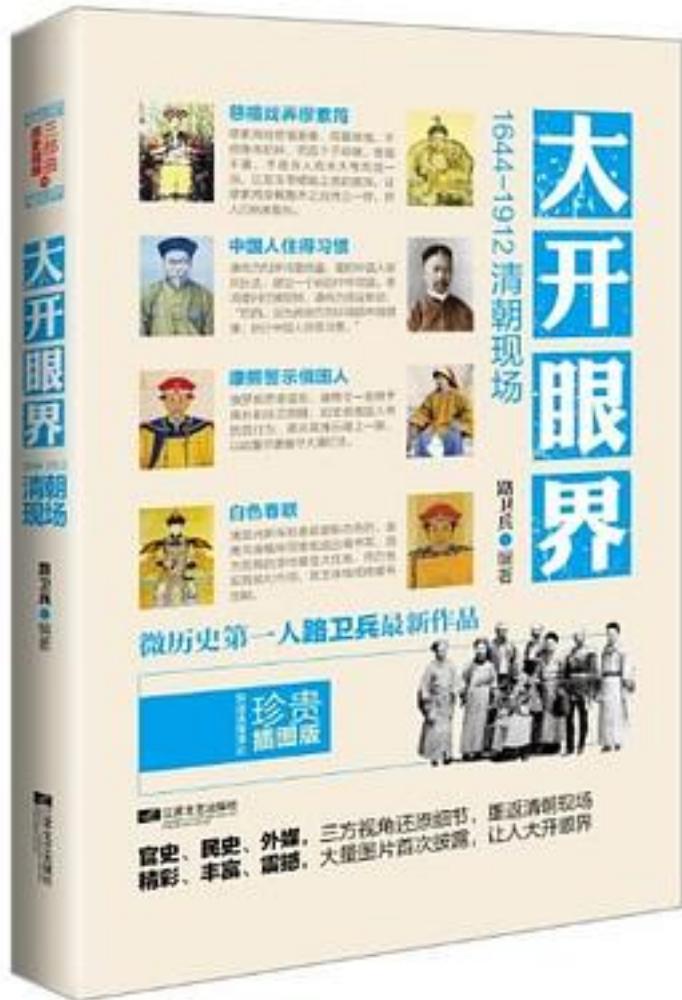


# 大开眼界



[大开眼界\\_下载链接1](#)

著者:[加拿大] 马尔科姆·格拉德威尔

出版者:中信出版社

出版时间:2014-5

装帧:精装

isbn:9787508644233

“惊慌失措”和“紧张失常”分别会引发什么？女人为什么老爱染头发？避孕药的发明有何意义？足球运动员的故事对我们选拔教师又有着怎样的启示？

《大开眼界》揭开微妙世界的秘密：我们将与“天才型小人物”亲密接触，看厨具界王牌推销员如何施展口才魔法，从仅靠触摸驯服凶猛小狗的“神童”训狗师身上顿悟“人”才是关键，并从西红柿酱的口味、避孕药的发明、染发剂的营销故事中找到卓越人士的成功诀窍；我们会用“另一双眼睛”，看透街头游民、乳房X光摄影、航天飞机爆炸等问题，更好地博览及微观世事，洞察事情背后的内在逻辑；而我们评断人的能力也将面临质疑，最终发现，其实每个人都具备“大器晚成”的潜能，关键在于我们愿意给自己多少从错误中学习的机会。

格拉德威尔将用他非凡的笔，一一点破我们漏掉的视野，挖掘世事隐藏的奇迹。他的这部“奇想三部曲”，将使我们对这个千奇百怪的世界大开眼界，又深深着迷。

作者介绍：

**【加】马尔科姆·格拉德威尔（Malcolm Gladwell）**被《快公司》誉为“21世纪的彼得·德鲁克”，曾是《华盛顿邮报》商务科学专栏作家，目前是《纽约客》杂志专职作家。2005年被《时代》周刊评为全球最有影响力的100位人物之一。他的代表作品《引爆点》、《异类》、《眨眼之间》均创造了书市神话。《纽约时报》更是把格拉德威尔对社会思潮的影响称为“格拉德威尔效应”（Gladwell Effect）。

马尔科姆出生于英格兰，是牙买加人的后裔。他在加拿大长大，现居纽约市。

目录: 前言 小狗看到了怎样的世界?

第一部分

疯狂世界：偏执狂、时代先锋和天才型小人物

“对于山葵上的虫子而言，这个世界只有山葵那么大。”

第一章 王牌推销员

罗恩·波佩尔及其对美国家庭厨房的征服

第二章 西红柿酱之谜

如今，芥末酱已经发生彻底的改变，为什么西红柿酱还是老样子？

第三章 暴富

纳西姆·塔勒布如何将不可避免的灾难转化为一种战略投资

第四章 真实的发色

染发剂和战后美国的隐蔽历史

第五章 约翰·洛克悔不当初

避孕药的发明者在女性健康问题上的疏忽之处

第六章 小狗看到的世界

塞萨尔·米兰其人以及动作掌控之道

第二部分 奇妙生活：理论、预言和诊断结论

“这就好比在州际公路上驱车，却用一根吸管来观看。”

第七章 公开的秘密

安然公司、智慧和信息过多带来的危险

第八章 百万默里

游民问题也许很容易就能解决

第九章 图像问题

X光造影检查、空军力量和视线的局限性

第十章 借来的东西

对剽窃的指控会毁了你的生活吗？

第十一章 连点成线

情报分析改革的悖论

第十二章 失败的艺术

为什么有些人惊慌失措，而有些人却紧张失常

第十三章 航天飞机爆炸的省思

谁应为“挑战者号”航天飞机爆炸那样的灾难负责？谁也不能。我们最好习惯这种情形

第三部分 美丽人生：个性、性格和智慧

“他会穿双排扣西装，而且扣子全系好了。”——这就是他了。

第十四章 大器晚成

我们为什么用早熟来衡量天才？

第十五章 最有可能成功

当我们无法评估谁适合这份工作时，怎么聘用员工？

第十六章 危险心灵

犯罪心理画像使破案变得更容易了

第十七章 天才神话

“聪明人”是否名过其实了？

第十八章 新人的人际网络

招聘面试实际能告诉我们什么？

第十九章 潜伏的祸端

比特犬的行为给犯罪带来何种启示

· · · · · (收起)

[大开眼界](#) [下载链接1](#)

## 标签

马尔科姆·格拉德威尔

心理学

社会学

商业

社会

思维

科普

管理学

## 评论

又一次见识到格拉德威尔讲故事的功力，他善于发掘事物发生的深层原因，以及彼此间的联系，但故事未必确切地论证了他想要表达的观点，这本书更是弱化了观点，感觉他只是堆砌了一个个故事，虽然有趣，但读完吸收不了太多。

强行逼迫自己看完前面两个故事，实在看不下去了，什么玩意儿，跟以前的几本书相比，简直是两个人写出来的，早应该料到拿专栏故事拼凑的书不靠谱。

15书81。格拉德威尔的书翻过几本，如引爆点、逆转，有主题，都不错。而这本没有主题，也不错。遗憾的是翻译不流畅且有点问题，比如有篇文章写上世纪70年代，居然有“网民”一词。

读起来有些无趣……

研究对象是社会中坚人，即中产阶级表现不同的人，但快速翻过没觉得有什么启发...天才是早成还是晚成不重要，因为在可以刻意练习的领域，掌握方法大周期坚持训练就是，做到世界一流是个时间问题，当然成为大师需要智慧，比如设计里原研哉是真正的大师，深泽直人还不是；在无法刻意练习的领域，比如商业、销售、营销，多看多练多扬长避短懂得突破自己，最后能否成器应该是最重要的，努力追求自己的极限就好。成名要晚，或许，是智慧，因为学识要让自己的言行能立得住，得靠时间的洗练。但成名趁早也有道理，少年成名，凭一两个作品财务自由，能有实力游历和继续学习。主要还是要看自己的人生目标是什么。

小马哥的短文总是会提出一些观看世界的方法论，这本文集是其思想的原汁，有了它，冲点水，就变成另外四本厚书了，我的恶意就是喜欢站在魔术师的被后看他变把戏，然后反复看，就好像特别喜欢窥探一个人的阅读兴趣，从中可以看出一个人是不是渴望某些东西、一个人是不是愤青、一个人是不是自闭有偏见……当然这仅仅只是观察这个世界和时代很片面的方法，毕竟，读书而又不把自己读傻的人在这个神奇国度是稀有动物，但是寻着这股脉络，揣度马老师绝对的精准

马尔科姆·格拉德威尔这人真把老罗坑苦了，老罗如果早点读到这本书，可能锤子也就没那么失败了。马尔科姆以前的书可谓是成功之书，他提出了一个看上去非常诱人和可行的成功之路；但是这本书就是他以前畅销书的修正，在这本书里，他告诉我们成功还是要靠最简朴的努力，还需要命运的垂青。这本书评价低也就不难理解了。

-----  
一些章节还可以

扫了三章，发现这哥们竟然把塔勒布书里的内容扩充一下，加点描述性的情节，就凑成为了一个关于塔勒布的章节，真不知其他章节是否也有类似注水行为。而且除了讲故事外，根本没观点阐述。这种模棱两可的做法，和书里批驳的心理犯罪肖像别无二致。当年引爆点的独特思维，如今成了制造垃圾抢钱的思维了。

-----  
不錯的故事書

很不好读的书，首先很难get作者的观点和态度，其次不知是否是行文的原因，让人很难有读下去的兴趣。

-----  
立意不清，故事也不够吸引人

叙事性书籍。染发剂这个case太有意思，你值得拥有原来是巴欧染发膏先提出的口号。

-----  
感觉是翻译的问题吧，所以看着就那么心塞。

-----  
稿子合集，我到觉得比他的另外几本书好看。

-----  
感觉比较一般，但是可读性还是很强。

-----  
主题不明确，翻译很生硬，联系不紧密

-----  
对于我来说是没什么意思。。。反正是

-----  
里面关于

塔勒布的文章，真是太值得看了，他和尼德霍夫的恩怨么，哈哈，随机性大师，尼德霍夫已经把技术分析修炼到了最高境界，可惜也受限于此，真实的世界就像太极，随机性和确定性，缺一不可

-----  
大部分文章都不知道作者想表达什么，有几篇心理学的还不错

-----  
[大开眼界 下载链接1](#)

## 书评

这将是我买Malcolm Gladwell的最后一本书。我曾经是他的铁杆读者，从他的Tipping Point, Blink, The Power of Thinking without Thinking, 到Outlier，我一本书也没有漏掉过。从最开始对他独到的见地感叹，到慢慢有点厌倦，到这本书彻底的失望。外国人有个习惯（本来想说“...

-----  
格拉德威尔是个另辟蹊径的天才，他讲故事的功力似乎已经到了随心所欲的境界，他习惯于将一件复杂的事抽丝剥茧，透析背后的行为模式。他讲故事总是将几个故事杂糅在一起，从不让人觉得枯燥，反而用这种彼此论证的方式来表现他对模式的敏锐观察力。在上一本《逆...

-----  
英国新书介绍 #21 (2009年11月2日) What the Dog Saw 本书作者Malcolm Gladwell  
近几年已经出版了好几本畅销书 The Tipping Point、Blink、Outliers 等，他还为美国《纽约客》杂志写作，这本新书 What the Dog Saw 是他在《纽约客》上文章的自选集。因为是杂志文章合集，各...

由于之前首次接触到纳西姆·塔勒布的书，于是我百度了一下塔勒布其人，一篇题为《暴富：纳西姆·塔勒布是怎样将不可避免的灾难转化为一种投资战略》的文章吸引了我。这篇文章写在《黑天鹅》一书出版的几年前，以1996年的某一天塔勒布拜访维克多·尼德霍夫开头。尼德霍夫...

1953年12月，在休·赫夫纳创办的《花花公子》创刊号上有这样一段宣言：“国家事务不在我们关心的范围之内。我们不希望去解决什么世界性的问题，或去证明什么伟大的道德真理。要是能向美国的男性提供一些额外的欢笑、分散一下对原子时代的焦虑的注意力，我们认为我们就证明了...

四年后，也即是2007年，Gladwell就安然事件撰写的第二篇文章“*The open secret*”（《公开的秘密》）发表。在转述此篇旧文之前，且要个花枪，来看看新闻——美国SEC诉高盛案（SEC在一项民事诉讼中，起诉高盛公司误导、欺骗投资者）。此间曲折，还数维基百科“高盛”词条说得...

What the dog saw，我译做《狗之所见》，乃是Malcolm Gladwell为《纽约客》撰写的专栏文章之合集，计有十九篇。Gladwell是《纽约客》的签约作家，之前出过三本书，即Outliers、Blink和《引爆点》（The Tipping Point），都有大名，尤其是最后一本。不过我久已不看英文书，就这...

卫报说，书中收有22篇文章，都可以在作者的个人网站上读到格拉德威尔的著述带有哲学的性质：提出的是如何认识世界和认识人本身等基本问题，解决问题的方法是区分出不同的范畴。比如为什么有些大艺术家大器晚成而另外一些早早声名鹊起？这是因为艺术家有概念型和实验型两...

第一篇 The Pitchman 副题是“Ron Popeil及对美国厨房的征服”。Ron Popeil的家族企业征服了美国家庭的厨房，他们开发的厨房用具广受欢迎，且新品不断涌现。该企业之所以成功，作者认为，是两种家族特质——Pitchman（姑译为“推销员”）和Tinter（姑译为“小工匠”）一结...

企鹅将此豆列中的预读本放在了企鹅位于北京的根据地之一，诗意栖居：

鹅毛们若喜欢此豆列的预读本，可以通过下面两种途径获得：

1、到诗意栖居咖啡馆现场翻阅或借走。<http://www.douban.com/event/11180110/>

2、去藏书阁小组申请 ...

格拉德威尔的才华和文笔是无可否认的，但不知道这次中信出版社是否急功近利为了搭异类的畅销快车，连校对翻译都没有就匆忙出版了。

我非常失望，不是对格拉德威尔，而是这本书的翻译，简直是无语了，我觉得找国内字幕组的人员来翻译都要来得精确幽默。

用另一双眼睛看透这疯狂的世界，感受奇妙的生活和美丽人生。我着实是被此句话吸引了，所以以期待的心情，感受着另一双眼睛所看到的世界。

一定是我头发太长了，所以见识少。所以看的时候会有点费解，果然是不一样的眼睛看到不一样的世界！全书分了三部分，每部分根据真实的事情...

第十篇 Something Borrowed 副题是：“一项剽窃指控应该毁掉你的生活吗？”假设，你发现一个同事总是跟你穿得一样，不是简单的“撞衫”，而是跟随你整个穿衣打扮的方式，那么你可以控告她（或他）剽窃你的创意，或者干脆起诉她（或他）侵犯了你的知识产权吗？...

我记得好像是休谟说，他那个时候的苏格兰农民一辈子所活动的地方不足十几英里，知道的事情也不过邻里家常。或许，这才是人类的常态，是百万年进化中人类最惬意、最适应的形态。生物进化是缓慢的。但是我们发展出了快速进化的文化。这就意味着，我们的生理上的硬件还是原始祖...

看了这本书才知道原来欧莱雅的广告语原文是“worth it”，顿时觉得比“值得拥有”带劲儿多了；也是看了这本书才知道一句“worth it”已经有了三四十年的历史了。于是去搜化妆品广告来看，发现除了最早版本的“I'm worth it”和流传最广的“you're worth it”，最近又有了“we'r...

1. 暴富 英雄,就是那些做到了我们想去做却没有胆量做的人.

行动之前,请审视下,自己有没有承担最坏结果的能力和勇气. 2. 真实的色彩  
在世俗的眼光下,做任何事都需要给出合理的理由. 幸好,"理由"就想"借口",

要想总归是有的. 3约翰洛克的错误 原来避孕药是个男人发明出来的. ...

---

本人读了《小狗看世界》中塔勒布和尼德霍夫的部分，为这样的好书竟被翻译所害，感到十分可惜。

译者的文笔是流畅的，这一点不可否认。但其翻译却是错漏百出，漏译部分（是其看不懂原文？）倒也算了，眼不见心为静吧。但其遍地开花式的错译却令人烦恼。要不是有幸看到原著，几为...

---

此书是作者跨度10多年的文章，每篇文章都是一个独立的故事，从一种视角进行切入，体现了作者的洞察力，如此的有意思。引爆点 异类

我看了，但我对异类的评价很低，至少当时看来就应该是那样，但现在回想，是不是对作者的期望太高了呢？阅读异类的时候，也总希望看到引爆...

---

第八篇 Million-Dollar Murray

副题是：“为什么无家可归一类的问题解决容易、而管理起来难？”

Gladwell在本文中说的一半纯属滥调。他把“八二原则”又举例说明了一通，不过他用的是统计学里的术语——（Power Law）“幂律”。题目中的“Murray”是个“死硬”的流浪汉，而叫...

---

[大开眼界\\_下载链接1](#)