

# 原创工作者要具备的能力



[原创工作者要具备的能力\\_下载链接1](#)

著者:[日] 高桥宣行

出版者:中信出版社

出版时间:2014-4-1

装帧:平装

isbn:9787508644141

《原创工作者要具备的能力》是高桥宣行总结的自己在日本博报堂任职40多年来的实战

经验。其撰写的目的就是打造具有创新能力的“职场达人”。职场达人要具有观察能力、搜集信息的能力、感受事物的能力、创造能力和沟通能力。只有综合运用这些能力，才能在工作中展现与众不同的自我，拥有独一无二的工作方式。

## 作者介绍：

博报堂是日本历史最悠久的广告公司。自1895年在日本创立以来，已经成为现今日本第2大，世界第9大的知名广告公司。戛纳国际广告节上获两次以上大奖的广告公司全世界只有七家，在亚洲只有博报堂。高桥宣行1968年进入博报堂。曾任广告文案、广告脚本企划，之后成为企划部部长，并兼任营销部的执行工作；2000年时担任关系企业的负责人。现为自由工作者及作家，活跃于各行各业担任企划咨询和管理顾问。

## 目录: 前言

### 第一章 成为新时代渴求的独立人才

1. 个人“特质”即为竞争力
2. 成为专业的独立思考人才
3. 将工作力四步骤融合为一股强大的力量
4. 市场策划是一切的基础
5. 个人品牌日益受到重视

### 第二章 职场创意达人的工作方法

#### 步骤一：“信息性”

1. 今日之“今”，也将是明日之“古”
2. 将信息趣味化、娱乐化，并从中衍生价值
3. 创造崭新的信息价值
4. 解读消费者价值观
5. 世上任何工作，都与人息息相关
6. 重大信息往往出自于人群
7. 筛选出企划案所需要的信息
8. 搜集广告策略面的信息
9. 用专业性分析“不同领域的信息”
10. 好奇心是最大的原动力

#### 步骤二：“感受性”

1. 感受性是想象力和梦想力的结合
2. 先有想象力，再讲求创造力
3. 梦想为成功之母
4. 伟大的梦想来自美丽的约定
5. 将脑海中灵光一闪的想法具体化
6. 将思考加以图像化、故事化
7. 经常更新思考概念
8. 用自我理想编织出美好远景
9. 融合所有信息创造出全新价值
10. 永不停歇持续磨炼感受性

#### 步骤三：“创造性”

1. 创造力是实现梦想的能力
2. 创造力是企业主体核心
3. 创造力是征服难题的最大助力
4. 一切创造皆始于破坏
5. 创造的感觉就好比谈恋爱
6. 创造，就是享受变化并乐在其中
7. 创造的背后，满溢着驱动人群的“策略”
8. 创造正是秀出自我主张的舞台
9. 必须将创意“文字化”

10. 运用个人创造力来引发变化

步骤四：“互动性”

1. 运用人际关系成为别人的最佳伙伴
2. 互动的最终目的是建构深厚的关系
3. 打造一份可带给阅读者强烈冲击的企划书
4. 撰写企划书的架构和心得
5. 用“企划案”建构新关系
6. 企划书的内容，是用来筛选合作伙伴的关键
7. 成为见微知著的人才
8. 让顾客持续喜爱你并信任你

第三章 集结四种力量创造“成功之路”

1. 结合信息性、感受性、创造性和互动性的故事
2. 案例解析（1）
3. 案例解析（2）

第四章 在职场的每一天都需要的名言佳句

1. 给予企划新手的建议
2. 广告公司的基本概念

后记

· · · · · (收起)

[原创工作者要具备的能力](#) [下载链接1](#)

## 标签

创意

思维

广告

广告文案创意

自我管理

日本

成长

市场营销

## 评论

里面说的事我好像都知道，但好像又都做不到

-----  
闲时可读。不必重读。取一而已。

创造者入门书，深入浅出的将创造者需要具备的能力拆开成信息、感受、创造和互动四个部分。指导性很强，或许是翻译太拗口，无法令人感受到这份拆解后的热情和恳切。广告入行好书，入行后用来检视自我成长，也非常好。从打分来看，这本书被低估了。它需要一个更好的翻译和中国解读者。

-----  
F713.8/0243-1#2

印象比较深的引用安藤忠雄的一句话：“平时必须外出多接触人群，这样才能感受到人群的温度、气息、愤怒和惊讶。不了解人群的人，即使精通电脑，应该还是无法创造设计物品吧？”

-----  
2051128 青果

对于我这种喜欢用smart art和画图画流程的人来说太合适了

-----  
有一点点点点收获

-----  
言之无物

-----  
向日本广告达人学习品牌宣传

-----  
年初惊喜，我看过的最赞的书之一，注定是来改变我的！

-----  
风格和创意一样打动人心

-----  
与社会发生连接，用心感受生活，体验细节，见人所不见，能人所不能，为人所不为。

-----  
每个广告人都应该出版一本自己的秘笈。但看似不一样的理论或独门武学，实则一个道理。

-----  
很有用！

-----  
观察力，感受力，伙伴关系，累积 Invent & innovation What to say--concept

-----  
框架，入门级

-----  
电通的《广告心理》甩博报堂的这本书几条街。

-----  
与《每天都做好概念创造的准备》里的部分内容有重复，除此之外，还是有讲了很多正确的废话。但是比较吸引我的是作者提出了如何提升创造力的几个维度，而且就如何写企划书这方面说了较多的内容，有拓展自己的一些思路。同时，这本书里的很多案例还是不错的，可以认真看看。

成为独立思考专业人才的四大关键：信息力，想象力，创造力，关系力。只有这样才能将个人品牌化。

[原创工作者要具备的能力](#) [下载链接1](#)

书评

[原创工作者要具备的能力](#) [下载链接1](#)