

07-08节目模式报告



[07-08节目模式报告 下载链接1](#)

著者:上海文广新闻传媒集团节目研发中心

出版者:学林出版社

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787807305002

《模式报告(07-08节目)》是继《06-07节目模式报告》之后的第二本。全书有三部分内容：重点分析近年全球最有影响的几个电视节目模式；全面介绍2007年欧美新推的各类主要电视节目内容；深度点评2007年度中国较有特色的十大电视节目样式。

SMG节目研发中心是SMG发展研究部的一个部门，主要职能是参与策划SMG大型节目；对在播节目收视和质量提出指导性建议；研发新节目样式：跟踪分析全球优秀节目模式

以及洽谈海外节目模式版权引进。2004年成立以来，中心积累了大量节目模式案例分析和节目模式档案，并拥有丰富的中外节目视音频资料。“SMG发展研究书系”会陆续整理出版部分研究成果。《07-08节目模式报告》是书系中的一本。

作者介绍:

目录:

[07-08节目模式报告_下载链接1](#)

标签

电视

传媒

媒介

电视节目分析

海外节目

论文

节目

新闻传播

评论

延吉借 <http://book.douban.com/review/1564917/>

看来看去，中国电视节目的那些高收视率无非就是模仿速读及能力强于其他而已，创新啊~创新，遥遥无期

呼啦啦翻过的一本书

【补签】推荐。

简直是一个外国电视节目的目录介绍，很多节目哇！

不能一味复制外国模式。

[07-08节目模式报告 下载链接1](#)

书评

这是“SMG节目研发中心”编著的一本书，头一次知道SMG有这样的部门。感觉还挺有意思的，类似“脑库”的作用——策划、指导、研发SMG的节目，跟踪分析、引进国外的节目。

研究的方法类似于传播学理论中的“文本分析法”。先把一个节目的流程分解成几大部分，再把每个部分肢解成...

[07-08节目模式报告 下载链接1](#)