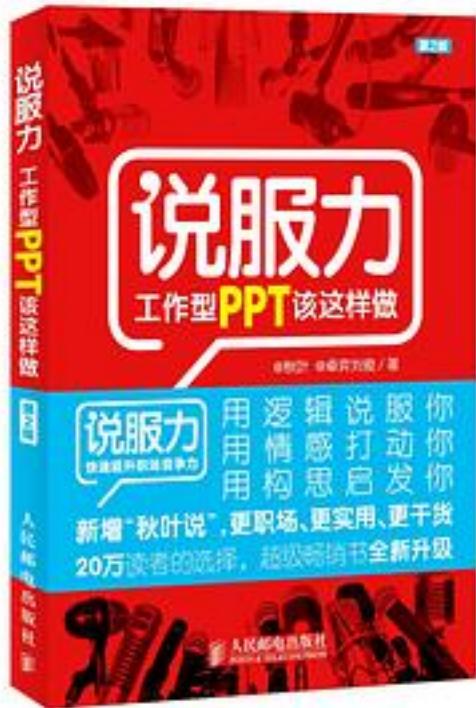


# 说服力-工作型PPT该这样做（第2版）



[说服力-工作型PPT该这样做（第2版）](#) [下载链接1](#)

著者:秋叶

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2014-5-1

装帧:平装

isbn:9787115349460

为什么在工作中不能做出让人眼前一亮的PPT？这是让很多职场人士为之苦恼的难题。

我们自信《说服力：工作型PPT该这样做（第2版）》能帮助你：

在最短时间内制作出提升职场竞争力的PPT！

传统PPT

书籍要么侧重技巧，要么侧重理念，我们这本书第一次系统提出制作PPT的方法论——

工作型PPT制作七步法。

我们将用视觉思维告诉你每一步的思路、方法、技巧，当然还有大量的真实案例。

我们觉得，没有方法，掌握再多技巧也不能帮助你成为真正的PPT高手！

请记住：

技巧是服务于形式的，形式是服务于内容的，内容是服务于主题的，主题是服务于听众的。

想让PPT成为有效沟通的利器吗？

So，请看《说服力：工作型PPT该这样做（第2版）》。

《说服力：工作型PPT该这样做（第2版）》侧重逻辑与构思，围绕你在工作中要做的PPT展开，将角度放在解决问题上，而不单单是教你做PPT。我们相信不管你是身处商务场合还是教学培训，都能有所启发。

作者介绍：

@秋叶，原名张志，国内最活跃的PPT达人，武汉工程大学副教授，上海卓弈企业管理咨询公司首席讲师，专栏作家。最受欢迎的网易云课堂职场课程《和秋叶一起学PPT》运营人。

微博@秋叶 和微信【秋叶PPT】是国内最有影响力的职场PPT技能微分享平台。

已出版作品：《说服力 让你的PPT会说话》《说服力 工作型PPT该这样做》《说服力 缔造完美的PPT演示》《和秋叶一起学PPT》，其中说服力系列图书已成为PPT领域最具影响力的品牌。

@卓弈刘俊，原名刘俊，上海卓弈企业管理咨询有限公司合伙人，职业培训课程开发顾问。

目录: Lesson 01

找到问题 没有说服力

关于工作型PPT

PPT制作的两大挑战

完美PPT的评价标准

我们如何做出改变

PPT制作的七步法

秋叶说：01 为什么你做不出好的PPT?

Lesson 02

确定目标 找准你的方向

做PPT要有目标

什么是PPT的目标

合适的目标才是好目标

帮别人做PPT 怎样找目标

秋叶说：02 如何写一份工作总结?

Lesson 03

分析听众 找准兴奋点

分析听众六步法

为PPT 选合适的风格

如何设计PPT 主题

为主题设计一个好封面

封面DIY

秋叶说：03 如何制造一个在微博上能爆发的PPT?

Lesson 04

整体构思 找一条线索

什么是整体构思

商业PPT 整体构思的常见线索

让你的PPT 线索可视化

把线索变成好目录

让目录排版活起来

秋叶说：04 十条建议教你如何做出让潘石屹爱看的PPT

Lesson 05

组织材料 关键是逻辑

如何选到好材料?

为页面找到中心思想

提炼文案的方法

视觉化你的PPT

找到好图的技巧

让PPT 成为大容器

秋叶说：05 有人竟然这样给领导制作PPT

我是这样给领导制作PPT 的

Lesson 06

单页排版 设计的力量

排版六大原则

文字图表的排版怎么做?

用设计师眼光看排版

选一个好母版

别忘了动画的作用

秋叶说：06 关于职业培训师制作PPT 的十八条建议

Lesson 07

整体美化 要有我风格

好PPT 有自己的风格

统一你PPT 上的细节

秋叶说：07 狮子会PPT 的制作

Lesson 08

内部测试 测测更可靠

记得用播放状态检查

别丢失字体和音频

版本兼容是个大问题

加密、转换、瘦身PPT

协同使用PPT

秋叶说：08 工作型PPT 不能走入设计误区

Lesson 09

推荐资源 分享最开心

秋叶说：09 读莫言，学PPT

秋叶说：10 看李安，学PPT

秋叶说：11 《金字塔结构》是做PPT 的万用灵丹吗?

职场汇报PPT 系列

· · · · · (收起)

[说服力-工作型PPT该这样做（第2版）](#) [下载链接1](#)

标签

PPT

工具书

秋叶

职场

PPT设计

自我提高

技能

ppt

评论

落时到想打负分，把我的时间还给我

---

已经过时了……书里的正面案例都挺丑的，有些观点观点无法认同。

---

也许三年前读这本书会奉为圣经吧。虽然现在看来也有一些新鲜的知识点。对于接触ppt不深的人真的非常有用，少走许多弯路。

招式！

看机器学习的过程中读这个，感觉缺氧的大脑有了喘息的机会…

很有实战指导意义，每个职场新人都应该尽快看看

PPT这种东西还是要靠多练。。

#沐雨斋悦读#非常有说服力的PPT指导图书，用ppt风格进行各种对比，一目了然。如果纯文字的篇幅再短点、字大点，会更好

说实话，这本书里的很多例子真是挺丑的，很多观点也是老掉牙的理论。

过来温故知新用。内容不多，编排地还算合理。只是里面的一些PPT作品不是太认同。

好想让我的同学们看看这本书啊 【捂脸

言之有物。

感觉还可以，但是就书的内容来看，如果有个老师稍微指点下的话其实就可以提升很快，有点入门级的味道，3.5星吧

干货挺多，学到了一些框架思考：SCQA (situation Complication Question Answer);AIDA(Attention Interest Desire Action); FAB (feature advantage

benefit)。用这么些框架来作为PPT的线索

-----  
一些基本原则以前就一直在用，大部分内容都是针对老版office的

-----  
可读性奇差，教人做PPT的，书本的编排，文字的排版、字体没有半分美感

-----  
一般般

-----  
作者自身的美术水平就不及格

-----  
与平常用的思路方法基本一致。学了一些小技巧

-----  
对于从没有深入思考过ppt的逻辑和美观的小白来说，非常浅显易懂，实用。

[说服力-工作型PPT该这样做（第2版）](#) [下载链接1](#)

## 书评

上班之前：

感觉还可以，但是就书的内容来看，如果有位老师稍微指点下的话其实就可以提升很快，有点入门级的味道，3.5星吧 -半年前的感受 上班之后：（现在）看了同事做的一些PPT，感觉这本书能提供的内容几乎为零了，无论是排版还是美工都做的相当平庸，毫无美感，有一定PP...

-----  
既然被批评PPT做的很烂，那17年就从这本书开始读起。

制作一份有说服力的PPT大致分为四个步骤：1. 找准方向及兴奋点 —SMART原理

—找准核心听众、预判听众立场、了解听众痒点、考虑部门立场、听众个性及演示场合  
2. 整体构思—时间线、空间线、结构线—金字塔原理 (SCQA结...)

---

[说服力-工作型PPT该这样做 \(第2版\)](#) [下载链接1](#)