

三步打造你的个人品牌



[三步打造你的个人品牌 下载链接1](#)

著者:[美] 本斯

出版者:中国致公出版社

出版时间:2014-1-1

装帧:平装

isbn:9787514506594

《三步打造你的个人品牌(给大学毕业生的建议)》编著者布伦达·本斯。针对大学毕业生的求职现状，国际权威的品牌专家布伦达·本斯，教他们三步打造自己的个人品牌。第一步，通过分析受众、需求、比较这三个外因，以及独特优势、原因、品牌特性这三个内因，定义它。第二步，通过精准定位的行动、反应、外观、声音、思想，传播它。第三步，避免破坏它。跟着作者完成这三个步骤，打造属于自己的个人品牌，大学毕业生会在求职竞争中脱颖而出，找到自己热爱的工作。

作者介绍:

布伦达·本斯，国际知名的品牌专家，受欢迎的培训师，充满激情的职业演讲者，哈佛商学院MBA毕业。25年的职业生涯中，她在四大洲五十多个国家为宝洁和百时美施贵宝公司推广品牌。作为品牌发展国际伙伴(BDA)国际有限公司的董事长，她在全球各地旅行演讲，同时给个人和公司做培训顾问，帮助他们通过实用又创新的品牌发展方式获取更大的成功。

目录: 前言

引言找工作?——打造你的个人品牌

1 品牌的力量

步骤一: 定义它

2 定义你的个人品牌

3 大学毕业生个人品牌定位1号元素: 受众

4 大学毕业生个人品牌定位2号元素: 需求

5 大学毕业生个人品牌定位3号元素: 比较

6 大学毕业生个人品牌定位4号元素: 独特优势

7 大学毕业生个人品牌定位5号元素: 原因

8 大学毕业生个人品牌定位6号元素: 品牌特性

9 所有都放到一起: 你的完整的大学毕业生个人品牌定位报表

步骤二: 传播它

10 参加面试

11 发布你的大学毕业生个人品牌

12 大学毕业生个人品牌营销计划1号活动: 行动

13 大学毕业生个人品牌营销计划2号活动: 反应

14 大学毕业生个人品牌营销计划3号活动: 外观

15 大学毕业生个人品牌营销计划4号活动: 声音

16 大学毕业生个人品牌营销计划5号活动: 思想

17 你完整的大学毕业生个人品牌营销计划

步骤三: 避免破坏它

18 大学毕业生个人品牌破坏物

19 20个常见大学毕业生个人品牌破坏物小测验

20 确保长期成功

附录A为你准备的常见面试问题

附录B个性档案和测试

推荐书目

作者简介

致谢

· · · · · (收起)

[三步打造你的个人品牌](#) [下载链接1](#)

标签

个人品牌

个人管理

评论

[三步打造你的个人品牌 下载链接1](#)

书评

[三步打造你的个人品牌 下载链接1](#)