

食物



[食物_下载链接1](#)

著者:沃倫.貝拉史柯(Warren Belasco)

出版者:群學

出版时间:2014-6

装帧:平装

isbn:9789866525827

從「認同、便利與責任」的日常三角辯證做起，當個覺醒的飲食消費者！

飲食研究是個迷人而複雜的領域，汲取了諸多學科的素材與關懷，一方面有社會學、人類學和文化研究，另一方面則有經濟學、政治學與農業科學。本書為飲食研究的初心者，提出了令人振奮、條理清晰及跨取徑的豐富討論。全書除了以生動的個案研究為例來進行分析，還提供分條列點的章節摘述、富啟發性的思考問題，以及進階閱讀的指引。

為了釐清重要的相關議題，本書將食物選擇提煉為三種相互競逐的考慮：認同（消費者的記憶、情感與生命經驗）、便利（對價格與可取得性的考量）及責任（對於消費後果

的覺察)。此外，本書深刻檢視了兩種差異甚鉅的餵飽世界人口的未來場景：科技修補（仰賴科學提供滿足我們未來食物需求的解決之道），以及人類學修補（寄希望於改變我們對食物的期待與實踐）。

誠摯推薦

「本書呈現了食物背後的認同如何被操縱、情感如何被截斷、社會關係如何被重組，以及吃錯食物的社會風險與個人風險。在讀完後，希望你也如被當頭棒喝一般，更能瞭解我們如何從每天維繫生命的食物裡，發揮自己的力量，解決當代食物的問題。」——余宛如（生態綠創辦人）

「國外學界對於飲食文化教學已行之有年，重視全觀探討食物系統的社會和文化，本書做了很好的示範，適合師生、親子一起研讀討論。在食安問題與食物主權問題屢躍上新聞版面時，臺灣讀者對於飲食議題的知識期待，亦需要一些討論架構和議題為楔子。」——林怡潔（中興大學通識中心助理教授）

作者介绍:

沃倫．貝拉史柯（Warren Belasco）

馬里蘭大學（University of Maryland）的美國研究教授，也是期刊《食物、文化與社會》（Food, Culture & Society）的編輯。

譯者簡介

曾亞雯

世新大學社會發展研究所碩士，現為專職譯者。

王志弘

台灣大學建築與城鄉研究所教授，致力於譯介具啟發性的西方作品，譯作近四十本。

目录: 推薦序 用食物來認識世界／余宛如	
推薦序 飲食文化創意中的臺灣自信／林怡潔	
概覽	
第1章 為何要研究食物？	
第2章 認同：我們吃什麼像什麼嗎？	
第3章 食物的戲劇：分隔的認同	
第4章 便利：全球食物鏈	
第5章 責任：誰替晚餐付賬？	
第6章 食物的未來	
論文撰寫與課程討論的問題	
註釋	
參考文獻	
索引	
．．．．．	(收起)

[食物_下载链接1](#)

标签

饮食

人类学

台版书

新文化史

农业

饮食人类学

社會學

社会学

评论

一般。

整个现代工业化的食物链只有一项产品：便利。我们付出费用，用来换取食品工业替我们节省培育、准备、甚至消化我们食物及我们所吃一切东西的原料所需要的时间、劳力、能源、麻烦、含税、技术与危险。

最喜欢前面两章，讲食物这个议题如何平常又如何值得关注，可是讲到后面责任有点乏味了。

Food Nations作者的食品人类学教材。对饮食史研究的意见。

食物政治性—便利

[食物_下载链接1](#)

书评

[食物_下载链接1](#)