

转折点



[转折点_下载链接1](#)

著者:许维

出版者:电子工业出版社

出版时间:2014-5-1

装帧:平装

isbn:9787121227608

《转折点：移动互联网时代的商业法则》是一本自媒体内容的精华合集。作者许维，曾经的媒体人，现在的销售人，也是自媒体人的先头代表。《转折点：移动互联网时代的商业法则》包括商业逻辑、互联网、微信、媒体、电子商务、创业心得、学无止境和附录8个部分，60篇精彩文章，分享了作者6年在媒体和电商业的前线奋斗中对互联网及商业的思考。

每一个在互联网大时代的生存者，特别是其中的媒体转型者、互联网创业者、传统企业变革的经历者，如果你不愿意被时代抛离，那么可以认真看看这本《转折点：移动互联网时代的商业法则》，体会那些在互联网时代的“变”与“不变”。

作者介绍:

许维，毕业于复旦大学新闻系，曾任阿里巴巴集团官方媒体《天下网商·经理人》、i天下网商网站主编，现任上海万企明道软件有限公司副总裁。此外，他还经营着一个人自媒体“The One @许维”，《转折点》一书就来自他这个自媒体发布的文章。

许维是一个“没有定位”的人。他的文章涉及领域极广，从商业到人文、从互联网产业到传媒产业、从团队管理到市场营销，他都能侃侃而谈，而且并不让人觉得浅尝辄止。他的个人经历也颇为穿越，从一个媒体主编到软件公司的销售市场副总裁，不但换了行业，还换了岗位，而他只用了一个月的时间就完全进入角色。

许维始终认为，一个人最重要的就是“思维方式”，它比知识、经验、人脉都更加重要。通过这本书，您可以感受一下这个来自83年的白羊座大男孩与众不同的思维方式。

目录: 第一部分 商业逻辑

2 文明的冲突和社会秩序的重建

6 从强中介到弱中介

9 你的企业适合什么样的创新

13 看Jeep 怎么玩颠覆式创新

16 用户需求可以被满足吗

18 小而美? 小才美!

20 个体户的回归: 从自媒体到自商业

第二部分 互联网

25 互联网思维就是建立游戏规则

29 通用ID——互联网3.0的关键点

33 作为管理者, 你应该了解企业2.0 五大核心价值

39 假如我是新浪微博的产品经理

41 给zaker 们提几个问题

42 一个CP 给zaker 们的建议

45 一个营销人对搜狐新闻客户端的期待

第三部分 微信

49 微信不是媒体, 它是资产

51 微信下一站: App Store

55 微信营销的一些“道”

58 微信的商业化在微信之外

62 为什么在营销方面微信比微博更有价值

65 再谈微信: 精准营销从可能变成了可行

68 三谈微信: 那些围绕微信的商业机会

71 微信会员卡是个半成品

第四部分 媒体

76 关于媒体这个行业的碎碎念——该到还账的时候了

80 媒体死不死, 问题出在哪

84 10 年后的媒体业

86 铁打的科技媒体, 流水的作者

89 别用传统的眼光审视自媒体

91 我为什么要投自媒体广告

93 自媒体不卖广告怎么赚钱

95 媒体内容不是越多越好

96 去中心化时代的媒体生存

100 致读者: 一个理想主义商业媒体的诞生

103 “The One @许维”的2013

第五部分 电子商务

107 天猫, 一只懂心理学的猫

109 用失控思维破解线上线下整合难题

111 手机淘宝的微信式机会

114 通过“双11”, 马云传递了什么信号

115 线上线下, 左右为难

117 移动商务2.0 猜想

第六部分 创业心得

121 我为什么要去明道, 兼谈对择业的一些看法

126 创业团队是如何建成的

129 为你的团队注入使命感

133 创业最难的四个字: 勿忘初心

135 谨防企业信息化的洋务运动——兼谈互联网时代的管理变革

- 139 B2B 销售无捷径可走
- 143 一个新sales 的销售心得
- 146 2014 致明道销售和市场团队的一封信
- 第七部分 学无止境
- 149 关于学习
- 153 找乐
- 157 给大学刚毕业的同学们
- 160 招聘者是如何筛选简历的
- 163 《旧制度与大革命》读书笔记
- 165 不确定世界的生存——《反脆弱》读后感
- 171 2013 年许维读过的10 本好书
- 176 实体书店如何面对在线书店的挑战
- 178 怎么把书卖得不一样
- 附录A
- 181 推荐书单
- 187 邵哲智眼中的许维——邵哲智专访
- 191 THE ONE@许维 微信公众账号文本消息精选
- 198 后记
- • • • • ([收起](#))

[转折点_下载链接1](#)

标签

互联网

商业

移动互联网

自媒体

转折点

管理

创业

社会

评论

2015最最推荐的书，数次感叹。

这也能卖钱？

三星半，有利于开拓思维。个人比较喜欢第一部分和第七部分。最喜欢的文章是《文明的冲突和社会秩序的重建》《从强中介到弱中介》《实体书店如何面对在线书店的挑战》《怎么把书卖得不一样》这四篇。

12年的文章还摆在上面，显然过时了，没啥干货。这年头出本书真是容易。。。

1.许维对商业（媒体、内容和零售）的思考，让我很受伤。2.许维肯定不是中国版的KK。看许维比看KK对我的冲击大多了。许维，直接给我当头一棒。

许维这小子不简单，想问题很清楚，看问题的视角让人眼前一亮！
如罗胖所说，他有从底层构建问题的能力，而且，他还有在对比中发现大趋势的能力

半本书。谈互联网思维及微信的部分很精彩，颇具启发性。从电子商务那章开始就真心太水了，只能勉强算做博文水平。总的来讲还算有收获，可以一读。

短文合集本身整体的系统性就不强，减星。后边那些读后感和经验文之类的也能放在书里？减星。作者对互联网有一定的的预见性，只可惜要出书功力还是差点，整本书干货比例不高，每篇文章作为公号订阅偶尔看看还是不错的。

主要是许维发表在微信公众号上的一些文章，很多都看过了。不过一些观点仍然是很有

启发。

本书由一篇篇短文组成，部分文章对思维的启发性较好，推荐互联网相关人士阅读。

作为一名80后思维方式什么的已经很厉害了，买书就不必了关注他的微信自媒体号就行了

杂文集选。作者对于未来网络发展的一些细节猜想，对于微信CRM运营的一些看法以及明道软件的介绍。可圈可点

有启发。不过作为83年的同学，写写自媒体还行，出书有点早哈哈。

拓宽思维，对互联网有了一个新的认识。对互联网想有所了解的新人可以看看，大咖们自动忽略。

转折点是一种变化，当它发生后，旧势力虽然可以挣扎一段时间，但是它们退出历史舞台这个结果将只是一个时间问题，新势力哪怕起初很弱小，但它们必将夺取未来。

教你如何写应聘邮件哈哈

重点是看作者如何思考、总结的，看方法而非结论。

许维自媒体的集结本。对许维本人不太了解，里面大多观点比较赞同，但是确也没有太多非常有价值的内容。对于一本专门讲述自己观点的书，这样的质量也便够了。

一个人最重要的就是“思维方式”，它比知识、经验、人脉都更加重要。这是一本会引发你很多思考的书，墙裂推荐。

作者阐述的观点也是我们经常一起讨论的观点。到不足为奇怪！作者结尾推荐的一系列的还都不错。

[转折点_下载链接1](#)

书评

【片段一 · 用户需求可以被满足吗 · RIA】 R · 阅读原文片段 《转折点》 p17页 ·
我不知道用户是谁，用户的需求是什么。 ·
就算我知道了，我也无法写出他们需要的东西来
(有人会问我一些非常专业化的问题，我都是直接说不知道) ...

[转折点_下载链接1](#)