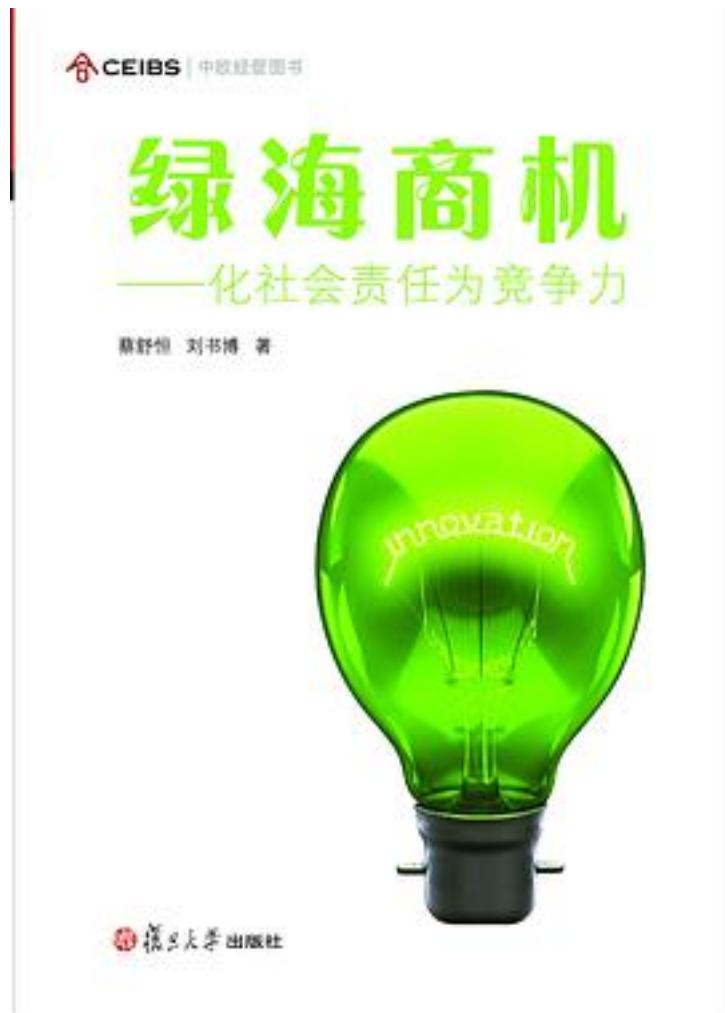


绿海商机



[绿海商机 下载链接1](#)

著者:蔡舒恒

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2013-10

装帧:平装

isbn:9787309100792

中国的食品安全问题、环境治理问题频频爆出，“企业的社会责任”这一话题又一次进

入人们的视野。对于很多企业来说，生存和盈利是其唯一的责任。面对这种现状，我们不禁要问：一个企业的核心竞争力和品牌是否可以建立在履行道德和担当责任的基础上？关注节能环保的产品是否能帮助企业赢取市场先机？商业决策和战略制定中是否应该考虑到潜在的环境和社会影响？

本书荟萃了信义房屋、玫琳凯、朗诗地产、红湾半岛、香港迪士尼、通用电气等一系列成功企业的案例，并结合管理学领域的理论分析框架来一一回应上述问题。作者从企业发展战略的视角解读企业社会责任的重要性，为读者呈现企业社会责任的存在意义，并详细展现成功的企业如何将企业社会责任与企业战略完美结合，将社会责任化作企业可持续发展的竞争力，以期为企业决策者、管理者提供借鉴经验。

本书适合从事企业战略、企业品牌、人力资源管理等方面的商界人士，以及关注生态、公益、低碳的政府工作人员和NGO人士阅读，也可以作为MBA、EMBA案例教学的教材用书。

作者介绍:

蔡舒恒，中欧国际工商学院管理学教授，原中欧国际工商学院案例中心主任，兼任上海金山开发建设公司独立董事。蔡舒恒教授早年就读于美国康奈尔大学、哈佛大学以及剑桥大学。加入中欧之前，蔡教授曾担任香港中文大学代理副教务长（硕士生研究）、案例教学研究中心主任以及MBA项目的代理主任兼副主任，他还在加拿大西安大略大学毅伟商学院和英国剑桥大学Judge管理学院从事全职教学工作。蔡教授还曾分别就职于美国通用电气公司（GE）、西图（CH2M HILL）公司和德国Melzer管理咨询公司，并为中国国家环境保护机构、中国台湾环境保护管理机构和美国马萨诸塞州环境保护部门提供顾问服务。

刘书博，中欧国际工商学院管理学战略管理研究助理。现于英国爱丁堡大学工商管理学院攻读博士学位。刘书博曾分别在中国东北师范大学和英国胡夫汉顿大学获得社会学学士学位、在英国华威大学获得商科管理硕士学位。曾与多家中外企业密切合作并撰写了十余篇商业案例。他的研究和咨询课题包括：企业的可持续发展战略和社会责任、绿色产品营销和市场推广，以及中国中小型企业国际化等。

目录:

[绿海商机_下载链接1](#)

标签

单位

公司战略

评论

企业的社会责任并不是负担，相反是非常重要的公关工具！

略啰嗦，观点其实很简单就可以阐述清楚了。

[绿海商机_下载链接1](#)

书评

[绿海商机_下载链接1](#)