线解 25个企业与人生课题

第

5章 有价值不够，要有附加价值

. 37

第

6章 高附加值就在微笑嘴角的两端

. 47

第

7章 微笑竞争力的八字箴言

. 56

微笑曲线—缔造永续企业的王道

第

8章 新“木桶原理”

一再强，强不过最弱的

一环

. 66

第

9章 别做浪费青春的事

. 78

第

10章品牌是下一个兆元产业	
.90	
第	
11章展现令人心动的皓齿笑容	
.101	
第三部就是现在，创业与创新正好	121
第	
12章创业，为了满足社会需要	
.124	
第	
13章滚大你的创业雪球	
.135	
第	
14章云端时代创业成功的关键	
.149	
第	
15章创新与纪律双融	
.160	
第四部 做个微笑CEO	
第	
16章决战未来的王道竞争力	
.178	
第	
17章做对决策的关键	
.192	
第	
18章培植组织的变革	
DNA . 204	
第	
19章打造永续经营的企业	
.213	
第	
20章让人生微笑的关键	
.227	
后记依然“施先生”叶紫华 . 235	
传承施振荣的创见与理念分享	
.240	
· · · · · (收起)	

[微笑曲线_下载链接1](#)

标签

商业

管理学

微笑曲线

启示

中国经管

经管

生活

管理营销

评论

实习期间的相关阅读。看看别的领域和行业也是挺有意思的——虽然并看不出什么意思来。但也不觉得乏味无趣。最近总是觉得，只要平安健康，那么在哪里都是好的，做什么都是好的。喜欢的和不喜欢的相加，千百种滋味杂陈，才逐渐有了趋向完整的生命。只要不停下脚步，随便遇到什么人什么事也都自有其运命的深意。

微笑曲线开启微笑人生！

廉颇老矣。施振荣是知名企业家，前辈高人，但真我依然认为，企业家对社会的最大贡献，是把企业永续经营下去，追求极致、永不止步。施先生很动情很用心地写了这本书，可说实在话，对我的帮助非常小。一个人啊，还是不能老追求社会地位与名望，贡献到了，自然有人记得你，认同你。贡献没到，非塑造媒体型企业家、哲人型企业家的人设，也没什么太大意思。

以前只知道微笑曲线是施振荣先生对制造业价值链的解读，书中他详细阐述了微笑曲线的理论和在生活，经营，管理，为人处事，创业等方面的应用。我非常认同施先生的正向思维与价值观，他对产业发展的理解别有洞见，对台湾在世界舞台的角色思考深刻，宏基之后分出ABW，足见施先生胸怀之宽广。

差评，根本就没什么内容

施老作为台商中的成功者，所提出的微笑曲线，在苹果身上得到了进一步的确认。未来必将是以研发和品牌并重的时代。中国的企业暂时还停留在依靠制造过程中的毛利来存活的时期，随着劳动力成本的不断上涨，中国的制造业也将走向台湾制造业的整合道路。本书前半部分重点介绍了微笑曲线的形成和定义，后半部分更多的是施老过往的经验之谈。虽然谈不上如何华丽多彩，但可以看出，施老的成功也是通过稳抓稳打一路走来的。宏基的一分为三，成为了企业成功改革的经验。当然宏基的变革也是有历史原因的，若宏基不拆分，作为苹果代工的业务将得不到保障（可以参看《库克传》）。一个企业成功之处就是它走了其他企业不曾走的道路，所以妄想复制成功是不可能的。

利他才能利己。微笑曲线看重的是附加价值。

微笑曲线本身是一个非常简单的概念，也是符合施振荣先生创业发展的那个电脑技术快速发展的年代。但是，我觉得更重要的是，做企业，要想清楚企业的核心价值是什么，尽可能投资于高附加值的领域才是未来发展的方向。但是，一切高精尖和看起来高大的东西，都离不开扎实基础的协同。正如当今流行的互联网经济，是资本的作用，让无数的人从制造、分销、运输中去打通线上和线下。其实思考自己本身，又何尝不是一样呢？剥离复杂的外衣，看透事物的本源，最大化价值。

[微笑曲线 下载链接1](#)

书评

品牌教父、趋势大师施振荣先生用自己的亲身经历在书中道出让个人积极创新的价值、让企业永续经营的王道、让社会和谐发展的平衡。这不仅是一本告诉企业家如何制定战略让企业微笑的经营手册，更是一本让企业家、CEO调整战略思维转变经营理念甚至是价值观的儒家经典，还是...

[微笑曲线 下载链接1](#)