

三步打造你的个人品牌



[三步打造你的个人品牌 下载链接1](#)

著者:[美] 本斯

出版者:中国致公出版社

出版时间:2014-1-1

装帧:平装

isbn:9787514506594

《三步打造你的个人品牌(给大学毕业生的建议)》编著者布伦达·本斯。针对大学毕业生的求职现状，国际权威的品牌专家布伦达·本斯，教他们三步打造自己的个人品牌。第一步，通过分析受众、需求、比较这三个外因，以及独特优势、原因、品牌特性这三个内因，定义它。第二步，通过精准定位的行动、反应、外观、声音、思想，传播它。第三步，避免破坏它。跟着作者完成这三个步骤，打造属于自己的个人品牌，大学毕业生会在求职竞争中脱颖而出，找到自己热爱的工作。

作者介绍:

布伦达·本斯，国际知名的品牌专家，受欢迎的培训师，充满激情的职业演讲者，哈佛商学院MBA毕业。25年的职业生涯中，她在四大洲五十多个国家为宝洁和百时美施贵宝公司推广品牌。作为品牌发展国际伙伴(BDA)国际有限公司的董事长，她在全球各地旅行演讲，同时给个人和公司做培训顾问，帮助他们通过实用又创新的品牌发展方式获取更大的成功。

目录: 前言

引言找工作?——打造你的个人品牌

1 品牌的力量

步骤一：定义它

2 定义你的个人品牌

3 大学毕业生个人品牌定位1号元素：受众

4 大学毕业生个人品牌定位2号元素：需求

5 大学毕业生个人品牌定位3号元素：比较

6 大学毕业生个人品牌定位4号元素：独特优势

7 大学毕业生个人品牌定位5号元素：原因

8 大学毕业生个人品牌定位6号元素：品牌特性

9 所有都放到一起：你的完整的大学毕业生个人品牌定位报表

步骤二：传播它

10 参加面试

11 发布你的大学毕业生个人品牌

12 大学毕业生个人品牌营销计划1号活动：行动

13 大学毕业生个人品牌营销计划2号活动：反应

14 大学毕业生个人品牌营销计划3号活动：外观

15 大学毕业生个人品牌营销计划4号活动：声音

16 大学毕业生个人品牌营销计划5号活动：思想

17 你完整的大学毕业生个人品牌营销计划

步骤三：避免破坏它

18 大学毕业生个人品牌破坏物

19 20个常见大学毕业生个人品牌破坏物小测验

20 确保长期成功

附录A 为你准备的常见面试问题

附录B 个性档案和测试

推荐书目

作者简介

致谢

• • • • • ([收起](#))

[三步打造你的个人品牌_下载链接1](#)

标签

个人品牌

个人管理

评论

[三步打造你的个人品牌_下载链接1](#)

书评

[三步打造你的个人品牌_下载链接1](#)